

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------|-------|
| Vorwort | V |
| Bearbeiterübersicht | VII |
| Abkürzungsverzeichnis | XXVII |

Teil I Reisende

| | |
|--|----|
| 1. Kapitel: Begriff – Rechtsstellung – Abgrenzung | 1 |
| A. Begriff des Reisenden | 1 |
| I. Unselbstständige Tätigkeit | 2 |
| II. Ständiges Betrauungsverhältnis | 4 |
| III. Tätigkeit für einen Unternehmer | 5 |
| IV. Vermittlungs- und Abschlusstätigkeit | 5 |
| B. Rechtliche Stellung | 6 |
| I. Anwendbare Vorschriften | 6 |
| II. Reisende als Handlungsgehilfen | 7 |
| III. Reisende, die nicht Handlungsgehilfen sind | 7 |
| IV. Reisende im Tarifvertrags- und Betriebsverfassungsrecht | 8 |
| V. Rechtsstellung bei horizontal und vertikal organisiertem Vertrieb | 9 |
| C. Abgrenzung vom Handelsvertreter | 11 |
| I. Vorbemerkung | 11 |
| II. Abgrenzung | 12 |
| 2. Kapitel: Der Anstellungsvertrag des Reisenden | 18 |
| A. Rechtsnatur des Vertrags | 18 |
| B. Rechtsquellen | 18 |
| I. Arbeitsvertrag | 19 |
| II. Gesetz | 19 |
| III. Tarifvertrag | 19 |
| IV. Betriebsvereinbarungen | 20 |
| V. Direktionsrecht des Arbeitgebers | 20 |
| VI. Rechtsprechung der Arbeitsgerichte | 20 |

| | |
|---|----|
| C. Vertragsparteien | 21 |
| I. Arbeitgeber | 21 |
| II. Arbeitnehmer | 21 |
| D. Begründung des Arbeitsverhältnisses | 21 |
| I. Stellenausschreibung | 21 |
| II. Das Anbahnungsverhältnis | 22 |
| III. Zustandekommen des Arbeitsverhältnisses | 25 |
| E. Form und Inhalt des Arbeitsvertrags | 25 |
| I. Form | 25 |
| II. Inhalt des Arbeitsvertrags | 26 |
| III. Inhaltskontrolle vorformulierter Arbeitsverträge | 27 |
| F. Vollmacht | 28 |
| I. Vermittlungsvollmacht | 28 |
| II. Abschlussvollmacht | 29 |
| III. Umfang der Vollmacht | 29 |
| | |
| 3. Kapitel: Pflichten des Reisenden | 31 |
| A. Allgemeine Grundsätze | 31 |
| B. Vermittlungs- und Abschlusspflicht | 31 |
| C. Interessenwahrnehmungspflichten | 32 |
| I. Allgemeines | 32 |
| II. Bonitätsprüfungspflicht | 33 |
| III. Weisungsbefolgungspflicht | 34 |
| IV. Berichtspflicht des Reisenden | 34 |
| 1. Allgemeines | 34 |
| 2. Bedeutung der Berichtspflicht | 35 |
| 3. Erforderliche Nachrichten | 35 |
| 4. Auskunft über den Stand des Geschäfts | 36 |
| 5. Umfang der Berichtspflicht | 36 |
| 6. Rechenschaftspflicht | 37 |
| V. Verschwiegenheitspflicht | 38 |
| VI. Schmiergeldverbot | 40 |
| VII. Herausgabepflicht | 40 |
| 1. Zur Auftragsausführung Erhaltenes | 40 |
| 2. Aus der Geschäftsbesorgung Erlangtes | 41 |
| D. Konkurrenzverbot | 42 |
| I. Die gesetzliche Regelung | 42 |

