

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber V

Einführung

Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, „Metaanalyse“
und Kurzaufsatz 3
Joachim Zentes/Bernhard Swoboda/Dirk Morschett

Erstes Kapitel: Allianzen und Netzwerke im Lichte ausgewählter Theorien und Ansätze

- A. Kooperation: Erklärungsperspektiven grundlegender Theorien, Ansätze und Konzepte im Überblick 35
Bernhard Swoboda
- B. Wettbewerb und Kooperation (Co-opetition): Neues Paradigma für Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik? 65
Dieter Schmidchen
- C. Kooperation: Erklärungsperspektive der Industrieökonomik 93
Stefan Bühler/Franz Jaeger
- D. Kooperation und Coopetition: Erklärungsperspektive der Spieltheorie 121
Vera Magin/Holger Schunk/Oliver Heil/Ronny Fürst
- E. Kooperation: Erklärungsperspektive der Neuen Institutionenökonomik 141
Herbert Woratschek/Stefan Roth
- F. Kooperation: Erklärungsperspektive der strategischen Managementforschung 167
Volker Stein
- G. Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen 183
Dietrich von der Oelsnitz
- H. Kooperation: Beziehungscommitment als Basis kontraktueller Arrangements – Eine Analyse von Export-Import-Beziehungen 211
Bodo Schlegelmilch/Barbara Stöttinger

I. Kooperation: Grundlagen der sozialwissenschaftlichen Prozessforschung.....	235
<i>Michael Kutschker</i>	

Zweites Kapitel: Rahmenbedingungen und Antriebskräfte der Kooperation

A. Exogene und endogene Einflussfaktoren der Kooperation	257
<i>Joachim Zentes/Hanna Schramm-Klein</i>	
B. Globalisierung der Wirtschaft und Kooperation	277
<i>Hartmut Berg/Stefan Schmitt</i>	
C. Globalisierungsbetroffenheit von Unternehmen und die Potenziale der Kooperation.....	305
<i>Thomas Wrona/Heiko Schell</i>	
D. Die Kooperation im europäischen Wettbewerbsrecht.....	333
<i>Günther Schulte</i>	
E. Moderne Informations- und Kommunikationstechnologien – Treiber neuer Kooperations- und Kollaborationsformen	359
<i>August-Wilhelm Scheer/Ralf Angeli/Katja Herrmann</i>	

Drittes Kapitel: Formen und Entwicklung der Kooperation

A. Formen von Kooperationen, Allianzen und Netzwerken	387
<i>Dirk Morschett</i>	
B. Kreislaufstrategische Netzwerke.....	415
<i>Manfred Kirchgeorg</i>	
C. Strategisches Management in vertikalen Kooperationen und Leistungsverbänden	445
<i>Alexander Gerybadze</i>	
D. Netzwerkorganisation und virtuelle Organisation – Eine dynamische Perspektive.....	463
<i>Christian Scholz</i>	

E. Die operative Allianz	487
<i>Thomas Friedli/Günther Schuh</i>	
F. Internationalisierung durch Kooperation.....	515
<i>Manfred Perlitz/Frank Seger</i>	
G. Motive und Voraussetzungen bei Lizenzkooperationen	543
<i>Wolfgang Burr</i>	
H. Kooperative Unternehmensnetzwerke: Nationale und internationale Entwicklungs- und Wachstumsperspektiven des Franchising.....	563
<i>Dieter Ahlert/Heiner Evanschitzky/Maren Wunderlich</i>	
I. Kooperationsbeziehungen während des Joint-Venture-Lebenszyklus: Auswirkungen auf den Erfolg von Joint Ventures	587
<i>Bettina Büchel</i>	

