

INHALTSVERZEICHNIS

- 1 *Roland A. Höhne / Ingo Kolboom*
Landeskunde ohne Landeswissenschaftler? Vorbemerkung zum Verhältnis der Romanistik zur Landeskunde und zum Methodenproblem einer Landeswissenschaft als Teildisziplin der Romanistik und der Französischlehrausbildung
- 15 *Heidemarie Sarter*
Frankreichbilder in der Reklame. Überlegungen zur Produktion und Reproduktion alltäglicher Vorurteile
- 43 *Jörn Pfaffenberger*
Landeskunde als ästhetische Erziehung. Über einige Zusammenhänge zwischen touristischem Freizeitverhalten, illustrierter Reiseliteratur und Produktwerbung und über ein medienpädagogisches Projekt
- 63 *Helmut Schwartz*
„Aspects de la vie culturelle en France“: Eine Einführung in die französische Landeskunde für Lehramtsstudenten
- 73 *Michael Hinz*
Die Aktualität der kommunikativen Alltagspraxis. Zur wissenschaftlichen Methodik in der Landeskunde und zum Fall der „cultures régionales“
- 87 *Klaus-Jürgen Bremer*
Probleme nationaler Minderheiten in Frankreich am Beispiel Okzitanien. Bericht über ein Seminar zur Landeskunde
- 97 *Peter Kuon*
Die baskische Minderheit in Frankreich und Spanien. Bericht über eine landeskundliche Studienfahrt
- 121 *Jean Firges / Hartmut Melenk*
Die industrielle Entwicklung im französisch-deutschen Städtevergleich am Beispiel von Montbéliard und Ludwigsburg

- 131 *Ingo Kolboom / Hans-Joachim Neyer*
Kunst und Technik in Frankreich im Zeitalter der Zweiten Industrialisierung 1890-1930. Ein interdisziplinäres Seminarprojekt
- 147 *Horst Dieter Hayer*
Das Hallenviertel. Einführung in ein sozialgeschichtlich orientiertes Parisprojekt
- 165 *Roland A. Höhne*
Die französischen Präsidentschafts- und Parlamentswahlen vom Frühjahr 1981. Eine Einführung in die politisch-sozialen Verhältnisse Frankreichs
- 179 **Anhang:**
Erinnerung an Perspektiven: Dokumente aus der Diskussion Romanistik und Landeskunde