

Inhalt

Vorwort	V
1 Einführung	1
1.1 Sozialpsychologische Bezüge zu Nachbardisziplinen	1
1.1.1 Sozialpsychologie im Kanon der psychologischen Grundlagendisziplinen	1
1.1.2 Bedeutung der Sozialpsychologie für psychologische Anwendungsdisziplinen	3
1.1.3 Bedeutung der Sozialpsychologie für die Forschungsmethodologie	3
1.2 Aufbau und didaktisches Konzept des Buches	3
Teil I	
Klassische Theorien	
2 Konsistenz- und Balancetheorien	9
2.1 Grundgedanke der Konsistenz- und Balancetheorien	9
2.2 Balancetheorie von Heider	10
2.2.1 Elemente und Relationen	10
2.2.2 Balanciertheit und Unbalanciertheit	11
2.2.3 Kommentar und Ausblick zur Balancetheorie	13
2.3 Dissonanztheorie von Festinger	14
2.3.1 Kognitive Elemente und Relationen	15
2.3.2 Dissonanzerleben	15
2.3.3 Dissonanzreduktion	16
2.3.4 Dissonanz nach Entscheidungen	17
2.3.5 Dissonanz nach einstellungsdiskrepantem Verhalten	18
2.3.6 Dissonanz nach enttäuschten Erwartungen	19
2.3.7 Kommentar und Ausblick zur Dissonanztheorie	20
2.4 Zusammenfassung	20
2.5 Übungsaufgaben	21
Weiterführende Literatur	21
3 Theorie sozialer Vergleichsprozesse	22
3.1 Hypothesen und Korollare	23
3.2 Kommentar und Ausblick	28
3.2.1 Bezüge zu anderen Theorien	28
3.2.2 Weiterentwicklungen der Theorie sozialer Vergleichsprozesse	29

3.3	Zusammenfassung	29
3.4	Übungsaufgaben	30
	Weiterführende Literatur	30
4	Austausch- und Ressourcentheorien	31
4.1	Austauschtheorie von Homans (1961)	32
4.2	Interdependenztheorie von Thibaut und Kelley	34
	4.2.1 Vergleichsniveau und Ergebnismatrix	34
	4.2.2 Macht und Abhängigkeit	35
4.3	Kritik an den Theorien von Homans und von Thibaut und Kelley	38
4.4	Ressourcentheorie von Foa und Foa (1974)	39
4.5	Kommentar und Ausblick	41
4.6	Zusammenfassung	42
4.7	Übungsaufgaben	43
	Weiterführende Literatur	43
5	Gerechtigkeitstheorien	44
5.1	Equity-Theorie	45
	5.1.1 (In)Equity-Formel	45
	5.1.2 Bewältigung von Inequity	46
	5.1.3 Anwendungsfelder der Equity-Theorie und Theorieprüfung	47
	5.1.4 Kritik an der Equity-Theorie	48
5.2	Mehrprinzipienansatz	49
5.3	Verfahrensgerechtigkeit	50
	5.3.1 Theorie von Thibaut und Walker (1975)	50
	5.3.2 Theorie von Leventhal (1980)	52
5.4	Vergeltungsgerechtigkeit	53
5.5	Theorie des Gerechte-Welt-Glaubens	54
	5.5.1 Gerechte-Welt-Glaube als allgemeines Motiv	54
	5.5.2 Gerechte-Welt-Glaube als interindividuell variierendes Motiv (Persönlichkeitsdisposition)	57
5.6	Theorie der relativen Deprivation	57
	5.6.1 Vergleich mit einer Reverenzgruppe	57
	5.6.2 Theorie von Runciman (1966)	58
	5.6.3 Theorie von Crosby (1976, 1982)	59
5.7	Theorie der relativen Priviligierung	59
5.8	Kommentar und Ausblick	61
5.9	Zusammenfassung	62
5.10	Übungsaufgaben	63
	Weiterführende Literatur	64

6	Soziale Identitätstheorie	65
6.1	Vier Kernelemente der Sozialen Identitätstheorie	66
6.1.1	Soziale Kategorisierung	66
6.1.2	Soziale Identität	67
6.1.3	Sozialer Vergleich	68
6.1.4	Soziale Distinktheit	69
6.2	Ursachen und Folgen von Intergruppenkonflikten	69
6.2.1	Realer oder sozialer Wettbewerb?	69
6.2.2	Minimales Gruppenparadigma	71
6.3	Bewältigung negativer sozialer Identität	73
6.4	Kommentar und Ausblick	74
6.5	Zusammenfassung	76
6.6	Übungsaufgaben	76
	Weiterführende Literatur	77