| | |
|--|-----------|
| II. Inhalt des Wettbewerbsverbots | 43 |
| 1. Betrieb eines Handelsgewerbes i. S. des § 60 Abs. 1 | |
| Alt. 1 HGB | 43 |
| a) Auslegung des Gesetzes | 43 |
| b) Betreiben eines Handelsgewerbes | 43 |
| c) Vorbereitung einer nachvertraglichen Tätigkeit | 44 |
| 2. Konkurrenzgeschäfte im Sinne des § 60 Abs. 1 Alt. 2 HGB . . | 45 |
| a) Begriff des „Geschäftemachens“ | 45 |
| b) Art der Konkurrenzgeschäfte | 46 |
| III. Einwilligung des Arbeitgebers | 47 |
| IV. Wegfall des Konkurrenzverbots | 48 |
| 1. Rechtswirksame Vertragsbeendigung | 48 |
| 2. Unwirksame Arbeitgeberkündigung | 48 |
| 3. Unwirksame Arbeitnehmerkündigung | 50 |
| 4. Freistellung während der Kündigungsfrist | 50 |
| V. Rechtsfolgen der Verletzung des Konkurrenzverbots | 50 |
| 1. Gesetzliche Regelung | 50 |
| 2. Schadensersatz | 52 |
| 3. Eintrittsrecht des Arbeitgebers | 53 |
| a) Allgemeines | 53 |
| b) Geschäfte auf eigene Rechnung | 54 |
| c) Geschäfte auf fremde Rechnung | 55 |
| 4. Unterlassungsanspruch | 56 |
| 5. Fristlose Kündigung des Anstellungsverhältnisses | 56 |
| 6. Auskunftspflicht | 56 |
| 7. Verjährung | 57 |
| | |
| 4. Kapitel: Pflichten des Arbeitgebers | 59 |
| A. Allgemeines | 59 |
| B. Hauptpflichten | 59 |
| I. Vergütungspflicht | 59 |
| II. Beschäftigungspflicht | 60 |
| C. Nebenpflichten | 62 |
| I. Schutz- und Interessenwahrungspflicht | 62 |
| 1. Allgemeine Schutzpflichten | 62 |
| 2. Verschwiegenheitspflicht | 63 |
| II. Informationspflicht | 64 |
| 1. Allgemeines | 64 |
| 2. Überlassung von Unterlagen und Arbeitsmitteln | 64 |

| | |
|--|----|
| 5. Kapitel: Die Vergütung des Reisenden | 65 |
| A. Allgemeines | 65 |
| B. Der Provisionsanspruch des Reisenden | 67 |
| I. Die Verweisungsvorschrift des § 65 HGB | 67 |
| II. Verwendete Terminologie | 68 |
| 1. Vermittlungsprovision | 68 |
| 2. Abschlussprovision | 68 |
| 3. Super- oder Anteilsprovision | 69 |
| 4. Folgeprovision | 69 |
| 5. Provisionsfixum | 69 |
| 6. Garantierte Mindestprovision | 70 |
| 7. Provisionsvorschuss | 71 |
| 8. Verwaltungsprovision | 71 |
| 9. Umsatzprovision | 71 |
| 10. Bezirksprovision | 71 |
| III. Erfolgsabhängige/Leistungsabhängige Provision | 72 |
| IV. Entstehung des Provisionsanspruchs | 73 |
| 1. Gesetzliche Regelung | 73 |
| 2. Geschäftsabschluss | 73 |
| 3. Abschlusszeitpunkt | 76 |
| 4. Ausnahmeregelung des § 87 Abs. 3 HGB | 77 |
| 5. Maßgeblichkeit der Geschäftsausführung | 78 |
| 6. Einräumung von Bezirksschutz | 80 |
| 7. Abdingbarkeit des Provisionsrechts | 81 |
| 8. Besonderheiten bei Angestellten im Versicherungs-Außen- dienst | 82 |
| V. Die Höhe der Provision – Provisionsberechnung | 83 |
| VI. Wegfall des Provisionsanspruchs | 86 |
| 1. Gesetzliche Regelung | 86 |
| 2. Nichtleistung des Dritten | 86 |
| 3. Nichtausführung des Geschäfts durch den Unternehmer | 88 |
| 4. Besonderheiten bei Angestellten im Versicherungs-Außen- dienst | 89 |
| VII. Fälligkeit, Verjährung und Verwirkung | 91 |
| 1. Fälligkeit | 91 |
| 2. Verjährung | 92 |
| 3. Verwirkung | 93 |
| VIII. Kontrollrechte des Reisenden | 94 |
| 1. Allgemeines | 94 |
| 2. Provisionsabrechnung | 96 |
| a) Allgemeines | 96 |
| b) Abrechnungszeitraum | 96 |

