

| | | |
|---------------|---|----|
| Inhalt | Vorwort | 5 |
| | Einleitung | 7 |
| | Die Startbedingungen der Markteinführung von Persil | 9 |
| | Die industrielle Entwicklung Deutschlands mit dem Aufkommen der chemischen Industrie | 10 |
| | Die Entwicklung der Waschmittel bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts | 13 |
| | Die Entwicklung der Waschmaschinentechnik bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts | 17 |
| | Die Firma Henkel bis 1907 | 20 |
| | Die Startbedingungen bei Markteinführung im Jahre 1907 | 22 |
| | Die Produkt- und Werbegeschichte der Marke Persil | 23 |
| | 1907 bis 1913 | 23 |
| | 1914 bis 1923 | 35 |
| | 1924 bis 1929 | 41 |
| | 1930 bis 1938 | 46 |
| | 1939 bis 1949 | 52 |
| | 1950 bis 1958 | 56 |
| | 1959 bis 1964 | 61 |
| | 1965 bis 1972 | 64 |
| | 1973 bis 1985 | 70 |
| | 1986 bis 1987 | 82 |
| | Erkenntnisse aus der Produkt- und Werbegeschichte der Marke Persil | 85 |