

INHALTSVERZEICHNIS

Petra Grimm / Rafael Cappuro Einleitung	7
1. KAPITEL: THEORETISCHE GRUNDLAGEN	
Klaus Wiegerling Mediatisierte Menschenbilder	13
Petra Grimm Reflexion der Moral in den Medien. Entwurf einer Systematisierung medienethischer Fragen	25
2. KAPITEL: REFLEXIONEN ÜBER DAS MENSCHENBILD	
Dieter Dörr Das Menschenbild des Grundgesetzes und seine Bedeutung für die Medien	47
Dan Peter Das christliche Menschenbild im Kontext der Medien	63
Rafael Capurro Menschenbilder. Eine Einführung in die philosophische Anthropologie	83
3. KAPITEL: NORMIERUNGEN UND MORALISCHE NARRATIONEN	
Hans Kraß Bilder von Transsexuellen - Menschenbilder?	111
Thomas Hausmanninger Sehnsucht nach Normen? Das neue Ordnungsfernsehen der Gerichtsshow	123
4. KAPITEL: BEDEUTUNG DES MENSCHENBILDES FÜR DIE PRAXIS	
Martin Rabius Medienethik: Die Verantwortung der Programm-Macher	135
Werner J. Röhrig Werte und Normen als Gegenstand der Programmaufsicht. „Die Würde des Menschen ist antastbar.“ Verletzungen der Menschenwürde, Persönlichkeitsrechte und desorientierende Beiträge im Fernsehen	147