

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	.....	9
I	Einleitung	11
II	Linguistischer Teil	13
1	Theoretische Grundlagen	13
11	Paradigmatische Aspekte	13
12	Syntagmatische Aspekte	16
121	Syntaktische Valenz	17
121.1	Syntaktische Valenz der Verben	17
121.2	Syntaktische Valenz der Adjektive und Substantive	19
122	Semantische und logische Valenz	19
13	Kommunikativ-pragmatische Aspekte	22
2	Empirische Grundlagen	24
21	Korpus	24
22	Informantenbefragung	28
221	Aufbau des Fragebogens	28
221.1	Akzeptabilitätstest	28
221.2	Präferenztest	30
222	Auswahl der Informanten	30
223	Durchführung der Umfrage	31
224	Auswertung der Fragebogen	31
224.1	Auswertung des Akzeptabilitätstests	32
224.11	Auswertung der Kontrollsätze	32
224.111	Primärauswertung	32
224.112	Endauswertung	34
224.12	Auswertung der echten Testsätze	36
224.2	Auswertung des Präferenztests	37
224.3	Testspezifische Ergebnisse der Informantenbefragung	37
224.31	Konsistenz der Informanten	37
224.32	Konvergenz der Informanturteile	38

224.33	Konvergenz der Akzeptabilitätstest- und Präferenztestwerte .....	39
224.34	Konvergenz von Hypothesen und Resultaten .....	39
224.341	Akzeptabilitätstest .....	39
224.342	Präferenztest .....	41
3	Beschreibung der Synonymgruppen .....	42
31	Verbgruppe <i>merken, bemerken, realisieren</i> .....	43
311	Testbeispiele und Resultate der Umfrage .....	43
312	Dichotome Darstellung des Selektionsprozesses .....	49
313	Paradigmatische Differenzierung .....	50
313.1	Semantische Unterschiede .....	50
313.2	Grammatische Unterschiede .....	54
314	Syntagmatische Differenzierung .....	55
314.1	Semantische Valenz .....	55
314.2	Syntaktische Valenz .....	56
314.21	Syntaktische Realisation der semantischen Kasus .....	56
314.22	Merkmalstruktur der Aktanten .....	58
314.3	Valenzunabhängige syntaktische Erscheinungen .....	59
32	Substantivgruppe <i>Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage</i> .....	60
321	Testbeispiele und Resultate der Umfrage .....	60
322	Dichotome Darstellung des Selektionsprozesses .....	62
323	Paradigmatische Differenzierung .....	62
323.1	Semantische Unterschiede .....	62
323.2	Grammatische Unterschiede .....	63
324	Syntagmatische Differenzierung .....	63
324.1	Semantische Valenz .....	64
324.2	Syntaktische Valenz .....	64
324.21	Syntaktische Realisation der semantischen Kasus .....	65
324.22	Fakultativität der Aktanten .....	67
324.23	Merkmalstruktur der Aktanten .....	68
324.3	Valenzunabhängige Unterschiede .....	69
33	Adjektivgruppe <i>anders, verschieden, unterschiedlich</i> ..	70
331	Testbeispiele und Resultate der Umfrage .....	70
332	Bemerkungen zur Beschreibung der Adjektive .....	73
333	Dichotome Darstellung des Selektionsprozesses .....	75
334	Paradigmatische Differenzierung .....	76
334.1	Semantische Unterschiede .....	76

334.2	Grammatische Unterschiede . . . . .	78
335	Syntagmatische Differenzierung . . . . .	79
335.1	Valenzabhängige Unterschiede . . . . .	79
335.11	Semantische Valenz . . . . .	79
335.12	Syntaktische Valenz . . . . .	80
335.121	Syntaktische Realisation der semantischen Kasus . . . .	82
335.122	Merkmalstruktur der Aktanten . . . . .	83
335.2	Unterschiede in der Kombination 'Synonym + Referenz-NP' . . . . .	83
335.21	Kombinationen mit <i>anders</i> . . . . .	84
335.22	Kombinationen mit <i>verschieden</i> . . . . .	84
335.23	Kombinationen mit <i>unterschiedlich</i> . . . . .	86
335.24	Unmögliche Kombinationen . . . . .	87
335.3	Valenz- bzw. referenzunabhängige Unterschiede . . . .	88
34	Adverbgruppe <i>viel, sehr, ganz</i> . . . . .	90
341	Dichotome Darstellung des Selektionsprozesses . . . .	91
342	Paradigmatische Differenzierung . . . . .	92
343	Syntagmatische Differenzierung . . . . .	93
343.1	Kombinationen mit <i>viel</i> . . . . .	94
343.2	Kombinationen mit <i>sehr</i> . . . . .	94
343.3	Kombinationen mit <i>ganz</i> . . . . .	96
35	Konjunktionsgruppe <i>da, denn, weil</i> . . . . .	99
351	Testbeispiele und Resultate der Umfrage . . . . .	99
352	Dichotome Darstellung des Selektionsprozesses . . . .	102
353	Differenzierung . . . . .	103
353.1	Kommunikativ-pragmatische Differenzierung . . . . .	103
353.11	Imperativität . . . . .	103
353.12	Positionsbezug . . . . .	105
353.13	Informativität . . . . .	106
353.14	Illokutionsbezug . . . . .	107
353.15	Metakommunikativer Bezug . . . . .	108
353.16	Oppositionalität . . . . .	109
353.2	Syntagmatische Differenzierung . . . . .	109
353.21	Semantischer Unterschied . . . . .	109
353.22	Syntaktische Unterschiede . . . . .	111
353.3	Bemerkung zur Ersetzbarkeit von <i>da, denn, weil</i> . . . .	114

354	Frühere Beiträge zur Beschreibung von <i>da, denn, weil</i> .....	114
III	Didaktischer Teil .....	117
1	Didaktisierungsprinzipien .....	117
2	Beschreibung der Synonymgruppen .....	118
21	Synonymgruppe <i>merken, bemerken, realisieren</i> .....	118
22	Synonymgruppe <i>Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage</i> .....	120
23	Synonymgruppe <i>anders, verschieden, unterschiedlich</i> .....	122
24	Synonymgruppe <i>viel, sehr, ganz</i> .....	124
25	Synonymgruppe <i>da, denn, weil</i> .....	125
3	Unterricht .....	127
31	Unterrichtssituation .....	127
32	Unterrichtsmethodik .....	128
4	Auswertung der Lückentests .....	131
41	Effizienz der Didaktik .....	131
42	Bedingtheit der Fehlkompetenz .....	134
IV	Schlussbemerkungen .....	137
V	Anhang .....	139
	Anhang A: Einführung zum Fragebogen .....	140
	Anhang B: Fragebogen .....	143
	Anhang C: Blanko-Lückentests .....	161
VI	Literaturverzeichnis .....	173