

Inhalt

Vorwort	5
BERND SÖSEMANN	
Einführende Bemerkungen zur Erforschung der Geschichte der Medien und der öffentlichen Kommunikation in Preußen	9
ERNST OPGENOORTH	
Publicum – privatum – arcanum. Ein Versuch zur Begrifflichkeit frühneuzeitlicher Kommunikationsgeschichte	22
ESTHER-BEATE KÖRBER	
Die Königsberger Druckerei im frühen 17. Jahrhundert (1601–1650) als Vermittlerin öffentlicher Kommunikation	45
JÜRGEN WILKE	
Nachrichtenvermittlung und Informationswege im 17. und 18. Jahrhundert in Brandenburg / Preußen	72
BERND SÖSEMANN	
Zeremoniell und Inszenierung. Öffentlichkeit und dynastisch-höfische Selbstdarstellung in der preußischen Krönung und den Jubiläumsfeiern (1701–1851)	85
GERD KLEINHEYER	
Überlegungen zu Grundfragen der Zensur	136
HANS-CHRISTOF KRAUS	
Wissenschaft und Staatsreform. Theodor Schmalz und seine publizistische Flankierung der preußischen Reformen 1807/1808	144
HERMANN HAARMANN	
Theater als Öffentlichkeit	154
RUDOLF STÖBER	
Staat und Verleger im 18. Jahrhundert	159
VOLKER BAUER	
Das preußische Kalenderwesen bis zur Mitte des 19. Jahrhunderts	175
UWE PUSCHNER	
Lesegesellschaften	193
HOLGER BÖNING	
Die preußischen Intelligenzblätter	207
JÖRG REQUATE	
„Unverbürgte Sagen und wahre Fakta.“ Anmerkungen zur „Kultur der Neuigkeiten“ in der deutschen Presselandschaft zwischen dem 18. und der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts	239
LUDGER HERRMANN	
Charakteristika einer Reformpublizistik in Preußen	255

KAREN HAGEMANN	
Federkriege. Patriotisch-nationale Meinungsmobilisierung in Preußen in der Zeit der Antinapoleonischen Kriege, 1806–1815	281
ANDREA HOFMEISTER	
Opposition via Pressepolitik: Netzwerke bei der Arbeit	303
URSULA FUHRICH-GRUBERT	
Verflechtungen zwischen „Öffentlichkeit“ und „Privatheit“: Politische Netzwerke Theodor von Schöns	323
MAGDALENA NIEDZIJSKA	
Die Rolle des Vereinswesens im Prozeß der Gestaltung der Öffentlichkeit im Vormärz	345
JÜRGEN FRÖLICH	
Repression und Lenkung versus Meinungsmarkt 1848–71	364
URSULA E. KOCH	
„L’opinion publique, c’est nous!“ Berliner illustrierte humoristisch- satirische Wochenblätter als Meinungsführer und Zeitgeistvehikel (1848 bis 1871) mit einem Rück- und Ausblick	386
GRZEGORZ KUCHARCZYK	
Zensoren und Zensorenamt. Studien zu Aspekten der Zensurpraxis um 1848	421
WILHELM KREUTZ	
Rundfunk- und Filmpolitik im Preußen der Weimarer Republik	436
RUDOLF STÖBER	
Vorläufige Pressestatistik zu Preußen vor 1871. Methodische Überlegungen und erste Ergebnisse	450
Karten	459
Die Autoren	463
Personenregister	467