

Inhalt

Vorwort: Ulrich Wickert.....	15
Einleitung.....	17
1 Der Andere, der Fremde – interdisziplinäre Auseinandersetzungen mit dem Thema	21
1.0 Einleitung.....	21
1.1 Historische Auseinandersetzung mit dem Fremden	21
1.2 Der Andere, der Fremde, die fremde Kultur – etymologische Herleitung	35
1.3 Philosophisch-ethnologische Auseinandersetzung mit dem Fremden in der heutigen Zeit.....	40
1.4 Zusammenfassung.....	49
2 Die Gesellschaft und ihre Auseinandersetzung mit den Fremden – ein Spannungsverhältnis	52
2.0 Einleitung.....	52
2.1 Biosoziale Grundlagen.....	54
2.2 Gesellschaft und Fremde – erste Annäherung.....	64
2.3 Sozialpsychologische Erklärungsansätze	68
2.4 Soziale Identität.....	72
✓ 2.5 Kulturelle Identität	75
2.6 Zusammenfassung.....	83
3 Politischer Umgang mit fremden Kulturen – Kampf der Kulturen versus Multikulturalismus.....	85
3.0 Einleitung.....	85
3.1 Kultur und Konflikt – ein neues Problem?.....	86
3.2 Kampf der Kulturen oder Zusammenprall der Zivilisationen?.....	89
3.2.1 Huntingtons Theorie und die anschließende Debatte	89
3.2.2 Das Beispiel Ruanda – ein ethnischer Krieg?.....	94
3.2.3 Fazit.....	99
3.3 Multikulturalismus – ein politisches Konzept	100
3.3.1 Der Staat und die Fremden	100
3.3.2 Multikulturalismus als politisches Konzept: Möglichkeiten und Grenzen.....	103

3.3.3	Multikulturelle Staaten in Europa.....	112
X 3.3.3.1	Großbritannien.....	112
3.3.3.2	Frankreich.....	116
X 3.3.3.3	Deutschland.....	119
3.3.3.4	Europaweite Trends.....	123
3.4	Politische Perspektiven.....	129
4	Philosophie – Soziologie – Politikwissenschaften: Zusammenfassung der interdisziplinären Theorieansätze zum Umgang mit fremden Kulturen	138
5	Medien und Fremdheitsproblematik: Die Trends.....	141
5.0	Einleitung.....	141
5.1	Die globale Ebene: Aus „Foreign“ wird „International“; CNN und die Trends der Auslandsberichterstattung.....	141
5.2	Die innerstaatliche Ebene: „Medien mögen’s weiß“ – Diskriminierung von Migranten oder ethnischen Minderheiten in den Medien	149
X 5.3	Bienenfleißige Chinesen und die Russenmafia: Stereotypisierung von Fremdheit in den Medien.....	157
5.4	Zusammenfassung.....	159
6	Nicht-fiktionale Filme als Darstellungsform fremder Kulturen – Genre-Definition und ethnographische Filme	162
6.0	Einleitung.....	162
6.1	Dokumentarfilm, Dokumentation – Definition der Begriffe.....	162
6.2	Der ethnographische Film und das Fernsehen	165
6.2.1	Die Entwicklung zur Visuellen Anthropologie	165
X 6.2.2	Deutschland.....	168
6.2.3	Frankreich.....	171
X 6.2.4	Großbritannien	175
6.3	Fazit.....	179
7	Die neuen Dokumentationssender: eine Auswahl	182
7.0	Einleitung.....	182
7.1	Discovery: „Die Welt entdecken“	182
7.2	National Geographic Channel: „Untamed Television“	186
7.3	Planète	188
7.4	Phoenix.....	191

7.5	Die Doku-Sender: Möglichkeiten und Grenzen der Auseinandersetzung mit fremden Kulturen.....	193
8	Zur Methode.....	196
8.0	Theorie und Empirie: Teile der hermeneutischen Spirale.....	196
8.1	Eine Inhaltsanalyse: Die Auswertung von Fernsehprogrammzeitschriften in drei europäischen Ländern.....	199
8.2	Eine Sekundäranalyse: Die Auswertung von Rezeptionsdaten aus drei europäischen Ländern.....	202
8.3	Teilstandardisierte Leitfadeninterviews mit Fernsehprogrammplanern und Fernsehprogrammproduzenten	203
8.4	Zusammenfassung.....	204
9	Analyse von Fernsehprogrammzeitschriften in Deutschland, Frankreich und Großbritannien.....	205
9.0	Einleitung.....	205
9.1	Der Fernsehmarkt in den drei Vergleichsländern – Konsequenzen für die Analyse der Programmzeitschriften.....	206
X 9.1.1	Deutschland.....	206
9.1.2	Frankreich.....	209
V 9.1.3	Großbritannien	215
X 9.2	Die Ergebnisse der Analyse von Fernsehprogrammzeitschriften.....	221
9.2.1	Umfang des Programmangebots und Verteilung nach geographischen Regionen.....	221
/ 9.2.2	Darstellungsformen, Sendelängen, Programmplätze	227
9.3	Abseits der quantitativen Analyse: qualitative Besonderheiten der Programmankündigungen.....	235
9.4	Zusammenfassung.....	241
10	Auswertung von Rezeptionsdaten aus dem Untersuchungszeitraum.....	247
X 10.0	Einleitung: Fernsehforschung in den Untersuchungsländern.....	247
10.1	Ergebnisse der Auswertung der Rezeptionsdaten des Untersuchungszeitraums	254
10.1.1	Deutschland.....	255
X 10.1.1.1	Die 25 zuschauerstärksten Sendungen	255
/ 10.1.1.2	Die 25 zuschauerstärksten Dokumentationen zum Thema der fremden Kulturen.....	255
10.1.2	Frankreich.....	262
10.1.2.1	Die 25 zuschauerstärksten Sendungen.....	262