

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Slacklines	4
2.1 <i>Historische Entwicklung</i>	4
2.2 <i>Darstellung und Eigenschaften unterschiedlicher Slacklines</i>	7
2.2.1 Lowlines	7
2.2.2 Highlines.....	9
2.3 <i>Diskussionsansatz zur Definition des Slacklinens</i>	10
3 Trendsport	13
3.1 <i>Gesellschaftliche Veränderungen und ihre Auswirkungen auf den Sport allgemein</i>	13
3.2 <i>Begriffsproblematik „Trendsport“</i>	17
3.3 <i>Trends als Metaphern</i>	19
4 Ansätze und Modelle zur Zuordnung von Sportarten zum Trendsport	20
4.1 <i>Charakteristische Merkmale von Trendsportarten im Allgemeinen und Slacklines im Besonderen</i>	21
4.2 <i>Modelle zur Entwicklung von Trendsportarten</i>	31
4.2.1 Phasenmodell nach Schwier.....	32
4.2.2 Trendsportentwicklung nach Lamprecht und Stamm.....	33
4.2.3 Akzeptanz – Kriterien nach Volker Nagel	37
5 Problemstellung	38
5.1 <i>Anwendung des Modells von Schwier auf Slacklines</i>	39
5.2 <i>Anwendung des Modells von Lamprecht und Stamm auf Slacklines</i>	40
6 Untersuchungsdesign	43
6.1 <i>Explorative Umfrage zum Slacklines im deutschsprachigen Raum</i>	43
6.2 <i>Durchführung der Befragung und Auswertung</i>	44
6.3 <i>Darstellung und Interpretation der Ergebnisse</i>	44
6.3.1 <i>Soziodemographische Merkmale</i>	45
6.3.2 <i>Fakten bezüglich Slacklines</i>	49
6.3.3 <i>Hintergrundwissen über Slacklines</i>	55
6.3.4 <i>Fragen zu Merkmalen eines Trendsports nach Jürgen Schwier</i>	57
6.3.5 <i>Fragen nach Volker Nagel</i>	68
6.3.6 <i>Funktionsfragen</i>	78
6.4 <i>Zusammenfassung der Ergebnisse</i>	83
7 Zusammenfassung und Ausblick	84
8 Literaturverzeichnis	87
9 Anhang	89

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Scott Balcom, Erfinder des Slacklinens (Balcom, 2005, Titelbild)	6
Abb. 2: Scott Balcom auf der „Spireline“ im Yosemite Valley (Quelle: www.slackline.net)	6
Abb. 3: Slackliner beim Ausführen von Tricks. (Quelle: www.slackline-tools.de, 2007)	24
Abb. 4: Europas höchst gelegene Highlinebegehung am Dent du Géant im Mont Blanc Massiv, (Quelle: www.slackline-tools.de, 2007)	25
Abb. 5: Damian Cooksey, Frontflip beim Event in Scharnitz (Quelle: www.slackline-event.com, 2008)	26
Abb. 6: Damian Cooksey auf einer 100m langen Line beim Treffen in Scharnitz. (Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Bild:100m_slackline_scharnitz1.jpg, 2008)	28
Abb. 7: Phasen der Entwicklung von Trendsportarten	36
Abb. 8: Balanceakt über den Dächern von München. Heinz Zak auf einer Highline bei der Neueröffnung von "Sport Schuster" in der Rosenstraße in München (Quelle: www.alpin.de, 2008)	40
Abb. 9: Altersverteilung der Slackliner aus der Studie	45
Abb. 10: Geschlechterverteilung der Slackliner aus der Studie	45
Abb. 11: Prozentuale Verteilung der englischen und deutschen Bezeichnungen für Tricks	52
Abb. 12: Motivation zum Slacklinen (n=476)	53
Abb. 13: Einteilung der Motivation in drei Bereiche	54
Abb. 14: Prozentuale Verteilung des Bekanntheitsgrades von Slackline-Sets nach Herstellern	55
Abb. 15: Prozentuale Verteilung der bekannten Slackline-Events	59
Abb. 16: Prozentuale Verteilung der Tendenzen zur Beschleunigung und Entschleunigung	61
Abb. 17: Kategorien der genannten Slackline-Adjektive	63
Abb. 18: „Ja-Nein“ Verteilung in Bezug zum eigenen Slackline-Stil	63
Abb. 19: Kategorienunterteilung der verschiedenen genannten Slackline-Stile	64
Abb. 20: Verteilung der Angaben bezüglich des Stils nach Könnensgrad	65
Abb. 21: Darstellung der verschiedenen Slackliner-Charaktereigenschaften	66
Abb. 22: „Ja-Nein“ Verteilung zur äußerlichen Attraktivität des Slacklinens	70
Abb. 23: Prozentuale Verteilung in Bezug zum finanziellen Aufwand	72
Abb. 24: Prozentuale Verteilung aus Frage 28	73
Abb. 25: Kategorisierung der Antworten aus Frage 28	74
Abb. 26: Prozentuale Verteilung der Antworten zu Frage 29	76
Abb. 27: Prozentuale Verteilung der Antworten zu Frage 30	76
Abb. 28: Prozentuale Verteilung der Antwortkategorien bezüglich Trendsport im Allgemeinen	78
Abb. 29: Prozentuale Verteilung der Haltung gegenüber Slackline-Workshops	80
Abb. 30: Prozentuale Verteilung der ermittelten Einrichtungen aus Frage 33	81
Abb. 31: Kinder beim Kinderjugendfestival in Stuttgart (Quelle: www.slackline-tools.de, 2008)	83
Abb. 32: Ein Kind auf der Slackline (Quelle: www.slackline-tools.de, 2008)	83

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Angaben der Slacklineerfahrung in Jahren	46
Tab. 2: Häufigkeit des Slacklinens pro Woche	46
Tab. 3: Könnensstand der Studienteilnehmer	46
Tab. 4: Angaben bezüglich einer Highlinebegehung	46
Tab. 5: Regelmäßigkeit des Trainings	47
Tab. 6: Teilnahme an einem Slackline-Wettkampf	47
Tab. 7: Analyse des Könnensstandes in Bezug zur Wettkampfteilnahme	47
Tab. 8: Zugang der Studienteilnehmer zum Slacklinen	49
Tab. 9: Erlernen des Slacklinens	50
Tab. 10: Ausübungsform des Slacklinens	51
Tab. 11: Übersicht der genannten Idole	57
Tab. 12: Interesse der Teilnehmer an Slackline-Events	59
Tab. 13: Prozentuale Verteilung der Erwartungen an Slackline-Events	60
Tab. 14: Vergleich der Fragen 16 und 17	62
Tab. 15: Darstellung von Frage 32	67
Tab. 16: prozentuale Verteilung der Fragen 21, 22, 23 des Fragebogens	69
Tab. 17: Spontane Nutzbarkeit des Slacklinens und Antwortkategorien zu Frage 25	71
Tab. 18: Ortsunabhängigkeit des Slacklinens	71
Tab. 19: Antwortenspektrum zu Slacklinen als Trendsport	79