7	Rollentheorien	78
7.1	Verschiedene rollentheoretische Perspektiven	79
7.1.1	Strukturfunktionalistische Perspektive	79
7.1.2	Interaktionistische Perspektive	80
7.1.3	Perspektive „Rolle als Skript“	80
7.2	Rollentheoretische Konzepte	81
7.2.1	Rollendruck und Rollenstress	81
7.2.2	Rollendistanz und Rolleninvolviertheit	81
7.2.3	Rollenkonflikte	82
7.3	Spezifische Rollentheorien	83
7.3.1	Die Theorie von Gross et al. (1958)	83
7.3.2	Theorie der Rollenbilanz	84
7.4	Wechselwirkung zwischen Rolle und Selbst	86
7.5	Rollenspiel als Intervention	88
7.6	Kommentar und Ausblick	88
7.7	Zusammenfassung	88
7.8	Übungsaufgaben	89
	Weiterführende Literatur	89

8	Handlungstheorien	90
8.1	Handlungsbegriff und Menschenbild	91
8.2	Handlungstheorie von Volpert (1974)	93
8.3	Erwartungs-Wert-Theorien	94
8.3.1	Soziale Lerntheorie von Rotter (1954)	95
8.3.2	Theorie des überlegten Handelns von Fishbein und Ajzen (1975)	96
8.3.3	Theorie des geplanten Verhaltens von Ajzen (1985)	98

8.4	Kommentar und Ausblick	99
8.5	Zusammenfassung	100
8.6	Übungsaufgaben	101
	Weiterführende Literatur	101
9	Attributionstheorien	102
9.1	Aktualgenese von Attributionen	103
9.1.1	Heider (1958): Naive Handlungsanalyse	103
9.1.2	Weiner (1986): Ursachenschema	104
9.1.3	Heider (1958): Differenzmethode	105
9.1.4	Kelley (1967, 1973): Kovariationsprinzip	106
9.2	Attributionsfehler und Attributionsverzerrungen	109
9.2.1	Fundamentaler Attributionsfehler (Ross et al., 1977)	109
9.2.2	Actor-Observer-Bias (Jones & Nisbett, 1972)	110
9.2.3	False-Consensus-Effekt	112
9.2.4	Attributionsasymmetrie bei Erfolg und Misserfolg	112
9.3	Verantwortlichkeits- und Schuldattribtionen	112
9.3.1	Modell von Shaver (1985)	113
9.3.2	Modell von Montada (1989)	114
9.4	Konsequenzen von Attributionen	115
9.4.1	Leistungsattribution und Leistungsmotivation	115
9.4.2	(Fehl-)Attribution physiologischer Erregung	115
9.5	Anwendungspraktische Bedeutung der Attributionsforschung	117
9.5.1	Attributionsmuster und depressive Symptomatik	117
9.5.2	Attributionsmuster und Partnerschaftskonflikte	117
9.6	Kommentar und Ausblick	118
9.7	Zusammenfassung	118
9.8	Übungsaufgaben	119
	Weiterführende Literatur	120
10	Evolutionsbiologische und soziobiologische Theorien	121
10.1	Grundlagen	121
10.2	Partnerwahl und Sexualverhalten	122
10.2.1	Geschlechtsunterschiede bei der Partnerwahl	123
10.2.2	Geschlechtsunterschiede beim sexuellen Kontaktverhalten	124
10.2.3	Konkurrenz unter Männern	125
10.3	Elternschaft und Verwandtschaft	125
10.3.1	Elterliche Fürsorge	125
10.3.2	Verwandtenselektion beim Hilfeverhalten	126
10.3.3	Verwandtenselektion bei Erbschaftaufteilung	127
10.4	Kommentar und Ausblick	128
10.5	Zusammenfassung	129
10.6	Übungsaufgaben	130
	Weiterführende Literatur	131

