

# Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	11
2 Zur Entwicklungspsychologie des Erwachsenenalters.....	13
2.1 Allgemeine Grundlagen der Entwicklungspsychologie .....	13
2.2 Der Stellenwert des Erwachsenenalters in der Entwicklungspsychologie .....	13
2.3 Entwicklungspsychologie der Lebensspanne .....	14
2.4 Das Erwachsenenalter aus entwicklungspsychologischer Perspektive .....	15
2.5 Die verschiedenen Altersabschnitte des Erwachsenenalters .....	19
2.6 Zusammenfassung .....	21
3 Bisherige Verwendung des Begriffs „Musikpräferenz“ in der Rezeptionsforschung.....	22
3.1 Musikpräferenztheorien.....	22
3.2 Musikpräferenz und Musikgeschmack .....	29
3.3 Zusammenfassung und Diskussion.....	31
4 Untersuchungen zu Musikpräferenzen .....	33
4.1 Musikpräferenzen von Jugendlichen .....	34
4.2 Funktionen von Musik im Jugendalter .....	36
4.3 Musikpräferenzen im Erwachsenenalter.....	39
4.4 Funktionen von Musik im Erwachsenenalter .....	43
4.5 Musikpräferenzen und Funktionen von Musik älterer Menschen .....	47
4.6 Exkurs: Sind Musikpräferenzen generationsabhängig?.....	48
4.7 Zusammenfassung und Diskussion.....	53
5 Theoriebildung und Theoriekonzept.....	58
5.1 Arbeitsdefinitionen zentraler Begriffe.....	59
5.2 Theoriekonzept zur Entwicklung von Musikpräferenzen und Funktionen von Musik im Erwachsenenalter .....	60
5.3 Ziele der Untersuchung.....	62
6 Methodik.....	63
6.1 Entwicklung der Methodik .....	63
6.2 Die Erhebungsinstrumente.....	64
6.2.1 Das Musiktagebuch .....	64
6.2.2 Das themenzentrierte Interview .....	66
6.2.3 Fragebogen zu verbalen Musikpräferenzen und zur CD-Sammlung.....	68
6.3 Akquisition der Probanden und Durchführung der Befragung.....	69
6.4 Die Probanden .....	70

7 Ergebnisse der Untersuchung .....	72
7.1 Das themenzentrierte Interview (halbstandardisierter Teil) .....	72
7.1.1 Präferierte Musikrichtungen .....	72
7.1.1.1 Präferierte Musikrichtungen der Altersgruppe 65 – 75 Jahre.....	74
7.1.1.2 Präferierte Musikrichtungen der Altersgruppe 45 – 55 Jahre.....	76
7.1.1.3 Präferierte Musikrichtungen der Altersgruppe 25 – 35 Jahre.....	77
7.1.1.4 Zusammenfassung und Diskussion.....	79
7.1.2 Bedeutung von Metagenres .....	81
7.1.2.1 Bedeutung von Metagenres für die Altersgruppe 65 – 75 Jahre.....	84
7.1.2.2 Bedeutung von Metagenres für die Altersgruppe 45 – 55 Jahre.....	85
7.1.2.3 Bedeutung von Metagenres für die Altersgruppe 25 – 35 Jahre.....	86
7.1.2.4 Diskussion.....	86
7.1.3 Besonders häufige Musikhörgelegenheiten .....	88
7.1.3.1 Musikhörgelegenheiten der Altersgruppe 65 – 75 Jahre .....	90
7.1.3.2 Musikhörgelegenheiten der Altersgruppe 45 – 55 Jahre .....	92
7.1.3.3 Musikhörgelegenheiten der Altersgruppe 25 – 35 Jahre .....	94
7.1.3.4 Zusammenfassung und Diskussion.....	95
7.1.4 Tägliche Hördauer .....	97
7.1.4.1 Tägliche Musikhördauer der Altersgruppe 65 – 75 Jahre.....	99
7.1.4.2 Tägliche Musikhördauer der Altersgruppe 45 – 55 Jahre.....	100
7.1.4.3 Tägliche Musikhördauer der Altersgruppe 25 – 35 Jahre.....	101
7.1.5 Einfluss auf den Musikgeschmack .....	102
7.1.5.1 Einfluss auf den Musikgeschmack der Altersgruppe 65 – 75 Jahre .....	104
7.1.5.2 Einfluss auf den Musikgeschmack der Altersgruppe 45 – 55 Jahre .....	106
7.1.5.3 Einfluss auf den Musikgeschmack der Altersgruppe 25 – 35 Jahre .....	108
7.1.5.4 Zusammenfassung und Diskussion.....	109
7.1.6 Instrumentalspiel und Chorgesang .....	109
7.1.6.1 Instrumentalspiel und Chorgesang Altersgruppe 65 – 75 Jahre .....	110
7.1.6.2 Instrumentalspiel und Chorgesang Altersgruppe 45 – 55 Jahre .....	111
7.1.6.3 Instrumentalspiel und Chorgesang Altersgruppe 25 – 35 Jahre .....	112
7.2 Aktuelle Musikpräferenzen .....	113
7.2.1 Bekanntheit von Musikrichtungen.....	113
7.2.2 Hitliste der Musikpräferenzen .....	116

