

<b>Inhalt</b>		
	<b>Vorwort</b>	5
	<b>Einleitung</b>	7
	<b>Die Startbedingungen der Markteinführung von Persil</b>	9
	Die industrielle Entwicklung Deutschlands mit dem Aufkommen der chemischen Industrie	10
	Die Entwicklung der Waschmittel bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts	13
	Die Entwicklung der Waschmaschinentechnik bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts	17
	Die Firma Henkel bis 1907	20
	Die Startbedingungen bei Markteinführung im Jahre 1907	22
	<b>Die Produkt- und Werbegeschichte der Marke Persil</b>	23
	1907 bis 1913	23
	1914 bis 1923	35
	1924 bis 1929	41
	1930 bis 1938	46
	1939 bis 1949	52
	1950 bis 1958	56
	1959 bis 1964	61
	1965 bis 1972	64
	1973 bis 1985	70
	1986 bis 1987	82
	<b>Erkenntnisse aus der Produkt- und Werbegeschichte der Marke Persil</b>	85