

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Vorwort</i>	6
2.1	Bettina Trapp: <i>Allgemeine Kommunikations- und Medienwissenschaft</i>	9
2.2	Fritz Block/Christiane Heibach: <i>Medientheorie und Medienphilosophie</i>	20
2.3	Christian Filk/Jens Ruchatz: <i>Medienchronik und Mediengeschichte</i>	32
3.1	Christoph Barth: <i>Printmedien</i>	46
3.2	Jens Ruchatz: <i>Fotografie</i>	56
3.3	Eva Hohenberger/Thomas Morsch: <i>Film</i>	67
3.4	Konrad Dussel: <i>Radio</i>	90
3.5	Christian Filk: <i>Fernsehen</i>	102
3.6	Guido Ipsen: <i>Computer und Multimedia</i>	123
4.1	Michael Grisko: <i>Medienpolitik</i>	135
4.2	Frank Fechner: <i>Medienrecht</i>	145
4.3	Hermann-Dieter Schröder: <i>Medienökonomie</i>	160
5.1	Ralf Hohlfeld: <i>Empirische Kommunikationsforschung</i>	171
5.2	Markus Wiemker: <i>Mediensoziologie</i>	182
5.3	Sabine Trepte: <i>Medienpsychologie</i>	191
6.1	Christian Filk: <i>Medienpädagogik und Mediendidaktik</i>	203
6.2	Elmar Kos: <i>Medienethik</i>	214
6.3	Annette Spohn: <i>Medienkunst</i>	225
	<i>Über die Autorinnen und Autoren</i>	235