7.2.3 Musikpräferenzen nach Geschlecht und Berufsausbildung.....	120
7.2.4 Aktueller Musikgeschmack .....	120
7.2.4.1 Musikgeschmack der Altersgruppe 65 – 75 Jahre.....	121
7.2.4.2 Musikgeschmack der Altersgruppe 45 – 55 Jahre.....	125
7.2.4.3 Musikgeschmack der Altersgruppe 25 – 35 Jahre.....	129
7.2.5 Zusammenfassung und Diskussion.....	132
7.3 Das themenzentrierte Interview (narrativer Teil) .....	134
7.3.1 Veränderung musikbezogener Kategorien der Altersgruppe 65 – 75 Jahre .....	135
7.3.1.1 Tägliche Hördauer .....	136
7.3.1.2 Bedeutung von Musikrichtungen.....	137
7.3.1.3 Einfluss auf den Musikgeschmack .....	139
7.3.2 Veränderung musikbezogener Kategorien der Altersgruppe 45 – 55 Jahre .....	143
7.3.2.1 Tägliche Hördauer .....	143
7.3.2.2 Bedeutung von Musikrichtungen.....	145
7.3.2.3 Einfluss auf den Musikgeschmack .....	148
7.3.3 Veränderung musikbezogener Kategorien der Altersgruppe 25 – 35 Jahre .....	152
7.3.3.1 Tägliche Hördauer .....	152
7.3.3.2 Bedeutung von Musikrichtungen.....	154
7.3.3.3 Einfluss auf den Musikgeschmack .....	157
7.3.4 Zusammenfassung und Diskussion.....	163
7.4 Das Musiktagebuch .....	164
7.4.1 Hörzeiten und Hördauer .....	164
7.4.1.1 Tägliche Hörzeiten.....	165
7.4.1.2 Hördauer im Wochenmittel .....	171
7.4.1.3 Zusammenfassung und Diskussion.....	172
7.4.2 Gehörte Musikrichtungen des Musiktagebuchs.....	173
7.4.2.1 Tageshörzeiten der beliebtesten Musikrichtungen .....	176
7.4.2.2 Hörtage der beliebtesten Musikrichtungen .....	178
7.4.2.3 Zusammenfassung und Diskussion.....	180
7.4.3 Mediennutzung .....	182
7.4.3.1 Nutzungszeiten der Medien .....	182
7.4.3.2 Tagesanzahl der Mediennutzung .....	184
7.4.3.3 Zusammenfassung und Diskussion.....	186

