SOMMAIRE

Pages

Introduction. 7
Critères de sélection. 11

Première partie

ANALYSE DU DISCOURS SUR LE SURRÉALISME

Le discours de presse et l'unité d'information 25
– Modalités d'une analyse de contenu des articles 27
– Résultats du décodage. 30
– Image projetée du Surréalisme 55

Le politique et le spectaculaire. 71
– Les orientations politiques, spectaculaires et neutres. 71
– Des orientations conjoncturelles 81
– Vers une dépolitisation du Surréalisme et une spectacularisation accrue 95

La polémique et le didactique 99
– Faiblesse du discours didactique et prédominance du polémique 99
– Du rejet à la neutralisation. 118

Deuxième partie

LA PRESSE ET LA CRÉATION DU MYTHE SURRÉALISTE

Introduction. 129

La presse, miroir d'une société en mutation 131
– La presse de droite, reflet des contradictions de la bourgeoisie française 131
– La presse de gauche et les ambiguïtés de la gauche française 144

La presse, tamis idéologique ou conscience publique ? 155
– 1924-1930 : en période de relative prospérité, la droite attaque le Surréalisme, mais favorise son développement 155

– 1930-1936 : en période de crise, le surréaliste rejeté se retrouve face aux facistes et aux communistes 158
– 1936-1939 : Face au Front Populaire, le Surréalisme est désamorcé 164

Le Surréalisme et la situation des avant-gardes. 177
– Fonction novatrice et source de récupération. 177

Conclusion. 187
Bibliographie 193
Annexes 201
Documents. 203
Articles du corpus 217
Index des œuvres et des noms cités 265