

# Inhalt

Einleitung .....	7
<b>I Kunst als Gegenstand soziologischer Gegenwartsforschung .....</b>	<b>11</b>
1. Ansätze zur soziologischen Kunsttheorie im 19. Jahrhundert .....	11
2. Die Erweiterung der kunstsoziologischen Perspektive im 20. Jahrhundert .....	17
3. Die Rolle des Bildenden Künstlers in der industriellen Gesellschaft .....	22
4. Der Kunstrezipient in soziologischer Sicht .....	30
5. Bildende Kunst und gesellschaftliche Geschmacksbildung ..	34
6. Soziologie der kunstvermittelnden Institutionen .....	39
6.1 Soziologie der Kunstmuseen .....	39
6.2 Soziologie des Kunsthandels .....	42
6.3 Soziologie der Kunstkritik .....	45
6.4 Soziologie der Kunstakademien .....	48
7. Bildende Kunst und Staat .....	54
8. Bildende Kunst und sozialer Wandel .....	58
<b>II Kunst als symbolische Handlung .....</b>	<b>65</b>
1. Symboltheorie und Kunstsoziologie .....	65
2. Bausteine zum Symbolbegriff .....	69
3. Symbolbegriff und soziologische Handlungstheorie .....	78
4. Bildende Kunst als symbolische Handlung .....	88
5. Ein Beispiel: Joseph Beuys .....	102
<b>Anhang:</b>	
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>121</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>136</b>
<b>Personenregister .....</b>	<b>144</b>
<b>Sachregister .....</b>	<b>146</b>