

Inhaltsverzeichnis

1. Typologien und Klassifikationen	9
1.1. Einleitung und Grundbegriffe	9
1.2. Taxometrie und multidimensionale Skalierung	11
1.3. Merkmalsraum	13
1.3.1. Klassifikatorische Merkmale	14
1.3.2. Topologische Merkmale	16
1.3.3. Metrische Merkmale	17
1.4. Funktionswert von Typologien und Klassifikationen	21
2. Zur Bedeutung formalisierter Modelle	24
2.1. Allgemeines zur Modellmethode	25
2.2. Modell und Theorie	28
2.3. Die Struktur mathematischer Modelle	30
3. Skallerungsmodell: Methodik und Theorie	35
3.1. Ein- und mehrdimensionale Skalierung	36
3.2. Grundgedanke und Zielsetzung multidimensionaler Skalierungen	40
3.3. Zusammenhang zwischen multidimensionaler Skalierung und Faktorenanalyse	44
4. Techniken der Datengewinnung für die multidimensionale Skalierung	49
5. Räumliche Modelle für die multidimensionale Skalierung	56
5.1. Psychologische Interpretation der Minkowski-Potenzmetriken	64
5.1.1. Reizzentrierte Interpretationen	65
5.1.2. Subjektzentrierte Interpretationen	66
5.2. Erklärungswert der Metrikparameter	71
6. Methoden der multidimensionalen Ähnlichkeitskalierung	75
6.1. Der klassische Ansatz: Die metrische MDS nach <i>Torgerson</i>	77
6.2. Die nichtmetrische oder ordinale MDS	83

6.3. Skalierung intra- und interindividueller Urteilsdifferenzen	100
6.4. Die nichtmetrische multidimensionale Verallgemeinerung des ›unfolding‹	111
6.5. Die multidimensionale Verhältnisskalierung nach <i>Ekman</i>	124
7. Meß- und erkenntnistheoretische Fundierung mehr- dimensionaler Skalen	135
7.1. Theorie und Messung	135
7.2. Empirische Geltung mehrdimensionaler Skalen	143
7.2.1. Prüfung der inneren Gültigkeit	144
7.2.2. Prüfung der äußeren Gültigkeit	146
8. Axiomatische Begründung der nichtmetrischen multi- dimensionalen Skalierung	151
9. Anwendungen der multidimensionalen Skalierung in den Sozialwissenschaften	160
10. Schlußbemerkungen	163
Literaturverzeichnis	165
Namensverzeichnis	178
Sachverzeichnis	182