| | |
|---|------------|
| c) Zweck und Inhalt der Abrechnung | 97 |
| d) Anerkennungsklauseln und Abrechnungsverzicht | 97 |
| e) Provisionsabrechnung und Vertragsbeendigung | 98 |
| 3. Buchauszug | 99 |
| 4. Bucheinsicht | 101 |
| 5. Auskunftsanspruch | 102 |
| C. Urlaubsvergütung | 103 |
| I. Allgemeines | 103 |
| II. Urlaubsentgelt | 103 |
| 1. Bezugszeitraum | 104 |
| 2. Arbeitsverdienst | 104 |
| 3. Berechnungsformel | 106 |
| III. Urlaubsabgeltung | 107 |
| D. Aufwendungsersatz | 107 |
| E. Entgeltfortzahlung | 108 |
| I. Rechtsgrundlage | 108 |
| II. Vergütungsfortzahlung im Krankheitsfall | 108 |
| III. Feiertagsvergütung | 113 |
| | |
| 6. Kapitel: Beendigung des Reisendenvertrags | 114 |
| A. Anfechtung des Arbeitsvertrags | 114 |
| B. Befristung | 116 |
| C. Aufhebungsvertrag | 120 |
| D. Kündigung | 121 |
| I. Allgemeines | 121 |
| 1. Form der Kündigung | 121 |
| 2. Inhalt der Kündigungserklärung | 122 |
| 3. Stellvertretung | 123 |
| 4. Zugang der Kündigungserklärung | 123 |
| II. Kündigungsarten | 124 |
| 1. Kündigung vor Dienstantritt | 124 |
| 2. Ordentliche Kündigung | 125 |
| a) Kündigungsfristen | 126 |
| b) Anwendung des Kündigungsschutzgesetzes | 127 |
| 3. Außerordentliche Kündigung | 132 |
| a) Wichtiger Grund | 133 |
| b) Ausschlussfrist des § 626 Abs. 2 BGB | 135 |
| 4. Änderungskündigung | 137 |
| 5. Teilkündigung | 140 |
| III. Anhörung des Betriebsrats | 141 |
| IV. Kündigungsschutzklage | 142 |

| | |
|--|-----|
| 7. Kapitel: Nachvertragliche Wettbewerbsverbote (§§ 74 ff. HGB) | 146 |
| A. Vorbemerkung | 146 |
| B. Die Wettbewerbsvereinbarung | 146 |
| I. Zustandekommen des Wettbewerbsverbots | 147 |
| 1. Formvorgaben | 147 |
| 2. Entschädigungspflicht | 149 |
| 3. Zeitpunkt der Vereinbarung | 151 |
| II. Inkrafttreten des Wettbewerbsverbots | 151 |
| III. Inhalt der Wettbewerbsvereinbarung | 152 |
| 1. Inhaltskontrolle | 152 |
| 2. Gegenstand des Verbots | 154 |
| 3. Räumlicher Geltungsbereich | 155 |
| 4. Geltungsdauer der Wettbewerbsbeschränkung | 155 |
| IV. Pflichten aus dem Wettbewerbsverbot | 155 |
| 1. Pflichten des Arbeitnehmers aus der Wettbewerbsabrede | 155 |
| 2. Pflichten des Arbeitgebers/Zahlung der Karenzentschädigung | 156 |
| V. Wegfall des Wettbewerbsverbots | 161 |
| 1. Verzicht des Arbeitgebers | 161 |
| 2. Lösungsrecht nach § 75 HGB | 162 |
| 3. Aufhebungsvertrag | 163 |
| 4. Kündigung aus wichtigem Grund | 164 |
| 5. Ruhestand und Tod des Arbeitnehmers | 164 |
| VI. Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstoßes | 165 |

Teil II

Vertragshändler

| | |
|--|-----|
| 1. Kapitel: Begriff und rechtliche Stellung | 171 |
| A. Begriff | 171 |
| B. Definition und rechtliche Stellung | 171 |
| C. Abgrenzungen und Mischformen | 175 |
| 2. Kapitel: Anwendbare Rechtsnormen | 178 |
| A. Deutsche Rechtsnormen | 178 |
| I. BGB und HGB | 178 |
| II. Allgemeine Geschäftsbedingungen | 179 |
| III. Kartellrechtsbestimmungen des GWB | 184 |

| | |
|--|-----|
| B. Bestimmungen der Europäischen Union | 185 |
| C. Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts | 189 |
| I. Allgemeines | 189 |
| II. Einzelheiten | 191 |
| 3. Kapitel: Abschluss des Vertragshändlervertrags | 198 |
| A. Form | 198 |
| B. Vertragsgestaltung | 199 |
| C. Inhalt (Überblick) | 200 |
| 4. Kapitel: Wesentliche Vertragsbestimmungen und deren kartellrechtliche Schranken | 202 |
| A. Vertragsprodukte | 203 |
| B. Vertragsgebiet | 206 |
| C. Alleinvertrieb | 208 |
| D. Selektiver Vertrieb | 210 |
| E. Bezugsbindungen | 212 |
| F. Vertriebsbindungen | 214 |
| G. Vergütung des Vertragshändlers | 215 |
| 5. Kapitel: Weitere Rechte und Pflichten der Vertragspartner und Sondervereinbarungen | 219 |
| A. Allgemeine Pflichten des Unternehmers | 219 |
| I. Lieferpflicht | 219 |
| II. Treue-, Fürsorge- und Interessenwahrungspflicht | 221 |
| III. Informations- und Betreuungspflicht | 222 |
| IV. Qualitätssicherungspflicht | 224 |
| V. Gleichbehandlungspflicht | 225 |
| B. Allgemeine Pflichten des Vertragshändlers | 226 |
| I. Kaufverpflichtung | 226 |
| II. Absatzförderung | 226 |
| III. Mindestabnahme | 227 |
| IV. Treue- und Interessenwahrungspflicht | 229 |
| V. Werbepflichten | 230 |
| VI. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse | 231 |
| VII. Wettbewerbsverbote | 231 |