7.4.4 Hörweisen .....	187
7.4.4.1 Tageszeiten der Hörweisen .....	188
7.4.4.2 Tagesanzahl der Hörweisen .....	190
7.4.4.3 Zusammenfassung und Diskussion.....	191
7.4.5 Hörsituationen.....	192
7.4.5.1 Hörsituationen nach Tageszeit.....	193
7.4.5.2 Tagesanzahl der Hörsituationen.....	195
7.4.5.3 Zusammenfassung und Diskussion.....	196
7.4.6 Funktionen von Musik.....	197
7.4.6.1 Funktionen von Musik und Tageszeit.....	198
7.4.6.2 Funktionen von Musik nach Tagesanzahl .....	201
7.4.6.3 Zusammenfassung und Diskussion.....	202
7.4.7 Musiktagebücher – Ausschnitte.....	203
7.4.8 Gesamtzusammenfassung des Musiktagebuchs .....	208
8 Gesamtzusammenfassung der Studie .....	210
9 Schlussdiskussion .....	212
<b>Anhang</b> .....	222
A Literaturverzeichnis .....	222
B Musiktagebuch (Ausschnitt) .....	232
C Themenzentriertes Interview (Ausschnitt).....	237
D Fragebogen zu verbalen Musikpräferenzen und zur CD-Sammlung.....	245

## **Tabellenverzeichnis**

Tabelle 1: Zusammenfassung der charakteristischen Leitsätze zu einer Entwicklungspsychologie der Lebensspanne (aus: Baltes 1990, 4) .....	15
Tabelle 2: Phasenmodelle des Lebenslaufs (aus: Faltermaier et al. 2002, 51) .....	17
Tabelle 3: Entwicklungsaufgaben im Jugend- und Erwachsenenalter. ....	18
Tabelle 4: Definitionen des Begriffs Musikpräferenz .....	24
Tabelle 5: Definitionen des Begriffs Einstellung in der Sozialpsychologie .....	28
Tabelle 6: Definitionen der Begriffe Entscheidung und Präferenz in der Psychologie.....	28
Tabelle 7: Definitionen des Begriffs Musikgeschmack.....	30
Tabelle 8: Untersuchungen zu Musikpräferenzen unter verschiedenen Aspekten im Überblick .....	33
Tabelle 9: Zusammenfassung der Ergebnisse der hr-Medienforschung unter Verwendung der MedienNutzerTypologie (Oehmichen 1999) .....	43
Tabelle 10: Überblick über die einzelnen Erhebungsinstrumente .....	64
Tabelle 11: Überblick über die einzelnen Funktionen des Musiktagebuchs. ....	66
Tabelle 12: Überblick über die einzelnen Funktionen der Interviewteile .....	68
Tabelle 13: Übersicht über die Bedeutung des Fragebogens.....	69
Tabelle 14: Altersverteilung der Probanden .....	70
Tabelle 15: Heutiges Ausbildungsniveau der Probanden .....	71
Tabelle 16: Relative Häufigkeiten der Nennungen gerne gehörter Musikrichtungen im Verlauf des Erwachsenenalters .....	73
Tabelle 17: Relative Häufigkeiten der Nennungen der Altersgruppe 65 – 75 Jahre .....	74
Tabelle 18: Relative Häufigkeiten der Nennungen der Altersgruppe 45 – 55 Jahre .....	76
Tabelle 19: Relative Häufigkeiten der Nennungen der Altersgruppe 25 – 35 Jahre .....	78
Tabelle 20: Medianwerte der Metagenres Klassik, Jazz, Pop, Schlager und Volksmusik pro Altersgruppe aus gruppierten Daten errechnet .....	83
Tabelle 21: Medianwerte aus gruppierten Daten errechnet; Altersgruppe 65 – 75 Jahre.....	84
Tabelle 22: Medianwerte aus gruppierten Daten errechnet; Altersgruppe 45 – 55 Jahre.....	85
Tabelle 23: Medianwerte aus gruppierten Daten errechnet; Altersgruppe 25 – 35 Jahre.....	86
Tabelle 24: Median der bedeutsamsten Musikrichtungen pro Altersgruppe mit 20 Jahren .....	87
Tabelle 25: Relative Häufigkeiten der Gelegenheiten Musik zu hören.....	89
Tabelle 26: Relative Häufigkeiten der Musikhörgelegenheiten; Altersgruppe 65 - 76 Jahre ..	90
Tabelle 27: Relative Häufigkeiten der Musikhörgelegenheiten; Altersgruppe 45 – 55 Jahre..	92
Tabelle 28: Relative Häufigkeiten der Musikhörgelegenheiten; Altersgruppe 25 – 35 Jahre..	94

