

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Teil I: Einleitung.....	1
1. Problemstellung	1
2. Kernfrage und Zielsetzung.....	11
3. Wissenschaftliche Einordnung und methodisches Vorgehen.....	20
3.1. Wissenschaftliche Einordnung der Bankbetriebslehre in die Betriebswirtschaftslehre	20
3.2. Auswahl der Forschungsmethodik	24
3.3. Gang der Untersuchung.....	27
Teil II: Aufarbeitung strategischer Ansätze zur Unterstützung der geschäftsfeldspezifischen Strategieformulierung.....	29
4. Begriffliche Abgrenzungen und grundlegende Erläuterungen	29
4.1. Thematische Begriffsabgrenzungen.....	29
4.1.1. Wettbewerb	30
4.1.2. Management	31
4.1.3. Strategie	32
4.1.3.1. Strategiebegriff.....	32
4.1.3.2. Strategieformen	36
4.1.3.3. Aussagespektrum der Strategie.....	39
4.1.4. Strategisches Management	41
4.1.5. Instrumente und Verfahren des strategischen Managements	53
4.1.6. Strategische Konzeptionen.....	54
4.1.7. Corporate Finance	61
4.2. Unterschiede zwischen Banken und Industrieunternehmen.....	68
5. Darstellung von Ansätzen zur Formulierung von Geschäftsfeldstrategien	72
5.1. Vorgehensweise bei der Strategieformulierung	72
5.1.1. Grundprinzipien der Strategieformulierung.....	72
5.1.2. Prozess der Strategieformulierung.....	74
5.1.3. Ansätze zur Formulierung von Geschäftsfeldstrategien.....	79
5.2. Grundlegende Gedanken zur Dynamisierung.....	84
5.3. Market-based view	87
5.3.1. Grundkonzeption des market-based view	87
5.3.2. Analyse der Unternehmensumwelt.....	90

5.3.3. Porters Five Forces.....	94
5.3.4. Verfeinerung der Branchenanalyse durch das Konzept der strategischen Gruppen.....	100
5.3.5. Generische Wettbewerbsstrategien.....	102
5.3.5.1. Kostenführerstrategie (cost-leadership strategy).....	106
5.3.5.2. Differenzierungsstrategie (differentiation strategy).....	108
5.3.5.3. Nischenstrategie (focus strategy).....	111
5.3.6. Aktivitäten als Basis von Wettbewerbsvorteilen.....	114
5.3.6.1. Identifikation von Wettbewerbsvorteilen.....	118
5.3.6.2. Anwendungsgebiete.....	120
5.3.7. Dynamisierung des market-based view.....	122
5.3.7.1. Strategische Bewegungen in einer Branche.....	123
5.3.7.2. Porters Diamant.....	123
5.3.7.3. Hyperwettbewerb.....	124
5.3.7.4. Outpacing-Strategien und hybride Strategien.....	129
5.3.8. Kritische Würdigung des market-based view.....	131
5.4. Resource-based view.....	135
5.4.1. Grundkonzeption des resource-based view.....	136
5.4.1.1. Ressourcenausstattung.....	142
5.4.1.1.1. Ressourcenbegriff.....	142
5.4.1.1.2. Ressourcenarten.....	144
5.4.1.1.3. Ressourceneigenschaften.....	146
5.4.1.1.4. Probleme bei der Ressourcendefinition.....	150
5.4.1.2. Ressourcenmanagement.....	152
5.4.2. Competence-based view.....	158
5.4.2.1. Merkmale von Kernkompetenzen.....	159
5.4.2.2. Kernkompetenzbereiche und -formen.....	163
5.4.2.3. Kernkompetenzmanagement.....	165
5.4.2.3.1. Identifikation von Kernkompetenzen.....	165
5.4.2.3.2. Aufbau von Kernkompetenzen.....	167
5.4.2.3.3. Verankerung von Kernkompetenzen.....	168
5.4.2.3.4. Langfristige Sicherung von Kernkompetenzen.....	169
5.4.2.4. Organisationale Fähigkeiten als besondere Form der Kernkompetenzen....	169
5.4.3. Knowledge-based view.....	174
5.4.4. Vergleichende Betrachtung.....	178
5.4.5. Dynamic capability-based view.....	178

5.4.6. Kritische Würdigung des resource-based view.....	183
5.5. Integration von market-based view und resource-based view	189
5.5.1. Gemeinsamkeiten von market-based view und resource-based view	191
5.5.2. Unterschiede von market-based view und resource-based view	192
5.5.3. Integrationsansatz von Börner.....	198
5.5.4. Weitere Integrationsansätze	201
5.5.4.1. Ressourcen-Markt-Portfeuille	202
5.5.4.2. Geschäftsfeld-Kernkompetenzen-Portfeuille.....	205
5.5.5. Relativierung der Integrationsansätze	206
5.5.6. Anmerkungen zu einer möglichen Dynamisierung des Integrationsansatzes.....	208
Teil III: Entwicklung eines Strategieansatzes im Geschäftsfeld Corporate Finance	211
6. Theoriekonforme Handlungsansätze zur Strategieformulierung im Geschäftsfeld Corporate Finance	211
6.1. Grundlegende Gedanken	211
6.2. Theoriekonforme Handlungsansätze aus Sicht des market-based view	213
6.3. Theoriekonforme Handlungsansätze aus Sicht des resource-based view	215
6.4. Theoriekonforme Handlungsansätze aus Sicht des Integrationsansatzes	217
6.5. Theoriekonforme Handlungsansätze unter Berücksichtigung der Dynamisierung.....	220
7. Status Quo - Analyse im Geschäftsfeld Corporate Finance.....	223
7.1. Darstellung der Umweltsituation im Geschäftsfeld Corporate Finance.....	223
7.1.1. Grundlegende Implikationen	223
7.1.2. Anbieterstruktur im Geschäftsfeld Corporate Finance.....	225
7.1.3. Gruppe der traditionellen Wettbewerber.....	226
7.1.4. Gruppe der Spezial- und Direktbanken.....	230
7.1.5. Gruppe der ausländischen Investmentbanken.....	231
7.1.6. Gruppe der Non- und Near-Banks.....	233
7.1.7. Zusammenfassung.....	235
7.2. Grundlegende Anmerkungen für eine durchzuführende Analyse der Unternehmenssituation im Geschäftsfeld Corporate Finance	238
8. Strategie des ganzheitlichen, kundenorientierten Corporate Finance Angebots	239
8.1. Grundlegende Gedanken	239
8.2. Strategieansatz des Corporate Finance Angebots	243
8.3. Relationship Banking im Rahmen einer kundenorientierten Aufbauorganisation	247
8.4. Aufbau eines Qualifikations - bzw. Qualitätsmanagementsystems.....	253
8.5. Fokussierte Universalbank	260
8.6. Weiterführende Gedanken - Technologisierung der Beratung.....	262
8.7. Relativierung der weiterführenden Gedanken.....	267

9. Strategische Ausrichtung und organisatorische Eingliederung des Geschäftsfeldes Corporate Finance am Beispiel der HypoVereinsbank AG	269
Teil IV: Zusammenfassung und Ausblick.....	277
10. Zusammenfassung	277
11. Ausblick	280
Literaturverzeichnis	282