

Inhalt

1.	Theoretische Vorüberlegungen	7
2.	Gefühle als interdisziplinäres Untersuchungsobjekt	12
2.1	Gefühle in der psychologischen, soziologischen, ethnologischen und philosophischen Forschung	12
2.2	Gefühle als linguistisches Untersuchungsobjekt	22
3.	Der deutsche Schlager	31
3.1	Die Form des Schlagers: Interaktion von Musik und Sprache	33
3.2	Zum Schlagertext als Mittler zwischen öffentlichen und privaten Diskurswelten	37
3.3	Der Schlagertext als Kleinkunst des Erzählens	39
4.	Beschreibung der Situationsszenarien im Schlager	46
4.1	Situationsbeschreibungsmuster	46
4.2	Non-verbale Gefühlsindikatoren	53
4.3	Zwischenbilanz	55
5.	Formal sprachliche Einheiten der Szenarien	57
5.1	Phraseme: Kondensationspunkte im Handlungsgeschehen	57
5.2	Die Reizwörter: Somatismen und andere bildspendende Bereiche ...	63
5.3	Die Gefühlswörter: Konfigurationen und Inhalte	73
6.	Das Konzept LIEBE in deutschen Schlagertexten	88
6.1	Das semantische Profil	91
6.2	Das metaphorische Profil	96
6.3	Das Konzept LIEBE in deutschen Schlagertexten	102
7.	Nachwort	110
8.	Literatur	112
9.	Register	121
10.	Schlagertextverzeichnis	131