

INHALTSVERZEICHNIS

	SEITE
VORWORT	5
1. ALLGEMEINE EINFÜHRUNG	9
1.1. PERSÖNLICHKEIT UND WAHRNEHMUNG: Versuch einer theoretischen Einordnung	9
1.2. THEORETISCHE GRUNDLAGEN DER DEFINITION KOGNITIVER STILE	10
2. UNTERSUCHUNGEN ZUM KONZEPT DER FELDABHÄNGIGKEIT	14
2.1. DIE EXPERIMENTELLEN BEFUNDE VON WITKIN & ASCH	14
2.2. DIE VERSUCHSANORDNUNGEN WITKIN'S	16
2.2.1. Der "rod-and-frame" Test (RFT) (=Stab-Rahmen-Test)	16
2.2.2. Der "tilting-room-tilting-chair" Test (TRTC)	17
2.2.3. Der "embedded-figures" Test (EFT)	18
2.2.4. Die Zuverlässigkeit von RFT und EFT	18
2.3. UNTERSUCHUNGEN ZU DEN WITKIN'SCHEN POSTULATEN	20
2.3.1. Korrelative Untersuchungen	20
2.3.1.1. Beziehungen zu Leistungsfaktoren	20
2.3.1.1.1. Zusammenhang zwischen EFT und RFT	20
2.3.1.2. Faktorenanalysen zur "Feldabhängigkeit"	24
2.3.1.2.1. Die Analyse von MOS et al. (1974)	24
2.3.1.2.2. Die Analyse von VERNON (1972)	27
2.3.1.2.3. Ergebnisse eigener Voruntersuchungen (MUSAHL, 1970)	29
2.3.1.2.4. Zusammenfassung	31
2.3.1.3. Beziehungen zu Persönlichkeitsfaktoren	31
2.3.2. KRITISCHE UNTERSUCHUNGEN ZUM RFT	35
2.3.2.1. Modifikation des RFT	35
2.3.2.2. Untersuchungen einzelner Komponenten des RFT	37
2.3.2.2.1. LESTERS (1958) Kritik der RFT-Methodologie	37
2.3.2.2.2. Weitere Einflüsse auf die RFT-Leistung	39
2.3.2.2.3. Die Bedeutung der Neigung von Stab und Rahmen	39
2.3.2.2.4. Die Bedeutung von Richtungspräferenzen	47
2.3.2.3. Zusammenfassung	49

	SEITE
3. METHODOLOGISCHE KONSEQUENZEN DER BISHERIGEN FORSCHUNGS- ARBEITEN FÜR EINE GRUNDLAGENUNTERSUCHUNG	51
3.1. GRUNDLAGEN DER VERSUCHSANORDNUNG BEIM RFT	52
3.1.1. Relevante Bedingungen des RFT-Phänomens	52
3.1.2. Psychophysische Einordnung des RFT-Phänomens	57
3.2. GRUNDLAGEN DES UNTERSUCHUNGSPLANS (DESIGN)	60
3.2.1. Inferentiell-statistischer Ansatz	60
3.2.2. "Multitrait-Multimethod" Ansatz (CAMPBELL & FISKE, 1959)	62
3.3. ZUSAMMENFASSUNG	64
4. BEGRÜNDUNG UND BESCHREIBUNG EINES NEUEN UNTERSUCHUNGSGERÄTES (HEM-RFT)	65
4.1. PROJEKTDEFINITION	65
4.2. ALLGEMEINE BESCHREIBUNG DER APPARATIVEN FUNKTIONS- KOMPONENTEN DES HEM-GERÄTES	69
4.3. VERSUCHSABLAUF AM HEM-RFT	72
4.4. ANWENDUNGSMÖGLICHKEIT UND GRENZEN	74
4.5. ZUSAMMENFASSUNG	76
5. UNTERSUCHUNGSPLAN	77
5.1. KONKRETISIERUNG DER FRAGESTELLUNG	77
5.2. DIE HAUPT-HYPOTHESEN	78
5.3. VERSUCHSPLAN	81
5.4. EINSCHRÄNKUNGEN DER VERSUCHSPLÄNE	84
6. VERSUCHSDURCHFÜHRUNG	85
6.1. VERSUCHSPERSONENSTICHPROBE	85
6.2. MERKMALSSTICHPROBE	88
6.2.1. Verfahren zur Messung von Persönlichkeitsvariablen	88
6.2.1.1. Leistungsvariable	88
6.2.1.2. Persönlichkeitsvariable	93
6.2.2. RFT-Maße	95
6.2.2.1. OLTMAN-RFT-Maße	95

	SEITE	
6.2.2.2.	Hemisphären-RFT-Maße	97
6.2.3.	Zusammenfassung der Versuchsdurchführung	98
6.3.	DATENAUFBEREITUNG UND DATENVERARBEITUNG	102
6.3.1.	Datendefinition	102
6.3.2.	Datenverarbeitung	104
7.	ERGEBNISSE	105
7.1.	INFERENTIELL-STATISTISCHE ERGEBNISSE ZU DESIGN 1	105
7.1.1.	Analyse der Einstellwerte	106
7.1.1.1.	Zusammenfassung	117
7.1.2.	Analyse von Indikatoren der Urteilsicherheit	118
7.1.2.1.	Indikator 1: Die Einstellzeit	120
7.1.2.2.	Indikator 2: Die Varianz der Einstellwerte	125
7.1.2.2.1.	Zusammenfassung	128
7.1.3.	Analyse zu Subdesign zu 1 (Kontrollmessungen)	128
7.1.3.1.	Analyse der Einstellwerte	129
7.1.3.1.1.	Zusammenfassung	132
7.1.3.2.	Analyse der Einstellzeit im Kontrollversuch	133
7.1.3.2.1.	Zusammenfassung	135
7.2.	ANALYSEERGEBNISSE ZU DESIGN 2	135
7.2.1.	Analysen der RFT-Daten	136
7.2.1.1.	Verteilungen der RFT-Maße	136
7.2.1.2.	Vergleich der RFT-Maße aus Design 2 und Design 1	139
7.2.1.2.2.	Korrelative Vergleiche der RFT-Maße	142
7.2.1.2.3.	Zusammenfassung	143
7.3.	DIFFERENTIALPSYCHOLOGISCHE ERGEBNISSE ZU DESIGN 2	144
7.3.1.	Ergebnisse in den Leistungs- und Persönlichkeitstests	144
7.3.2.	Ergebnisse der gemeinsamen Faktorenanalysen im Design 2	144
7.3.2.1.	RFT-Meßwertbestimmungen für die Faktorenanalysen	144
7.3.2.2.	Gemeinsame Faktorenanalyse (absolute Abweichungen)	147
7.3.2.2.1.	Zusammenfassung	150
7.3.2.3.	Ergebnisse weiterer gemeinsamer Faktorenanalysen	151
7.3.2.3.1.	Zusammenfassung	155
7.3.3.	Extremgruppenvergleich	156
7.3.3.1.	Zusammenfassung	158

	SEITE
8. ZUSAMMENFASSEND E DISKUSSION UND AUSBLICK	159
8.1. ZUSAMMENFASSEND E DISKUSSION DER ERGEBNISSE DES DESIGN 1	159
8.2. ZUSAMMENFASSEND E DISKUSSION DER ERGEBNISSE DES DESIGN 2	163
8.3. AUSBLICK	165
ZUSAMMENFASSUNG	167
LITERATURVERZEICHNIS	169
ANHANG	191