| | |
|--|-----|
| 1. Wettbewerbsverbot während der Vertragszeit | 232 |
| 2. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot | 234 |
| C. Sondervereinbarungen | 235 |
| I. Kundendienst und Reparaturwerkstätte | 235 |
| II. Gewährleistungs- und Garantiepflichten | 236 |
| III. Ersatzteile, Auslieferungs- und Konsignationslager | 238 |
| 6. Kapitel: Die Beendigung des Händlervertrags | 241 |
| A. Überblick | 241 |
| I. Beendigungstatbestände | 241 |
| II. Folgen der Beendigung | 241 |
| III. Probeverträge | 242 |
| IV. Kettenverträge | 242 |
| V. Kurz- und langfristige Händlerverträge | 243 |
| B. Einzelne Beendigungsgründe | 244 |
| I. Kündigung | 244 |
| II. Fristablauf | 245 |
| 1. Echte und unechte Befristung | 245 |
| 2. Laufzeiten und AGB | 245 |
| 3. Laufzeiten und EU-Kartellrechtsbestimmungen. | 246 |
| 4. Hinweispflichten | 247 |
| III. Einvernehmliche Vertragsbeendigung | 247 |
| IV. Anfechtung und Nichtigkeit | 248 |
| V. Rücktritt | 249 |
| VI. Widerruf der Bezugsverpflichtung | 249 |
| VII. Tod eines Vertragspartners | 250 |
| VIII. Insolvenz eines Vertragspartners | 250 |
| IX. Betriebsaufgabe und Einstellung der Händlertätigkeit | 250 |
| 7. Kapitel: Kündigung des Händlervertrags | 251 |
| A. Allgemeines | 251 |
| I. Rechtsnatur | 251 |
| II. Form | 251 |
| III. Teilkündigung und Änderungskündigung | 251 |
| B. Ordentliche Kündigung | 252 |
| I. Gesetzliche und von der Rechtsprechung als angemessen angesehene Kündigungsfristen | 252 |
| II. Vereinbarte Kündigungsfristen | 254 |
| III. Kündigungsfolgen | 256 |

| | |
|---|-----|
| C. Außerordentliche Kündigung | 259 |
| I. Allgemeines | 259 |
| II. Wichtige Gründe | 259 |
| 1. Grundlagen | 259 |
| 2. Einzelfälle | 261 |
| III. Erklärungsfrist | 264 |
| IV. Schadensersatz | 265 |
| V. Folgen einer unberechtigten außerordentlichen Kündigung | 266 |
| | |
| 8. Kapitel: Nachvertragliche Pflichten | 267 |
| A. Lieferpflicht hinsichtlich der Vertragsware | 267 |
| B. Gewährleistungsarbeiten und Ersatzteilbelieferung | 268 |
| C. Rückgabe- und Rücknahmepflichten | 269 |
| I. Gesetzliche Grundlagen | 269 |
| 1. Unterlagen | 269 |
| 2. Vertragsprodukte und Ersatzteile | 269 |
| 3. Werkzeuge | 271 |
| II. Vertragliche Vereinbarung von Rücknahmepflichten | 271 |
| III. Dauer der Rücknahmepflicht | 272 |
| IV. Rücknahmepreis | 273 |
| D. Vergütungsansprüche | 274 |
| E. Investitionsersatzansprüche | 274 |
| I. Anspruchsgrundlagen | 274 |
| II. Anspruchshöhe | 277 |
| F. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot | 278 |
| G. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse | 279 |
| | |
| 9. Kapitel: Der Ausgleichsanspruch | 280 |
| A. Vorbemerkung | 280 |
| I. Analogievoraussetzungen | 282 |
| 1. Eingliederung in die Absatzorganisation | 283 |
| 2. Überlassung des Kundenstamms | 284 |
| 3. Schutzbedürftigkeit | 288 |
| II. Anwendungsprobleme | 288 |
| B. Vertragsbeendigung und Nichtigkeit des Vertrags | 290 |
| I. Beendigung und Teilbeendigung | 290 |
| II. Nichtigkeit | 291 |

