

Inhaltsverzeichnis

Hinweise für das Arbeitsbuch	7
Zur Systematik der Versuchspläne	9
Definition des Begriffs "Versuchsplan"	9
Einteilung der Versuchspläne nach vier allgemeinen Design-Typen	9
Zuordnung der Grundversuche zu den Design-Typen	12
Design-Typen und Versuchspläne der 12 Grundversuche	12
Kapitel 1: Wahrnehmungs- und Urteilsrelativität	14
Grundversuch 1: MODELLE DER WAHRNEHMUNGSRELATIVITÄT	
Fragestellung	14
Design-Typ und Versuchsplan	14
Hinweise zur Versuchsdurchführung	15
Arbeitsmaterialien	16
Auswertungsmaterialien	19
Literatur	21
Kapitel 2: Intermodale Reizverarbeitung und Größengewichtstäuschung	22
Grundversuch 2: METHODENANALYSEN ZUR GRÖSSEN-GEWICHTSTÄUSCHUNG	
Fragestellung	22
Design-Typ und Versuchsplan	22
Hinweise zur Versuchsdurchführung	24
Arbeitsmaterialien	24
Auswertungsmaterialien	29
Literatur	31
Kapitel 3: Kunstbetrachtung und ästhetisches Urteilen	32
Grundversuch 3: "SEMANTISCHES DIFFERENTIAL" UND ÄSTHETISCHES URTEILEN	
Fragestellung	32
Design-Typ und Versuchsplan	32
Hinweise zur Versuchsdurchführung	34
Arbeitsmaterialien	34
Auswertungsmaterialien	38
Literatur	40
Kapitel 4: Erwerb von Begriffen	41
Grundversuch 4: ABSTRAKTIONSGRAD UND BEGRIFFSBILDUNG	
Fragestellung	41
Design-Typ und Versuchsplan	41
Hinweise zur Versuchsdurchführung	43
Arbeitsmaterialien	44
Auswertungsmaterialien	48
Literatur	50

Kapitel 5: Einsicht und Transfer	51
Grundversuch 5: EINSICHTSVOLLES VERSUS MECHANISCHES LERNEN	
Fragestellung	51
Design-Typ und Versuchsplan	51
Hinweise zur Versuchsdurchführung	53
Arbeitsmaterialien	53
Auswertungsmaterialien	58
Literatur	59
Kapitel 6: Verzögerte Sprachrückmeldung und Farbe-Wort-Interferenz	60
Grundversuch 6: FARBE-WORT-INTERFERENZ UND LEE-EFFEKT	
Fragestellung	60
Design-Typ und Versuchsplan	60
Hinweise zur Versuchsdurchführung	61
Arbeitsmaterialien	63
Auswertungsmaterialien	66
Literatur	68
Kapitel 7: Organisation und Gedächtnis	69
Grundversuch 7: KATEGORIALES CLUSTERING UND SUBJEKTIVE ORGANISATION	
Fragestellung	69
Design-Typ und Versuchsplan	69
Hinweise zur Versuchsdurchführung	71
Arbeitsmaterialien	71
Auswertungsmaterialien	74
Literatur	79
Kapitel 8: Klassisches und operantes Konditionieren	80
Grundversuch 8: VERBALES KONDITIONIEREN UND PERSÖNLICHKEITSUNTERSCHIEDE	
Fragestellung	80
Design-Typ und Versuchsplan	80
Hinweise zur Versuchsdurchführung	82
Arbeitsmaterialien	83
Auswertungsmaterialien	86
Literatur	89
Kapitel 9: Originalitätstraining	90
Grundversuch 9: KREATIVITÄT UND ORIGINALITÄT	
Fragestellung	90
Design-Typ und Versuchsplan	90
Hinweise zur Versuchsdurchführung	91
Arbeitsmaterialien	92
Auswertungsmaterialien	98
Literatur	99

Kapitel 10: Physiologische und erlebte Aktivierung	100
Grundversuch 10: PHYSIOLOGISCHE INDIKATOREN ERLEBTER ANSPANNUNG	
Fragestellung	100
Design-Typen und Versuchspläne	100
Hinweise zur Versuchsdurchführung	103
Arbeitsmaterialien	104
Auswertungsmaterialien	107
Literatur	110
Kapitel 11: Latenz-, Reaktions- und Entscheidungszeiten	111
Grundversuch 11: REAKTIONSZEIT UND REIZUNBESTIMMTHEIT	
Fragestellung	111
Design-Typ und Versuchsplan	111
Hinweise zur Versuchsdurchführung	113
Arbeitsmaterialien	114
Auswertungsmaterialien	116
Literatur	118
Kapitel 12: Eindrucksbildung und Personwahrnehmung	119
Grundversuch 12: EINDRUCKSBILDUNG UND KOGNITIVE INFORMATIONSIнтеGRATION	
Fragestellung	119
Design-Typ und Versuchsplan	119
Hinweise zur Versuchsdurchführung	121
Arbeitsmaterialien	122
Auswertungsmaterialien	125
Literatur	128
Appendix	129
Appendix A: Ethische Prinzipien des psychologischen Experiments	130
Appendix B: Versuchsgeräte	132
B.1: Versuchsgeräte für die 12 Grundversuche	133
B.2: Hersteller von Versuchsgeräten	133
Appendix C: Statistik	134
C.1: Rechenschemata und statistische Tafeln	135
C.2: Zufallszahlentafel	149
Appendix D: Praktikumsbericht	150
D.1: Gliederung eines Praktikumsberichts	150
D.2: Muster einer Kurzfassung (Abstract)	151
Appendix E: Auswertungshinweise	152
E.1: Lösungen für den Grundversuch 5	152
E.2: Lösungen für den Grundversuch 9	153