
Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber der Reihe „Medienpädagogik interdisziplinär“ 7

Vorwort 9

Einführung 11

I. Grundlagen

Matthias Rath

Homo medialis und seine Brüder –
zu den Grenzen eines (medien-) anthropologischen Wesensbegriffs 17

Manfred Faßler

Medienanthropologie oder:
Plädoyer für eine Kultur- und Sozialanthropologie des Medialen 31

Wolfgang Wunden

Der „mediale Mensch“ ist kreativ vernetzt.
Beiträge aktueller Kulturanthropologie, Medienphilosophie
und Theologie zu einer entstehenden Medienanthropologie 49

Hans-Dieter Kübler

Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?
Über Sinn und Nutzen einer neuen Teildisziplin 63

II. Perspektiven

Stefan Aufenanger

Invasion aus unserer Mitte. Perspektiven einer Medienanthropologie 83

Dieter Spanhel

Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte
für die Medienpädagogik 91

<i>Manfred L. Pirner</i> Extra media nullus homo? Theologische Aspekte zu einer Anthropologie der Medien	107
<i>Klaas Huizing</i> Inszenierte Legenden: Der Medien-Mensch in der Sicht einer Ästhetischen Theologie	119
III. Konkretionen	
<i>Boy Hinrichs</i> Kult-Körper und Körper-Kult in populär-kulturellen TV-Formaten: Produktion, Präsentation und Rezeption	131
<i>Christof Ehrhart</i> „Menschen machen Medien“ Handlungskalküle und Rollenmodelle des medialen Menschen	145
<i>Gerd Buschmann</i> Das Menschenbild (in) der Werbung – Beobachtungen eines Theologen zu einem Kapitel Medienanthropologie 2002	159
<i>Manfred L. Pirner</i> „Muss denn Unterhaltung Sünde sein?“ Anthropologische Grundlagen der Medienunterhaltung	177
<i>Gabriele Czerny</i> Messenger: Moments of Man and Media. Performance-Projekt des Erweiterungsfaches Spiel und Theaterpädagogik	189
<i>Gudrun Marci-Boehncke</i> Messenger: Moments of Man and Media Performance als meta-multimedial-diskursiver Dialog	207
Autorenverzeichnis	217