

# Inhalt

Vorwort: Die Gewichte der Dinge .....	9
I. Auf der Suche nach der Aufmerksamkeit .....	13
1. Spuren in der Alltagserfahrung .....	13
2. Philosophische Verlegenheiten .....	15
3. Neue Perspektiven .....	24
II. Szenische Ereignisse .....	32
1. Was aus der Reihe springt .....	33
2. Wem etwas zustößt .....	37
3. Was zwischen uns geschieht .....	43
4. Was vor sich geht .....	45
III. Unerzählbares .....	48
1. Erzählbarkeit .....	48
2. Der entrückte Anfang .....	51
3. Kollektive Widerfahrnisse .....	54
4. Unterbrechungen und Leerstellen .....	57
5. Das offene Ende .....	62
IV. Mobile Erfahrung: Zwischenereignisse .....	65
1. Zweitakt von Auffallen und Aufmerken .....	65
2. Vertikalität: Auftauchen und Absinken .....	73
3. Horizontalität: Gehen und Kommen .....	79
4. Entgegenkommen .....	84
5. Zuvorkommen und Herkommen .....	88
6. Unerwartbares und Unerinnerbares .....	91
7. Grundkräfte der Aufmerksamkeit .....	94
8. Zögernde Rückwendung .....	106
V. Mediatisierte Erfahrung: Zwischeninstanzen .....	113
1. Modalitäten der Erfahrung .....	114
2. Technische Umsetzung der Aufmerksamkeit .....	120
3. Mediale Bindung der Aufmerksamkeit .....	127
4. Verkörperte Aufmerksamkeit .....	137
5. Mitwirkung des Gehirns .....	142

6. Absichtliche und gleichschwebende Aufmerksamkeit in der Psychoanalyse .....	154
VI. Findigkeit des Körpers in der Technik .....	162
1. Erfindung .....	163
2. Körperliche Erfindung .....	167
3. Technische Erfindung am Beispiel des Roboters .....	179
VII. Medialer Widerhall der Stimme .....	186
1. Lautwerden als Ereignis .....	186
2. Hören als Auffälligwerden .....	188
3. Sich-angesprochen-Fühlen .....	189
4. Sich-sprechen-Hören .....	192
5. Hören und Überhören .....	194
6. Der Leibkörper als Urmedium .....	194
7. Hörszenen .....	197
8. Medialisierte Stimmen .....	201
VIII. Verkörperung im Bild .....	205
1. Die Vielfalt der Bilder .....	206
2. Im Medium der Bilder .....	208
3. Inszenierung von Bildern .....	215
4. Im Bannkreis der Bilder .....	220
5. Bildentzug .....	224
IX. Dirigierte Aufmerksamkeit: Interventionen .....	228
1. Steuerung der Aufmerksamkeitskräfte .....	228
2. Aufmerksamkeit als Machteffekt .....	233
3. Soziale Einwirkung .....	236
4. Der fremde Weckruf .....	239
5. Leibliche Verführungskraft .....	246
6. Anonyme Mechanismen .....	250
7. Umworbene Aufmerksamkeit .....	255
8. Die Zweideutigkeit der Macht .....	258
X. Von der Beachtung zur Achtung .....	261
1. Aura der Aufmerksamkeit .....	262
2. Müssen vor dem Sollen .....	270
3. Geschuldete und geschenkte Aufmerksamkeit .....	271

4. Verweigerte, erzwungene und gebotene Aufmerksamkeit . . . . .	27
5. Suspension der Aufmerksamkeit . . . . .	28

Literaturverzeichnis . . . . .	288
Namenregister . . . . .	294
Sachregister . . . . .	298