Tabelle 29: Geschätzte tägliche Dauer des Musikhörens im Erwachsenenalter; relative Häufigkeiten und Mittelwerte.....	98
Tabelle 30: Relative Häufigkeiten der Hördauer; Altersgruppe 65 – 75 Jahre .....	99
Tabelle 31: Relative Häufigkeiten der Hördauer; Altersgruppe 45 – 55 Jahre .....	100
Tabelle 32: Relative Häufigkeiten der Hördauer; Altersgruppe 25 – 35 Jahre .....	101
Tabelle 33: Medianwerte der Einflussgrößen pro Altersgruppe aus gruppierten Daten errechnet.....	103
Tabelle 34: Mediane aus gruppierten Daten errechnet; Altersgruppe 65 – 75 Jahre.....	104
Tabelle 35: Mediane aus gruppierten Daten errechnet; Altersgruppe 45 – 55 Jahre.....	106
Tabelle 36: Mediane aus gruppierten Daten errechnet; Altersgruppe 25 – 35 Jahre.....	108
Tabelle 37: Musikinstrumente, die von den 65 – 75jährigen Probanden im Verlauf des Erwachsenenalters gespielt werden .....	110
Tabelle 38: Musikinstrumente, die von den 45 – 55jährigen Probanden im Verlauf des Erwachsenenalters gespielt werden .....	112
Tabelle 39: Musikinstrumente, die von den 25 – 35jährigen Probanden im Verlauf des Erwachsenenalters gespielt werden .....	113
Tabelle 40: Bekanntheit von Musikrichtungen pro Altersgruppe (relative Häufigkeiten).....	114
Tabelle 41: Hitliste Musikpräferenzen altersgruppenübergreifend; Anzahl der Probanden, Medianwert und Signifikanz pro Genre .....	117
Tabelle 42: CD-Sammlung Altersgruppe 65 – 75 Jahre; CD-Index und relative Häufigkeiten.....	122
Tabelle 43: CD-Sammlung Altersgruppe 45 – 55 Jahre; CD-Index und relative Häufigkeiten.....	126
Tabelle 44: CD-Sammlung Altersgruppe 25 – 35 Jahre; CD-Index und relative Häufigkeiten.....	130
Tabelle 45: Relative Häufigkeiten der Veränderung von musikbezogenen Kategorien .....	134
Tabelle 46: Genannte Kategorien und Variablen, die das musikalische Verhalten im Erwachsenenalter verändert haben; Altersgruppe 65 – 75 Jahre .....	135
Tabelle 47: Genannte Kategorien und Variablen, die das musikalische Verhalten im Erwachsenenalter verändert haben; Altersgruppe 45 – 55 Jahre .....	143
Tabelle 48: Genannte Kategorien und Variablen, die das musikalische Verhalten im Erwachsenenalter verändert haben; Altersgruppe 25 – 35 Jahre .....	152
Tabelle 49: Relative Häufigkeiten und Mittelwerte der Musikhördauer im Wochenmittel pro Altersgruppe.....	171
Tabelle 50: Relative Häufigkeiten der Musikrichtungen, die während der Musiktagebuchwoche von den drei Altersgruppen gehört wurden .....	174
Tabelle 51: Hörzeiten der beliebtesten Musikrichtungen pro Altersgruppe.....	177
Tabelle 52: Hörtage der beliebtesten Musikrichtungen pro Altersgruppe.....	179

