

# Inhaltsverzeichnis

## **Einführung:**

<b>Was das Buch beinhaltet und wie man es einsetzen kann</b> . . . . .	9
Wissensmanagement – ein Thema mit Zukunft. . . . .	9
Die Ziele des Buches . . . . .	10
Die Nutzungsmöglichkeiten des Buches. . . . .	11
Die Inhalte des Buches. . . . .	11
Die Gestaltung des Buches . . . . .	12

## **Teil I**

### **Konzepte zum Wissensmanagement: Von der Information zum Wissen**

#### **Kapitel 1**

<b>Erste Überlegungen zu Wissen und Wissensmanagement.</b> . . . . .	14
Wozu Wissensmanagement? Wissensmanagement als Erfolgsfaktor für die Wirtschaft. . . . .	14
Kann man Wissen überhaupt managen? Notwendige Überlegungen zum Wissensbegriff . . . . .	15
Was versteht man unter Wissensmanagement? Erläuterungen zum Begriff des Wissensmanagements . . . . .	18

#### **Kapitel 2**

<b>Was verbirgt sich hinter dem Begriff Wissensmanagement? . . . . .</b>	23
Übung 1: Fallbasierter Einstieg in die vier Teilbereiche des Wissensmanagements. . . . .	23
Wissensmanagement hat mehrere Facetten: verschiedene Prozessbereiche des Wissensmanagements . . . . .	32
Wissensmanagement hat viele Gesichter: verschiedene Wissensmanagement-Strategien. . . . .	41

<b>Kapitel 3</b>	
<b>Wissensmanagement, Leitbild und Organisationskultur</b> . . . . .	48
Übung 2: Assoziation zum Begriff Organisationskultur . . . . .	48
Was bedeutet »Organisationskultur«? Überlegungen zum Begriff der Organisationskultur . . . . .	50
Inwieweit lässt sich eine Organisationskultur verändern? Die Schwierigkeit kultureller Veränderungsprozesse . . . . .	52
Übung 3: Eigene Gedanken zum Wissensmanagement als Kultur- veränderung. . . . .	55
Welche Organisationskultur fördert Wissensmanagement? Die Beziehung zwischen Wissensmanagement und Organisationskultur .	55
 <b>Kapitel 4</b>	
<b>Wissensmanagement, Motivation und Anreizgestaltung.</b> . . . . .	57
Was sind Motivation, Motive und Anreize? Definitionen und Konzepte . . . . .	57
Wie lassen sich motivierende Situationen herstellen? Anreizgestaltung . . . . .	60
Motivation und Anreizgestaltung beim Wissensmanagement: praktische Überlegungen. . . . .	63
Übung 4: Vertiefung von Fragen der Motivierung und Anreiz- gestaltung zum Wissensmanagement . . . . .	65
 <b>Kapitel 5</b>	
<b>Mit Wissensmanagement zur lernenden Organisation</b> . . . . .	70
Die lernende Organisation als Ziel des Wissensmanagements: mit Wissensmanagement lernend zu mehr Innovation . . . . .	70
Der individuelle Lernzyklus als Essenz der lernenden Organisation: der Mensch als »Ort des Wandels« . . . . .	71
Die zentralen Elemente einer lernenden Organisation: die Organi- sation als »Ort des Handelns«. . . . .	73
Übung 5: Mentales Durchspielen des individuellen und organisatio- nalen Lernzyklusses . . . . .	76
 <b>Zusammenfassung Teil I</b> . . . . .	79
<b>Planung eines eigenen Wissensmanagement-Projekts Teil I.</b> . . . . .	83

## **Teil II**

### **Methoden zum Wissensmanagement: Vom Wissen zum Handeln**

#### **Kapitel 6**

##### **Wissen repräsentieren: Wissenstransparenz . . . . . 86**

Wissenslandkarten: eine Methode zur Herstellung von Wissenstransparenz. . . . . 86

Übung 6: Methoden zur Wissensrepräsentation in Ihrer Organisation. . . . . 90

#### **Kapitel 7**

##### **Wissen teilen: Wissensaustausch und Kommunikation . . . . . 92**

Communities of Practice: eine Methode zur Förderung der Wissensteilung . . . . . 92

Best-Practice-Sharing: eine Methode zur Verteilung bewährten Wissens. . . . . 94

Übung 7: Methoden zur Wissenskommunikation in Ihrer Organisation. . . . . 96

Instrumente zur Kommunikationsförderung. . . . . 98

#### **Kapitel 8**

##### **Neues Wissen schaffen: Innovation . . . . . 105**

Szenariotechnik: eine Methode zur Generierung zukunftsrelevanten Wissens. . . . . 105

Open-Space-Konferenz: eine Methode zur kreativen Generierung neuer Ideen. . . . . 109

Übung 8: Methoden zur Wissensgenerierung in Ihrer Organisation 113

#### **Kapitel 9**

##### **Wissen nutzen: Lernen aus Fehlern . . . . . 115**

Lessons Learned: eine Methode zur Nutzung gemachter Erfahrungen . . . . . 115

Übung 9: Methoden zur Wissensnutzung in Ihrer Organisation . . . 117

<b>Kapitel 10</b>	
<b>Zur lernenden Organisation werden</b> .....	119
Instrumente zur Arbeitsplatzgestaltung .....	119
Story Telling: eine Methode zum lernenden Umgang mit Erfahrungen .....	123
Übung 10: Fallbasierte Reflexion der Methode Story Telling als eine besonders facettenreiche Wissensmanagement-Methode .....	128
<b>Zusammenfassung Teil II</b> .....	130
<b>Planung eines eigenen Wissensmanagement-Projekts Teil II</b> .....	132
<b>Schluss: Kritische Erfolgsfaktoren für die Implementation von Wissensmanagement</b> .....	137
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	146