Inhaltsverzeichnis

Markus Joch, York-Gothart Mix und Norbert Christian Wolf
Mediale Erregungen? Autonomie und Aufmerksamkeit
im Literatur- und Kulturbetrieb der Gegenwart. Einleitung 1

Georg Franck
Autonomie, Markt und Aufmerksamkeit. Zu den aktuellen
Medialisierungsstrategien im Literatur- und Kulturbetrieb 11

Michael Billenkamp
Provokation und *posture*.
Thomas Bernhard und die Medienkarriere der Figur Bernhard . . . 23

Norbert Christian Wolf
Autonomie und/oder Aufmerksamkeit?
Am Beispiel der medialen Erregungen um Peter Handke,
mit einem Seitenblick auf Marcel Reich-Ranicki 45

Karl Wagner
Handkes Endspiel: Literatur gegen Journalismus 65

Markus Joch
Anreger und Aufreger.
Wie Hans Magnus Enzensberger überrascht und in welchen Medien . 77

Dirk Niefanger
Von Bitterfeld nach Berlin. Monika Marons strategisches Schreiben . . 109

York-Gothart Mix
Avantgarde, Retrogarde oder zurück zu Gutenberg?
Selbst- und Fremdbilder der unabhängigen Literaturszene in der DDR 123

Beatrix Müller-Kampel
»Gut, habe ich gesagt, mache ich halt auf berühmten Dichter«.
Habitusmanagement und Stigmapolitik bei Werner Schwab (1958–1994) 139

Uta Degner
Die Kinder der Quoten. Zum Verhältnis
von Medienkritik und Selbstmedialisierung bei Elfriede Jelinek . . . 153

Verena Holler
Positionen – Positionierungen – Zuschreibungen. Zu Robert Menasses
literarischer Laufbahn im österreichischen und deutschen Feld . . . 169

Doris Moser
Feldspieler und Spielfelder. Vom Gewinnen und Verlieren
beim Ingeborg-Bachmann-Wettbewerb 189

Thomas Wegmann
Stigma und Skandal oder ›The making of‹ Rainald Goetz 205

Nina Birkner
»Das ist Kunst, Mann!« Selbstreflexion und Selbstinszenierung
in zeitgenössischen Künstlerdramen von Igor Bauersima,
Réjane Desvignes, Albert Ostermaier und Falk Richter 221

Wilhelm Haefs
»Deutschlands literarischer Superstar«? Daniel Kehlmann
und sein Erfolgsroman *Die Vermessung der Welt* im literarischen Feld . 233

Andreas Dörner und Ludgera Vogt
Medien zwischen Struktur und Handlung. Zum Strukturdeterminismus
in Bourdieus Kulturtheorie und möglichen Alternativen 253

Jochen Strobel
Der Großschriftsteller als Fernsehstar.
Heinrich Breloers Fernsehproduktion *Die Manns* 269

Nina Zahner
Die Kunst der Inszenierung.
Die Transformation des Kunstfeldes der 1960er Jahre
als Herausforderung für die Kunstfeldkonzeption Pierre Bourdieus . 289

Thomas Becker
Vom Bubblegum zum Holocaust. Art Spiegelmans *MAUS* 309

Joseph Jurt
Von der Produktion zur Rezeption.
Die Aufnahme französischer Gegenwartsliteratur im deutschsprachigen Raum. Das Beispiel Jean-Luc Benoziglio 331

Register 361