Tabelle 53: Nutzungszeiten unterschiedlicher Musikübertragungsmedien.....	183
Tabelle 54: Nutzungstage der Übertragungsmedien pro Altersgruppe. ....	185
Tabelle 55: Tageszeiten der Hörweisen pro Altersgruppe .....	188
Tabelle 56: Tagesanzahl der Hörweisen pro Altersgruppe.....	190
Tabelle 57: Tageszeiten der Hörsituationen pro Altersgruppe.....	193
Tabelle 58: Tagesanzahl der Hörsituationen pro Altersgruppe. ....	195
Tabelle 59: Tageszeiten der Funktionen von Musik pro Altersgruppe .....	199
Tabelle 60: Tagesanzahl der Funktionsgruppen von Musik pro Altersgruppe.....	201

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Entwicklung der Präferenz für klassische Instrumentalmusik in allen drei Altersgruppen.....	80
Abb. 2: Relative Häufigkeiten an Musikern und Sängern der höchsten Altersgruppe im Verlauf des Erwachsenenalters.....	110
Abb. 3: Relative Häufigkeiten an Musikern und Sängern der mittleren Altersgruppe im Verlauf des Erwachsenenalters.....	111
Abb. 4: Relative Häufigkeiten an Musikern und Sängern der jüngsten Altersgruppe im Verlauf des Erwachsenenalters.....	112
Abb. 5: Bewertungsprofil der Medianwerte der verbalen Musikpräferenzen pro Altersgruppe. ....	119
Abb. 6: Verteilung der CDs mit klassischer Instrumentalmusik in der höchsten Altersgruppe. ....	123
Abb. 7: Verteilung der CDs mit Schlagern in der höchsten Altersgruppe .....	124
Abb. 8: Verteilung der CDs mit Operette/Musical in der höchsten Altersgruppe.....	124
Abb. 9: Verteilung der CDs mit klassischer Instrumentalmusik in der mittleren Altersgruppe. ....	127
Abb. 10: Verteilung der CDs mit Pop in der mittleren Altersgruppe .....	127
Abb. 11: Verteilung der CDs mit Mainstream Jazz in der mittleren Altersgruppe. ....	128
Abb. 12: Verteilung der CDs mit Rock in der mittleren Altersgruppe.....	128
Abb. 13: Verteilung der CDs mit klassischer Instrumentalmusik in der jüngsten Altersgruppe .....	131
Abb. 14: Verteilung der CDs mit Pop in der jüngsten Altersgruppe.....	131
Abb. 15: Verteilung der CDs mit Rock in der jüngsten Altersgruppe.....	132
Abb. 16: Verteilung der CDs mit Heavy Metal in der jüngsten Altersgruppe .....	132
Abb. 17: Hörzeiten montags in allen drei Altersgruppen .....	165
Abb. 18: Hörzeiten dienstags in allen drei Altersgruppen.....	166
Abb. 19: Hörzeiten mittwochs in allen drei Altersgruppen.....	167
Abb. 20: Hörzeiten donnerstags in allen drei Altersgruppen. ....	167
Abb. 21: Hörzeiten freitags in allen drei Altersgruppen.....	168
Abb. 22: Hörzeiten samstags in allen drei Altersgruppen .....	169
Abb. 23: Hörzeiten sonntags in allen drei Altersgruppen.....	169
Abb. 24: Hördauer in Stunden pro Tag und Altersgruppe.....	170
Abb. 25: Beliebte Musikrichtungen der höchsten Altersgruppe .....	175
Abb. 26: Beliebte Musikrichtungen der mittleren Altersgruppe .....	175
Abb. 27: Beliebte Musikrichtungen der jüngsten Altersgruppe. ....	176