

Inhalt

Christina Bartz/Torsten Hahn/Irmela Schneider

Einleitung 9

1. Fernsehen: Aktualisierungen des Globalen

Andreas Rosenfelder

Medien auf dem Mond. Zur Reichweite des Weltraumfernsehens 17

Christina Bartz

Sport — Medium des Fernsehens 35

Torsten Hahn

»Im Kampf um die Meinung in der Welt«. Der Fernseh-Krieg und die Selbstbeobachtung im System der Massenmedien 51

2. Konstruktionen des Lokalen

Irmela Schneider

Passiv und gebildet, aktiv und diszipliniert. Diskurse über das Zuschauen und den Zuschauer 73

Nicolas Pethes

Publikumsversuche. Die Normalisierung des Zuschauers aus der Programmierung der Gewalt 99

3. Techniken der Globalisierung

Jens Ruchatz

Spiel ohne Grenzen oder grenzenlose Spielerei?

Eurovision — Intervisio(n) — Mondovision 121

<i>Peter M. Spangenberg</i>	
›Weltempfang‹ im Mediendispositiv der 60er Jahre	149
 <i>Jana Herwig</i>	
Störungen der Begriffsfindung. Computer und computerbasierte Kommunikation, beobachtet im <i>Spiegel</i> der 60er Jahre	159
 4. Kommentierungen der globalen Medienkultur	
 <i>Oliver Fahle</i>	
Minoritäre Diskurse und ortlose Bilder. Die Filme Jean-Luc Godards in den 60er Jahren	181
 <i>Rainer Leschke</i>	
Zur Konstruktion des Medialen durch Grenzüberschreitung oder Vom Reiz der »Rückseite des Mondes«	199
 <i>Brigitte Weingart</i>	
Alles (McLuhans Fernsehen im <i>global village</i>)	215
 Hinweise zu den Autoren und Herausgebern	241