

Inhaltsverzeichnis	Seite
I. Evaluation von Hochschulkommunikation und -PR: Ein Weg zu Professionalisierung und Qualitätssicherung <i>Bernt Armbruster und Josef König</i>	5
II. Empfehlungen zur Evaluierung von Hochschulkommunikation und -PR <i>Arbeitskreis „Evaluierung von Hochschul-PR“ der Arbeitsgemeinschaft der Hochschulpressestellen in der Bundesrepublik Deutschland</i>	11
III. Dokumentation des Workshops: „Evaluierung von Hochschul-PR: Kriterien und Verfahren“	15
Impuls-Statements	15
Ansätze und Anforderungen aus der Perspektive der Hochschulevaluierung <i>Hans-Dieter Daniel</i>	15
Ansätze und Anforderungen aus der Sicht der Hochschul-PR <i>Henning Escher</i>	19
Ansätze und Anforderungen aus der Sicht des Hochschulmarketings <i>Ole Lünemann</i>	25
Diskussion der Impuls-Statements	27
Fallbeispiel: Evaluierung der Hochschul-PR der Universität Zürich – mit Kurzberichten	30
<i>Heini Ringger</i> Leiter der unicomunication der Universität Zürich	30
<i>Vinciane Vouets</i> Evaluierungsstelle der Universität Zürich	41
<i>Josef König</i> (Ruhr-Universität Bochum) Mitglied der Peer Review Group	49
Diskussion des Fallbeispiels: Evaluierung der Hochschul-PR der Universität Zürich	54

Fallbeispiele:	
Best Practice oder Worst Case?	
Kurzberichte	56
Humboldt-Universität zu Berlin: Evaluierung des Referates Presse- und Öffentlichkeitsarbeit <i>Susann Morgner</i> (Humboldt-Universität zu Berlin)	56
Interne und externe Kommunikation auf dem Prüfstand – Schwierigkeiten und Erfolge einer konkreten Evaluierung am Beispiel der RWTH Aachen <i>Toni Wimmer</i> (RWTH Aachen)	60
Evaluierung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften <i>Myriam Hönig</i> (Berlin)	63
Evaluierung der Studienberatungsstellen Niedersachsen <i>Elisabeth Zuber-Knost</i> (Universität Karlsruhe)	66
Diskussion der vier in Kurzberichten vorgestellten Fallbeispiele: Best Practice oder Worst Case?	68
Abschlussdiskussion	71
Teilnehmerverzeichnis des Workshops „Evaluierung von Hochschul-PR: Kriterien und Verfahren“	73
IV. Materialien und Literaturhinweise	75
Aufgaben von Hochschulkommunikation <i>Arbeitskreis „Evaluierung von Hochschul-PR“</i>	75
Kosten von Hochschul-PR <i>Arbeitskreis „Evaluierung von Hochschul-PR“</i>	81
Studien, Erhebungen, Dokumentationen und Empfehlungen zu Aufgaben und Ressourcen von Hochschul-PR <i>Bernt Armbruster</i> (Universität Kassel)	84
Evaluierung von PR: Literatur und Adressen <i>Utz Lederbogen</i> (Universität Osnabrück)	89