| | |
|--|-----|
| C. Die Ausgleichsberechnung | 291 |
| I. Grundsätzliches | 291 |
| II. Einzelheiten | 292 |
| 1. Berechnungsgrundlagen | 292 |
| a) Werbung neuer Kunden | 292 |
| b) Unternehmervorteile | 292 |
| c) Vergütungsverluste | 293 |
| 2. Erster Rückführungsschritt | 294 |
| 3. Zweiter Rückführungsschritt | 298 |
| 4. Rohausgleich | 300 |
| 5. Billigkeitsprüfung | 301 |
| 6. Vereinfachte Berechnungsmodelle im Kfz-Handel | 302 |
| 7. Höchstbetrag | 304 |
| D. Berechnungsbeispiel zum Ausgleichsanspruch des Vertrags- händlers | 304 |
| I. Sachverhalt | 304 |
| II. Ausgleichsberechnung | 306 |
| 1. Formelle Anspruchsvoraussetzung | 306 |
| 2. Materielle Anspruchsvoraussetzungen | 307 |
| E. Der Ausschluss des Ausgleichsanspruchs | 311 |
| I. Die Ausschlussfrist | 311 |
| II. Die Ausschlussgründe des § 89 b Abs. 3 | 312 |
| 1. Kündigung des Vertragshändlers | 312 |
| 2. Kündigung des Unternehmers | 313 |
| 3. Ausschluss wegen Eintritt eines Dritten in das Vertrags- verhältnis | 314 |
| F. Unabdingbarkeit, Abwälzungsvereinbarungen und Einstands- zahlungen | 315 |
| I. Die Unabdingbarkeit | 315 |
| II. Abwälzungsvereinbarungen | 315 |
| III. Einstandszahlungen | 316 |

Teil III

Kommissionsagenten

| | |
|--|-----|
| 1. Kapitel: Begriff und rechtliche Stellung | 319 |
| A. Begriff | 319 |
| B. Rechtliche Stellung | 320 |

| | |
|---|-----|
| 2. Kapitel: Anwendbare Rechtsnormen | 322 |
| A. Deutsche Rechtsnormen | 322 |
| I. BGB und HGB allgemein | 322 |
| II. Die Bestimmungen der §§ 383–406 HGB (Kommissionsgeschäfte) | 322 |
| III. Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts | 323 |
| 1. Allgemeines | 323 |
| 2. Einzelheiten | 324 |
| IV. Allgemeine Geschäftsbedingungen | 326 |
| V. Kartellrechtsbestimmungen des GWB | 327 |
| B. Bestimmungen der Europäischen Union | 327 |
| 3. Kapitel: Vertragsgestaltung (Hinweise) | 328 |

Teil IV Franchising

| | |
|---|-----|
| 1. Kapitel: Historische Entwicklung, Bedeutung und Begriff .. | 329 |
| A. Historische Entwicklung | 329 |
| B. Herkunft des Wortes „Franchise“ | 330 |
| C. Begriffsbestimmung | 330 |
| 2. Kapitel: Inhalt und Abgrenzung | 333 |
| A. Inhalt des Franchisevertrags | 333 |
| I. Die Präambel | 333 |
| II. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien | 334 |
| 1. Pflichten des Franchisegebers | 334 |
| 2. Pflichten des Franchisenehmers | 335 |
| 3. Sonstige Vereinbarungen | 335 |
| B. Typisierung und Qualifizierung von Franchiseverträgen | 337 |
| I. Typisierung | 337 |
| 1. Vertriebs-Franchise | 338 |
| 2. Dienstleistungs-Franchising | 338 |
| 3. Subordination und Partnerschaft | 338 |
| II. Rechtsnatur des Franchisevertrags | 340 |
| 1. Mischvertragstheorie | 340 |
| 2. Geschäftsbesorgungsvertragstheorie | 340 |
| 3. Theorie des Lizenzvertrags | 341 |
| 4. Zusammenfassung | 341 |

