

Inhalt

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Einleitung | 10 |
| 2 | Theoretische Grundlagen | 13 |
| 2.1 | Wissen | 14 |
| 2.1.1 | Der Begriff ‚Wissen‘ | 14 |
| 2.1.2 | Wissensarten und Wissenstransformation | 18 |
| 2.1.3 | Die organisationale Wissensbasis | 19 |
| 2.2 | Intellektuelles Kapital | 20 |
| 2.3 | Strategisches Management | 27 |
| 2.4 | Die Wissensbilanz | 29 |
| 2.4.1 | Zielsetzung der Wissensbilanz | 32 |
| 2.4.2 | Ursprünge und Entwicklung | 35 |
| 2.4.3 | Positionierung und Abgrenzung der Wissensbilanz zu anderen Managementinstrumenten | 38 |
| 2.5 | Wissensbilanz-Modelle | 44 |
| 2.5.1 | Ansätze zur Bewertung des Intellektuellen Kapitals | 45 |
| 2.5.2 | Ausgewählte Modelle | 46 |
| 3 | Vergleichende Analyse von Wissensbilanzen | 57 |
| 3.1 | Ausgewählte Organisationen | 58 |
| 3.1.1 | Intellectual Capital Report der reinisch AG | 59 |
| 3.1.2 | Wissensbilanz der Austrian Research Centers Seibersdorf | 67 |
| 3.1.3 | Wissensbilanz der FH Joanneum | 76 |
| 3.2 | Zusammenfassung | 84 |
| 3.2.1 | Aufbau der Wissensbilanzen | 84 |
| 3.2.2 | Darstellung des Intellektuellen Kapitals | 85 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4 | Modell einer Wissensbilanz für Bibliotheken | 88 |
| 4.1 | Zur Situation der Bibliotheken | 89 |
| 4.2 | Elemente der Wissensbilanz | 92 |
| 4.2.1 | Beispiel: Bibliothek der FH Frankfurt a. M. | 93 |
| 4.2.2 | Das Intellektuelle Kapital | 103 |
| 4.2.3 | Ausblick auf Folgeschritte im Erstellungsprozess einer Wissensbilanz | 131 |
| 4.3 | Empfehlungen für die Implementierung des Modells | 132 |
| 5 | Fazit | 136 |
| | Literatur- und Quellenverzeichnis | 139 |
| | Abbildungsverzeichnis | 154 |
| | Tabellenverzeichnis | 155 |
| | Abkürzungsverzeichnis | 155 |