

# INHALT

VORWORT .....	V
ABKÜRZUNGEN .....	XI

## GRUNDSÄTZLICHE ÜBERLEGUNGEN

I. Öffentlichkeitsformen in der Frühen Neuzeit .....	1 ←
II. Das Herzogtum Preußen im 16. und frühen 17. Jahrhundert .....	23
III. Quellen- und Literaturbericht .....	36
IV. Ziele der Arbeit .....	47

## ERSTES KAPITEL

### Die Öffentlichkeit der Macht

I. Teilnehmerkreis .....	53
1. Herzog und Amtleute .....	53
2. Landstände .....	60
3. Städte .....	67
4. Bauern in Preußen als Teil der Macht-Öffentlichkeit .....	71
5. Beziehungen des Herzogtums Preußen zur polnischen Krone und den Ständen Polens .....	76
II. Kanäle der Kommunikation .....	86
1. Mündliche versus schriftliche Kommunikation in der Politik .....	86
2. Symbolische Kommunikation in der Politik .....	91

III. Entscheidungen in der frühneuzeitlichen Macht-Öffentlichkeit am Beispiel des preußischen Landtags .....	98
1. Ablauf des Landtags .....	98
2. Prinzipien der Entscheidung .....	103
3. Geschäftsordnung und Sachentscheidungen als Ausdruck des Machtgleichgewichts .....	110
4. Die Bildung von Ausschüssen als Indiz der Veränderung von Entscheidungsprinzipien .....	115
IV. Verbreitungsstrukturen: Post- und Nachrichtenwesen im frühneuzeitlichen Preußen .....	121
1. Verkehrsverhältnisse .....	121
2. Stufen der Entwicklung des Informationssystems .....	124
a) Informationsübermittlung .....	124
b) Nachrichtenbeschaffung .....	135
3. Leistungen des preußischen Post- und Nachrichtensystems .....	141
a) Beteiligte .....	141
b) Reichweite der herzoglich preußischen Post- und Nachrichtenverbindungen .....	146
c) Nutzung durch Privatleute .....	154
V. Das Verhältnis von Arkanpolitik und „Publikum“ .....	157
1. Tendenz zur Geheimhaltung .....	157
2. Anfänge politischer Publizistik .....	159

## ZWEITES KAPITEL

### Die Öffentlichkeit der Bildung

I. Teilnehmerkreis .....	167
1. Die „Bildungspolitiker“ .....	167
2. Die tätigen Streiter .....	169
3. Die Vermittler .....	173
4. Die Lernenden .....	177
II. Kommunikationsformen .....	182
1. Mündliche und schriftliche Kommunikationsformen .....	182
2. Symbolische Kommunikation in Kirche und Universität .....	188
3. Das Lied als Kommunikationsform .....	192

4. Theater und verwandte Ausdrucksformen .....	201
5. Das öffentliche Gebet .....	203
III. Verbreitungsstrukturen: Institutionen des Buchwesens .....	206
1. Buchdruck .....	206
a) Die Entwicklung der Königsberger Druckereien .....	206
b) Anfänge des Verlagswesens .....	211
c) Wirtschaftliche Probleme der Druckereien .....	214
d) Umfang des preußischen Buchdrucks .....	218
2. Buchhandel .....	221
3. Geschichte der preußischen Bibliotheken bis etwa 1620 .....	227
a) Korporative Bibliotheken .....	227
b) Bibliotheken einzelner .....	233
4. Abschreiben als Verbreitungsmodus .....	236
IV. Prinzipien und Methoden der Entscheidungsfindung in der Bildungs-Öffentlichkeit .....	241
1. Ablauf der Entscheidungsprozesse .....	241
2. Prinzipien der Entscheidung .....	243
3. Veränderung der Entscheidungsmaßstäbe von der Reformation zur Orthodoxie .....	248
V. Wechselseitige Beeinflussung von Macht- und Bildungs-Öffentlichkeit .....	253
1. Institutioneller Aufbau .....	253
2. Steuerungsversuche durch die Obrigkeit .....	261
a) Zensur .....	261
b) Andere obrigkeitliche Beeinflussungsversuche .....	273
3. Konfessionell bestimmte Bildungsinhalte als Gegenstände politischer Auseinandersetzung bis 1618 .....	281
4. Das Eindringen „gelehrter“ Entscheidungsprinzipien in die politische Kommunikation .....	289

### DRITTES KAPITEL

#### Die Öffentlichkeit der Informationen

I. Teilnehmerkreise .....	297
1. „Alles Volk“ .....	297
2. Die Sprachgemeinschaft .....	298
3. Die „Lesewelt“ .....	301

II. Informationsformen .....	305
1. Information durch Tatsachen im Gegensatz zu medialer Information .....	305
2. Signalinformation .....	308
3. Bildliche Information .....	311
4. Mündliche und schriftgestützte Formen der Information .....	314
5. Schriftliche Informationsformen .....	324
III. „Warhafftige erschreckliche Neue Zeitung“ — Kriterien der Bewertung von Informationen .....	336
IV. Verbreitungsstrukturen .....	348
V. Verhältnis zu den anderen Öffentlichkeiten .....	352
1. Obrigkeitliche Zensur und Informationssteuerung .....	352
2. Wechselbeziehungen zur Bildungs-Öffentlichkeit .....	358
3. Einfluß der Informationen-Öffentlichkeit auf Bildung und Politik .....	364

#### ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

#### Geschichte der Öffentlichkeiten in der Neuzeit

I. Öffentlichkeiten im 16. und frühen 17. Jahrhundert .....	367
II. Von der obrigkeitlichen zur gleichheitlichen Öffentlichkeit: Die Entwicklung der Beziehungen zwischen den Öffentlichkeiten vom 17. zum 20. Jahrhundert .....	388

#### ANHANG

VERZEICHNIS DER AUTOREN .....	407
VERZEICHNIS DER DRUCKE .....	423
QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS .....	489
ORTS-, PERSONEN- UND SACHREGISTER .....	521