| | |
|--|------------|
| III. Die Selbstständigkeit des Franchisenehmers | 341 |
| 1. Abgrenzung zu anderen Vertriebsarten | 341 |
| 2. Selbstständige Tätigkeit | 343 |
| a) Möglicher Rechtsweg zu den Arbeitsgerichten | 344 |
| b) Anwendung materiellen Arbeitsrechts | 345 |
| 3. Kapitel: Der Abschluss des Franchisevertrags | 346 |
| A. Vorvertragliche Situation | 346 |
| I. Aufklärungspflicht des Franchisegebers | 346 |
| 1. Grundlagen | 346 |
| 2. Umfang der Aufklärungspflicht | 346 |
| 3. Rechtsfolgen der Verletzung der Aufklärungspflicht | 350 |
| II. Vorverträge | 350 |
| B. Abschluss des Vertrags | 351 |
| I. Formerfordernisse | 351 |
| II. Widerruf nach Verbraucherkreditrecht | 352 |
| III. Wirksamkeitskontrolle | 354 |
| 1. Franchiseverträge und AGB-Recht | 354 |
| a) Umfang der Inhaltskontrolle | 354 |
| b) Durchführung der Inhaltskontrolle | 355 |
| 2. Sittenwidrigkeit von Franchiseverträgen | 359 |
| C. Außenwirkungen des Franchisevertrags | 361 |
| I. Fragen der Vertretung | 361 |
| II. Haftungsfragen | 363 |
| 1. Deliktsrecht | 363 |
| 2. Produkthaftung | 365 |
| III. Wettbewerbsrecht | 366 |
| 4. Kapitel: Franchisevertrag und Kartellrecht | 368 |
| A. EU-Kartellrecht | 368 |
| I. Verbot wettbewerbsbehindernder Vereinbarungen oder Beschlüsse, Art. 81 EGV | 368 |
| II. Gruppenfreistellungsverordnung VO 2790/1999 (Vertikal-GVO) . | 370 |
| III. Missbrauch marktbeherrschender Stellung, Art. 82 EGV | 370 |
| B. Deutsches Kartellrecht | 371 |
| C. Kartellrechtlich relevante Vertragsklauseln | 372 |
| I. Das Pronuptia-Urteil des EuGH | 372 |
| II. Einzelregelungen | 373 |
| 1. Wettbewerbsverbote | 374 |
| 2. Gebietsschutzklauseln | 374 |
| 3. Zusammenfassung | 375 |

| | |
|--|-----|
| 5. Kapitel: Beendigung des Franchisevertrags und seine Folgen | 376 |
| A. Beendigungsmöglichkeiten des Franchisevertrags | 376 |
| I. Vertragliche Regelungen über die Vertragsdauer | 376 |
| II. Ordentliche Kündigung | 377 |
| III. Außerordentliche Kündigung | 377 |
| B. Folgen der Beendigung des Franchisevertrags | 379 |
| I. Schutz der Investitionen | 379 |
| II. Rückgabe- und Rücknahmeverpflichtungen | 381 |
| III. Rückzahlung der Eintrittsgebühr | 382 |
| IV. Beendigungsfolgen des Handelsvertreterrechts | 383 |
| 1. Entsprechende Anwendung des Handelsvertreterrechts | 383 |
| 2. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot | 384 |
| 3. Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers | 387 |

Teil V

Versicherungsmakler

| | |
|--|-----|
| 1. Kapitel: Vorbemerkung (Themenabgrenzung) | 389 |
| 2. Kapitel: Reform des Versicherungsvermittlungsrechts und bisher geltende Regelungen | 390 |
| A. Umsetzung der EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie | 390 |
| B. Umsetzung der EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie in deutsches Recht | 390 |
| C. Bisher einschlägige gesetzliche Regelungen für Versicherungs- vermittlungsleistungen | 391 |
| 3. Kapitel: Schwerpunkte der Neuregelungen im Versicherungsvermittlungsrecht | 392 |
| A. Begriffsbestimmungen | 392 |
| I. Versicherungsvertreter | 392 |
| II. Versicherungsmakler | 392 |
| III. Versicherungsberater | 393 |
| B. Neuregelung der Erlaubnispflicht und Registrierung des Versicherungsvermittlers | 393 |
| I. Registrierungspflicht | 393 |
| II. Sachkundeprüfung | 394 |

