

# Inhaltsverzeichnis

<i>Jürgen Fohrmann</i> Einleitung . . . . .	1
<i>Jürgen Fohrmann</i> Der Unterschied der Medien . . . . .	5
<i>Bernhard J. Dotzler</i> Diskurs und Medium Noten zur Grundlegung einer historischen Techno-Logie . . . . .	21
<i>Tobias Wendl</i> Medien und ihre kulturelle Konkretion Eine ethnologische Perspektive . . . . .	37
<i>Ludwig Jäger</i> Die Verfahren der Medien: Transkribieren – Adressieren – Lokalisieren . . . . .	69
<i>Gisela Fehrmann / Erika Linz</i> Resistenz und Transparenz der Zeichen. Der verdeckte Mentalismus in der Sprach- und Medientheorie . . . . .	81
<i>Axel Fliethmann</i> Die Medialität der Intertextualität – Die Textualität der Intermedialität – Das Bild der Seife . . . . .	105
<i>Matthias Bickenbach</i> Die Intermedialität des Photographischen . . . . .	123
<i>Erhard Schüttpelz</i> Die Szene der (medien-)technischen Überlegenheit und ihre Brechung. Zur Sozialgeschichte der Unterscheidung von Schriftlichkeit und Mündlichkeit. Ein Kommentar zu Forschungen Michael Harbsmeiers . . . . .	163

<i>Leander Scholz / Hedwig Pompe / Albert Kümmel / Eckhard Schumacher</i>	
Rhetorik des Neuen	
Mediendiskurse zwischen Buchdruck, Zeitung, Film, Radio,	
Hypertext und Internet . . . . .	177
<i>Torsten Hahn / Nicolas Pethes / Irmela Schneider</i>	
»Verwaltung für menschliche Wünsche und Tatsachen«	
Utopie und Krise der Gesellschaft in Mediendiskursen . . . . .	275