

# Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literaturverzeichnis .....	XIX
Text UWG .....	1
Text Preisangabenverordnung .....	15

## Kommentierung des UWG

Vorbemerkung. Das UWG zwischen Wandel und Kontinuität .....	25
---	----

### Einleitung

A. Das neue Lauterkeitsrecht .....	37
B. Internationales und Europäisches Lauterkeitsrecht .....	58
C. Erläuterungen zum Internationalen Lauterkeitsrecht .....	192
D. Internationales Lauterkeitsprozessrecht .....	256
E. Ausländisches Recht (Recht der Mitgliedstaaten der EU) .....	275
F. Stellung des Wettbewerbsrechts im Gesamtsystem .....	472
G. Medienspezifische Besonderheiten .....	541
H. Produktspezifische Besonderheiten .....	563
I. Berufsspezifische Besonderheiten .....	589

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	603
§ 2 Definitionen .....	629
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	712
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	820
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen .....	1213
§ 5a Irreführung durch Unterlassen .....	1597
§ 6 Vergleichende Werbung .....	1629
§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....	1717

### Kapitel 2. Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu §§ 8 ff. ....	1785
§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	1808
§ 9 Schadensersatz .....	1900
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1943
§ 11 Verjährung .....	1980

### Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12 .....	2005
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	2096
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	2351
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	2365
§ 15 Einigungsstellen .....	2399

## Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung .....	2419
Vorbemerkungen zu §§ 17–19 .....	2439
§ 17 Verbot von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	2445
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	2476
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	2479

## Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§ 20 Änderungen anderer Rechtsvorschriften .....	2482
§ 21 Rückkehr zum einheitlichen Verordnungsrang .....	2483
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten .....	2483
<b>Anhang zu § 3 Abs. 3: „Schwarze Liste“ .....</b>	<b>2487</b>

## Kommentierung der Preisangabenverordnung

Einführung .....	2595
§ 1 Grundvorschriften .....	2598
§ 2 Grundpreis .....	2621
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser .....	2628
§ 4 Handel .....	2630
§ 5 Leistungen .....	2636
§ 6 Kredite .....	2642
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe .....	2659
§ 8 Tankstellen, Parkplätze .....	2663
§ 9 Ausnahmen .....	2666
§ 10 Ordnungswidrigkeiten .....	2683

## Anhang

I. Texte .....	2692
1. UWG 1909 .....	2692
2. UWG 2004 .....	2699
3. Unterlassungsklagengesetz (UKlaG) .....	2707
4. Telemediengesetz (TMG) .....	2712
5. Heilmittelwerbegesetz (HWG) .....	2718
6. BGB .....	2724
7. BGB-Informationspflichten-Verordnung (BGB-InfoV) .....	2724
8. Richtlinie 2005/29/EG .....	2725
9. Richtlinie 2006/114/EG .....	2737
10. Richtlinie 2000/31/EG .....	2744
11. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 .....	2752
12. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 .....	2763
II. Materialien .....	2782
BT-Drucks. 16/10145 .....	2782
III. Fundstellenverzeichnis .....	2815
1. EuGH .....	2815
2. BGH .....	2825
Sachregister .....	2911