

Inhalt

Einleitung 7

I.

Einführende Annäherungen: Medienwandel und Gesellschaftswandel
als Forschungsproblem

Friedrich Krotz

Zivilisationsprozess und Mediatisierung: Zum Zusammenhang von Medien-
und Gesellschaftswandel 15

Knut Hickethier

Gibt es ein medientechnisches Apriori? Technikdeterminismus und
Medienkonfiguration in historischen Prozessen 39

Gernot Wersig

„Emergenz-Konstellationen“ 53

II.

Theoretische Konzepte des Gesellschaftswandels –
Überlegungen und Modellbildungen zum Medienwandel

Carsten Winter

Der Zusammenhang von Medienentwicklung und Wandel als theoretische
Herausforderung. Perspektiven für eine artikulationstheoretische Ergänzung
systemfunktionaler Analysen 65

Thomas Steinmaurer

Medialer und gesellschaftlicher Wandel. Skizzen zu einem Modell 103

Andreas Hepp

„Kulturbedeutung“ und „Kulturmacht“: Spuren von Translokaltät in der
frühen deutschsprachigen Medienkulturforchung 121

Siegfried J. Schmidt

Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel 135

III.

Theorie und Empirie des
gesellschaftlich-medialen Wandels*Kurt Imhof*

Wandel der Gesellschaft im Licht öffentlicher Kommunikation..... 153

Barbara Thomaß/ Michaela Tzankoff

Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel in Osteuropa..... 183

*Wolfram Peiser*Gesellschaftswandel – Generationen – Medienwandel: Generationen
als Träger von Veränderungen in der Gesellschaft und in den Medien..... 197*Peter Ludes*

Die vertriebene Frankfurter Schule der Soziologie 209

IV.

Medien- und Gesellschaftswandel –
ein heuristisches Problem*Heike Fortmann-Petersen/ Manfred Pankratz*Retrospektive Pressestatistik für die deutschen Länder.
Vom 17. bis zum 21. Jahrhundert 229*Rudolf Stöber*Die Wirkung der Medienexistenz. Zeitgenössische „Medientheorien“
als Quelle zur Beschreibung des Wandels von Medienwirkungen 237*Johannes Raabe/ Markus Behmer*Sozialer Wandel und die Sozialität von Medienakteuren.
Journalistische Medien und ihre Akteure im Prozess gesellschaftlicher und
massenmedialer Ausdifferenzierung 253

Autorenverzeichnis 273