| | |
|--|------------|
| III. Zuverlässigkeit | 395 |
| IV. Geordnete Vermögensverhältnisse | 395 |
| V. Berufshaftpflicht | 395 |
| VI. Befreiungen von der Erlaubnispflicht | 395 |
| C. Sicherung der Kundengelder | 397 |
| D. Übergangsregelungen | 398 |
| E. Pflichtenkreis des Versicherungsvermittlers | 398 |
| I. Informationspflichten | 399 |
| II. Beratungspflichten | 399 |
| III. Dokumentationspflichten | 400 |
| IV. Schadensersatzpflicht | 400 |
| | |
| 4. Kapitel: Begriffsbestimmung, Tätigkeitsbereich, rechtliche Stellung des Versicherungsmaklers | 402 |
| A. Begriff | 402 |
| B. Tätigkeitsbereich | 403 |
| C. Der Maklervertrag | 407 |
| D. Abgrenzung Versicherungsmakler/Handelsvertreter | 409 |
| E. Anscheinmakler/Pseudomakler | 412 |
| F. Probleme der Rechtsberatung | 415 |
| | |
| 5. Kapitel: Pflichten des Versicherungsmaklers | 422 |
| A. Tätigkeitsverpflichtung des Versicherungsmaklers | 422 |
| B. Pflichten des Versicherungsmaklers vor Vertragsabschluss | 422 |
| C. Pflichten des Versicherungsmaklers nach Vertragsabschluss | 425 |
| | |
| 6. Kapitel: Der Courtageanspruch des Versicherungsmaklers .. | 427 |
| A. Entstehung des Courtageanspruchs | 427 |
| B. Umfang und Aufteilung der Courtage | 428 |
| C. Maklercourtage beim Maklerwechsel | 431 |
| I. Die Courtage beim Maklerwechsel unter Fortführung des bestehenden Vertrags | 431 |
| II. Die Courtage beim Maklerwechsel und Kündigung des Versicherungsvertrags | 432 |
| D. Wegfall des Courtageanspruchs | 436 |
| I. Versicherungsverträge mit Bruttopolicen | 436 |

| | |
|---|------------|
| II. Versicherungsverträge mit Nettopolicen | 438 |
| III. Sonstige Gründe für den Wegfall des Courtaganspruchs | 440 |
| E. Courtaganspruch und Bestandsübernahme | 441 |
| F. Probleme der Courtageteilung | 444 |
| 7. Kapitel: Haftung des Versicherungsmaklers | 446 |

Teil VI

Direkt- und Strukturvertrieb – Multi-Level-Marketing

| | |
|---|------------|
| 1. Kapitel: Einführung und Begriffsdefinitionen | 449 |
| A. Einführung | 449 |
| B. Begriffsdefinitionen | 449 |
| 2. Kapitel: Direktvertrieb | 455 |
| A. Allgemeines | 455 |
| B. Anwendbare Rechtsnormen | 456 |
| I. BGB | 456 |
| II. Kartellrecht | 457 |
| III. UWG | 457 |
| IV. Preisangabenverordnung | 459 |
| C. Versandhandel | 459 |
| D. Teleshopping | 460 |
| 3. Kapitel: Strukturvertrieb – Multi-Level-Marketing | 461 |
| A. Begriff und Bedeutung | 461 |
| B. Struktur des MLM-Systems | 462 |
| I. Allgemeines | 462 |
| II. Einzelheiten | 463 |
| 1. Produktbindung | 463 |
| 2. Stufenmäßig gegliederte Organisation | 464 |
| 3. Einsatz von Laien | 464 |
| 4. Erfolgsbezogene Vergütung | 465 |
| 5. Werbung neuer Mitarbeiter | 465 |
| C. Abgrenzung zu Pyramiden- und Schneeballsystemen | 465 |
| I. Schneeballsysteme | 465 |

| | |
|---|------------|
| II. Pyramidensysteme | 466 |
| III. Unterscheidungen | 466 |
| D. Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von MLM-Systemen | 467 |
| I. Allgemeines | 467 |
| II. MLM-Systeme und gute Sitten (UWG, § 138 BGB) | 468 |
| 1. Laienwerbung | 468 |
| 2. Progressive Kundenwerbung | 470 |
| III. MLM-Systeme und § 16 Abs. 2 UWG | 472 |
| E. Anwendbare Rechtsnormen | 473 |

