

---

## **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort der Herausgeber der Reihe „Medienpädagogik interdisziplinär“ 7

Vorwort 9

Einführung 11

### **I. Grundlagen**

*Matthias Rath*

Homo medialis und seine Brüder –  
zu den Grenzen eines (medien-) anthropologischen Wesensbegriffs 17

*Manfred Faßler*

Medienanthropologie oder:  
Plädoyer für eine Kultur- und Sozialanthropologie des Medialen 31

*Wolfgang Wunden*

Der „mediale Mensch“ ist kreativ vernetzt.  
Beiträge aktueller Kulturanthropologie, Medienphilosophie  
und Theologie zu einer entstehenden Medienanthropologie 49

*Hans-Dieter Kübler*

Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?  
Über Sinn und Nutzen einer neuen Teildisziplin 63

### **II. Perspektiven**

*Stefan Aufenanger*

Invasion aus unserer Mitte. Perspektiven einer Medienanthropologie 83

*Dieter Spanhel*

Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte  
für die Medienpädagogik 91

<i>Manfred L. Pirner</i> Extra media nullus homo? Theologische Aspekte zu einer Anthropologie der Medien	107
<i>Klaas Huizing</i> Inszenierte Legenden: Der Medien-Mensch in der Sicht einer Ästhetischen Theologie	119
<b>III. Konkretionen</b>	
<i>Boy Hinrichs</i> Kult-Körper und Körper-Kult in populär-kulturellen TV-Formaten: Produktion, Präsentation und Rezeption	131
<i>Christof Ehrhart</i> „Menschen machen Medien“ Handlungskalküle und Rollenmodelle des medialen Menschen	145
<i>Gerd Buschmann</i> Das Menschenbild (in) der Werbung – Beobachtungen eines Theologen zu einem Kapitel Medienanthropologie 2002	159
<i>Manfred L. Pirner</i> „Muss denn Unterhaltung Sünde sein?“ Anthropologische Grundlagen der Medienunterhaltung	177
<i>Gabriele Czerny</i> Messenger: Moments of Man and Media. Performance-Projekt des Erweiterungsfaches Spiel und Theaterpädagogik	189
<i>Gudrun Marci-Boehncke</i> Messenger: Moments of Man and Media Performance als meta-multimedial-diskursiver Dialog	207
<b>Autorenverzeichnis</b>	217