

Inhalt

Thomas Hirschle
Vorwort..... 7

Einführung

Jo Groebel
Medienzukunft aus nationaler
und internationaler Perspektive 15

Zur rechtlichen und wirtschaftlichen Seite der Medienzukunft

Winfried Hassemer
Die Medien: Inszenierung
der Wirklichkeit. Inszenierung der Privatheit? 23

• *Horst Röper*
Verflechtung der Medien in Deutschland 37

Dieter Dörr

Die wirtschaftliche Seite der Medienzukunft

Ökonomische und gesellschaftliche Zukunftsentwicklung 51

Josef Trappel

Perspektiven der Medien- und Kommunikationsmärkte

Konvergenz, Konsolidierung und Konkurrenz..... 61

Forschung zur Zukunft von Mediennutzung und Produktionsbedingungen*Maria Gerhards / Walter Klingler*

Mediennutzung in der Zukunft..... 67

Christoph Neuburger

Lösen sich die Grenzen des Journalismus auf?

Dimensionen und Defizite der Entgrenzungsthese..... 95

Horst Stipp

Internationale Internetstrategien 113

Resümee*Uwe Kammann*

Die große Erzählung..... 121

Verzeichnis der Autoren und Herausgeber 127