Teil VII Internetvertrieb

| | |
|--|------------|
| 1. Kapitel: Einführung | 475 |
| 2. Kapitel: Formen und Arten des Internetvertriebs | 477 |
| A. Durchführung des Vertriebsgeschäfts | 477 |
| I. „Unechter Internetvertrieb“ | 477 |
| II. „Echter Internetvertrieb“ | 478 |
| B. Beteiligte des Vertriebsgeschäfts | 478 |
| I. Business-to-Business-Geschäfte | 478 |
| II. Business-to-Consumer-Geschäfte | 479 |
| III. Consumer-to-Consumer-Geschäfte | 479 |
| C. Vertrieb durch Versteigerungen im Internet | 479 |
| D. Elektronische Marktplätze | 480 |
| 3. Kapitel: Anwendbares Recht im Rahmen des E-Commerce .. | 482 |
| A. Vorrang des UN-Kaufrechts | 482 |
| B. Anwendbares Recht nach den Bestimmungen des EGBGB | 484 |
| I. Vertragsstatut bei Verträgen im Bereich des B2B | 484 |
| II. Vertragsstatut bei Verbraucherverträgen | 486 |
| 4. Kapitel: Der Abschluss von Verträgen im Internet | 488 |
| A. Vertragsschluss durch elektronische Willenserklärungen | 488 |
| I. Angebot und Annahme | 489 |
| II. Zugang und Bestätigung von elektronischen Willenserklärungen .. | 492 |

| | |
|---|------------|
| 1. Zugang von elektronischen Erklärungen in Form von E-Mails . | 492 |
| a) Zugang gegenüber gewerblichen Empfängern | 492 |
| b) Zugang gegenüber Privatpersonen | 493 |
| 2. Zugang anderer elektronischer Willenserklärungen | 493 |
| III. Widerruf und Anfechtung von elektronischen Willenserklärungen | 494 |
| 1. Widerruf elektronischer Willenserklärungen | 494 |
| 2. Anfechtung elektronischer Willenserklärungen | 497 |
| IV. Vertragsschluss bei online-Auktionen und auf elektronischen Marktplätzen | 499 |
| 1. Vertragsbeziehungen bei Versteigerungen durch das Auktionshaus | 500 |
| 2. Vertragsschluss bei Eigenversteigerungen und auf elektronischen Marktplätzen | 501 |
| V. Vertragsschluss und Widerruf beim Versicherungsvertrag | 502 |
| B. Besondere Formvorschriften und Pflichten beim Abschluss von Verträgen im Internet | 503 |
| I. Formgebundene Erklärungen und digitale Signatur | 504 |
| II. Informationspflichten beim Abschluss elektronischer Verträge | 507 |
| 1. Informationspflichten des Unternehmers nach § 312e BGB | 508 |
| 2. Informationspflichten des Unternehmers nach § 312c BGB | 510 |
| III. Rechtsfolgen von Verstößen | 513 |
| 1. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Formvorschriften | 513 |
| 2. Rechtsfolgen der Verletzung der Informationspflichten | 514 |
| C. Die Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen in den Vertrag | 515 |
| I. Ausdrücklicher Hinweis auf die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen | 515 |
| II. Möglichkeit der zumutbaren Kenntnisnahme | 518 |
| III. Einverständnis des Vertragspartners | 519 |
| 5. Kapitel: Der Internetvertrieb im Rahmen vertikaler Vertriebssysteme und -Verträge | 520 |
| A. Die Grundsatzregelungen des Art. 81 EG-Vertrag | 520 |
| B. Beschränkungen des Internetvertriebs nach der Vertikal-GVO | 521 |
| I. Objektive Rechtfertigung von Totalverboten des Internetvertriebs | 523 |
| II. Beschränkungsmöglichkeiten im Rahmen von vorbehaltenen oder explizit zugewiesenen Kundengruppen | 524 |
| III. Beschränkungen im Rahmen selektiver Vertriebssysteme | 525 |

Teil VIII

Auslandsberührung

| | |
|--|-----|
| 1. Kapitel: Einführung | 527 |
| 2. Kapitel: Gerichtsstand | 529 |
| A. Internationale Zuständigkeit | 529 |
| I. Vereinbarung | 529 |
| II. Fehlende Vereinbarung: lex fori | 531 |
| B. Örtliche, sachliche und funktionelle Zuständigkeit | 532 |
| C. Anderweitige Rechtsanhängigkeit | 532 |
| D. Schiedsgericht | 534 |
| 3. Kapitel: Anwendbares Recht | 535 |
| A. Übersicht | 535 |
| B. Rechtswahl | 536 |
| C. Grenzen der Rechtswahl | 538 |
| I. Teilweise Rechtswahl | 538 |
| II. Inlandsverträge | 539 |
| III. Zwingendes Recht | 539 |
| 1. Grundsatz | 539 |
| 2. Zwingendes deutsches Recht | 540 |
| 3. Zwingendes ausländisches Recht | 541 |
| 4. Rechtswahl durch AGB-Einbeziehung | 542 |
| D. Fehlende Rechtswahl | 542 |
| I. Die charakteristische Leistung | 544 |
| II. Die maßgebliche Niederlassung | 545 |
| Literaturverzeichnis | 549 |
| Sachregister | 557 |