Viertes Kapitel: Kooperation in ausgewählten Wertschöpfungs- bereichen

A. Markt, Kooperation, Integration: Asymmetrische Entwicklungen in der Gestal- tung der Wertschöpfungsprozesse am Beispiel der Konsumgüterindustrie	607
<i>Joachim Zentes/Bernhard Swoboda/Dirk Morschett</i>	
B. Kooperationen in Forschung und Entwicklung.....	631
<i>Michael-Jörg Oesterle</i>	
C. Kooperationen in der industriellen Beschaffung.....	659
<i>Ulli Arnold/Michael Eßig</i>	
D. Kooperationen in der Produktion	683
<i>Stefan Lutz/Hans-Peter Wiendahl</i>	
E. Kooperationen im Marketing	705
<i>Martin Benkenstein/Thomas Beyer</i>	
F. Kooperationen in der Marktforschung	727
<i>Hermann Diller/Susanne Spintig</i>	
G. Kooperationen im Vertrieb	751
<i>Christian Belz/Michael Reinhold</i>	

H. Kooperationen in der Unternehmensfinanzierung.....	773
<i>Michael Nelles/Ginette Oebel</i>	
I. Kooperationen in der Personalarbeit.....	797
<i>Ewald Scherm</i>	

Fünftes Kapitel: Gestaltung und Führung kooperativer Systeme

A. Perspektiven der Führung kooperativer Systeme.....	821
<i>Joachim Zentes/Bernhard Swoboda/Dirk Morschett</i>	
B. Unternehmenskulturelle Voraussetzungen der Kooperation.....	849
<i>Helmut Kasper/Hartmut H. Holzmüller/Claus Wilke</i>	
C. Management internationaler strategischer Allianzen.....	873
<i>Dirk Holtbrügge</i>	
D. Grenzmanagement in Unternehmensnetzwerken: Theoretische Zugänge.....	895
<i>Günther Ortman/Jörg Sydow</i>	
E. Informale Mechanismen der Koordination in internationalen strategischen Netzwerken.....	921
<i>Martin K. Welge</i>	
F. Controlling in Netzwerken: Struktur und Systeme.....	941
<i>Nils Balke/Hans-Ulrich Küpper</i>	
G. Human Resource Management in strategischen Allianzen.....	965
<i>Walter Oechsler</i>	
H. Interorganisationales Lernen in strategischen Netzwerken.....	985
<i>Ursula Schneider</i>	
I. Neuere Unternehmenszusammenschlussformen in der externen Rechnungslegung – Anmerkungen zur bilanziellen Erfassung von Joint Ventures, strategischen Allianzen, virtuellen Unternehmen und Special Purpose Entities.....	1009
<i>Karlheinz Küting/Matthias Heiden</i>	
J. Besteuerung von Kooperationen.....	1035
<i>Heinz Kußmaul/Lutz Richter</i>	

K. Prozessuale Aspekte der Kooperation.....	1055
<i>Michael Kutschker</i>	

Sechstes Kapitel: Sektorale Besonderheiten

A. Unternehmenskooperationen in der Telekommunikationswirtschaft.....	1087
<i>Torsten J. Gerpott</i>	
B. Kooperationen in der Biotechnologie	1111
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß/Lars Schweizer</i>	
C. Wettbewerb und Kooperation in Branchenclustern: Analyse der medizintechnischen Industrie im Medical Valley.....	1133
<i>Margit Meyer/Evelin Arnold/Jutta Emes</i>	
D. Kooperationen in der Konsumgüterindustrie	1159
<i>Torsten Tomczak/Marcus Schögel/Achim Sauer</i>	
E. Kooperationen im Dienstleistungssektor.....	1181
<i>Manfred Bruhn</i>	
F. Kooperationen im Handel	1207
<i>Lothar Müller-Hagedorn</i>	
G. Private Online-Nachfragerkooperationen.....	1229
<i>Rolf Weiber/Jörg Meyer</i>	
H. Kooperationen zwischen mittelständischen Unternehmen.....	1259
<i>Axel Schmidt/Clemens Kiefer</i>	
Stichwortverzeichnis.....	1283