Teil II

Spezielle Themen der Sozialpsychologie

II	Sozialer Einfluss	135
11.1	Spontane Entstehung von Gruppennormen	136
11.2	Konformität	137
	11.2.1 Befunde der Versuchsreihe von Asch	137
	11.2.2 Moderatorvariablen der Konformität	139
11.3	Minoritäteneinfluss	140
11.4	Gehorsam	142
	11.4.1 Standardexperiment von Milgram	142
	11.4.2 Moderatorvariablen	144
	11.4.3 Fazit	145
11.5	Manipulationsstrategien	145
11.6	Kommentar und Ausblick	146
11.7	Zusammenfassung	147
11.8	Übungsaufgaben	148
	Weiterführende Literatur	148
12	Soziale Einstellungen	149
12.1	Definierende Komponenten	150
12.2	Funktionen von Einstellungen	151
	12.2.1 Wissensfunktion	151
	12.2.2 Instrumentelle Funktion	152
	12.2.3 Selbstwertdienliche Funktion	152
	12.2.4 Identitätsstiftende Funktionen	152
12.3	Genese von Einstellungen	154
	12.3.1 Operante Konditionierung	154
	12.3.2 Modelllernen	154
	12.3.3 Klassische Konditionierung	155
	12.3.4 Rationale Konstruktion	156
12.4	Einstellungsänderung	156
	12.4.1 Einstellungsänderung nach Verhaltensänderung	156
	12.4.2 Einstellungsänderung durch Überzeugung	157
	12.4.3 Widerstand gegen Überzeugungsversuche	158
12.5	Einstellung und Verhalten	159
	12.5.1 Methodische Aspekte	160
	12.5.2 Inhaltliche Aspekte	161
12.6	Zusammenfassung	163
12.7	Übungsaufgaben	164
	Weiterführende Literatur	164

13	Aggressives Verhalten	165
13.1	Definition von Aggression	165
13.2	Beiträge anderer psychologischer Teildisziplinen	166
13.3	Klassische sozialpsychologische Aggressionstheorien	168
13.3.1	Frustrations-Aggressions-Hypothese	168
13.3.2	Kognitiv-neoassoziationistisches Modell	169
13.3.3	Erregungs-Transfer-Theorie	171
13.3.4	Soziale Informationsverarbeitungs-Theorie der Aggression	171
13.4	Kommentar und Ausblick	172
13.5	Zusammenfassung	174
13.6	Übungsaufgaben	175
	Weiterführende Literatur	175
14	Altruismus und Hilfsbereitschaft	176
14.1	Reziproker Altruismus	177
14.2	Entscheidungsmodell von Latané und Darley (1970)	178
14.3	Kosten des Helfens – Das Modell von Piliavin et al. (1981)	180
14.4	Empathie-Altruismus-Hypothese	183
14.5	Strategien zur Prävention von Bystander-Effekten	185
14.6	Kommentar und Ausblick	185
14.7	Zusammenfassung	186
14.8	Übungsaufgaben	187
	Weiterführende Literatur	187
15	Soziale Gruppen	188
15.1	Definition von sozialen Gruppen	188
15.2	Einfluss der Anwesenheit anderer auf individuelles Verhalten	189
15.3	Gruppengröße und Gruppenleistung	191
15.3.1	Ringelmann-Effekt	191
15.3.2	Social loafing	193
15.3.3	Gruppenleistungen und die Art der Aufgabe	194
15.4	Homogene und heterogene Gruppen	196
15.4.1	Leistungsvorteile heterogener Gruppen	196
15.4.2	Leistungsvorteile homogener Gruppen	196
15.4.3	Groupthink	196
15.5	Zusammenfassung	197
15.6	Übungsaufgaben	198
	Weiterführende Literatur	198
		199

Teil III

Methoden

16	Forschungsmethoden in der Sozialpsychologie	203
16.1	Methodologische Grundbegriffe	204
16.2	Forschungsansätze	204
16.2.1	Experimenteller Forschungsansatz	205
16.2.2	Korrelativer Forschungsansatz	208
16.2.3	Interaktionistischer Forschungsansatz	209
16.3	Methoden der Datengewinnung	210
16.3.1	Strategien der Datengewinnung	210
16.3.2	Soziometrie	212
16.3.3	Methoden zur Messung von Einstellungen	213
16.4	Sozialpsychologische Methodenartefakte	218
16.4.1	Soziale Erwünschtheit und Selbstdarstellung	219
16.4.2	Akquieszenz	220
16.4.3	Aufforderungsgehalt (demand characteristics) einer Versuchssituation	220
16.4.4	Versuchsleitereffekte	222
16.5	Zusammenfassung	223
16.6	Übungsaufgaben	224
	Weiterführende Literatur	226
	Glossar	227
	Literatur	235
	Sachverzeichnis	244