

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| 1. Einleitung .....   | 1  |
| 1.1 Journalismus: ein Begriff, viele Definitionen .....   | 3  |
| 1.2 Journalismus als spezifische Kulturleistung .....   | 5  |
| und Gestaltungsweise .....  | 5  |
| 1.2.1 Journalismus und Wissenschaft .....   | 5  |
| 1.2.2 Journalismus und Literatur .....  | 6  |
| <br>  |    |
| 2. Die Herausbildung des Journalistischen.<br>Zur Geschichte der Presse .....   | 11 |
| 2.1 Vom Buchdruck bis zur Tageszeitung:<br>technische Innovation und gesellschaftlicher<br>Wandel in der Neuzeit .....                          | 12 |
| 2.2 »Lesewut« und bürgerliche Öffentlichkeit.<br>Publikationsorgane im Zeichen der Aufklärung.<br>Vorformen journalistischer Schreibstile ..... | 18 |
| 2.2.1 Die Anfänge professioneller Tagesschriftstellerei .....   | 24 |
| 2.2.2 Vorläufer journalistischer Textgattungen .....  | 26 |
| 2.3 Zwischen Geschäft, Zensur und Beschleunigung:<br>Journalismus im 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts ..                                     | 30 |
| 2.3.1 Pressefreiheit und Zensur .....   | 31 |
| 2.3.2 Die Zeitung als modernes Wirtschaftsprinzip,<br>Beschleunigungsprozesse des Journalistischen .....  | 34 |
| 2.4 Verkörperungen des Journalistischen:<br>Professionalisierung, literarische Klischees<br>und historische Galionsfiguren .....                | 40 |
| 2.4.1 Journalistisches Selbstverständnis .....  | 42 |
| 2.4.2 Rollenstereotypen in Literatur und Öffentlichkeit ...   | 44 |
| <br>  |    |
| 3. Von der Massenpresse zur Mediengesellschaft ....   | 49 |
| 3.1 Die (west)deutsche Presse nach 1945:<br>Entstehung, Institutionen und Veränderungen .....   | 49 |
| 3.1.1 Institutionen, Interessensverbände,<br>Berufsorganisationen .....   | 53 |

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| 3.1.2     | Strukturmerkmale des Pressewesens . . . . .  | 54        |
| 3.1.3     | Wandel des Leserverhaltens in einer gewandelten<br>Öffentlichkeit. Medien und Politik . . . . .              | 57        |
| 3.2       | Der Rundfunk als Hörfunk: vom staatlich gelenkten<br>Massenmedium bis zur »dualen Rundfunkordnung« . . . . . | 60        |
| 3.2.1     | Struktur, Programmauftrag und Angebote<br>des öffentlich-rechtlichen Hörfunks . . . . .                      | 62        |
| 3.2.2     | Privatrundfunk, Formatradio und ihre Auswirkungen<br>auf den Hörfunkjournalismus . . . . .                   | 64        |
| 3.3       | Das Fernsehen: ein »Basismedium« im Funktions-<br>wandel . . . . .   | 67        |
| 3.3.1     | Fernsehen im Zeichen von Quotendruck<br>und Kommerzialisierung . . . . .                                     | 69        |
| 3.4       | Das Internet: ein Medium zwischen Individualisierung<br>und »Gemeinschaftsbildung« . . . . .                 | 71        |
| 3.4.1     | Kommunikationsraum Internet . . . . .  | 71        |
| 3.4.2     | Die Rolle des Journalistischen im Netz.<br>Online-Journalismus . . . . .                                     | 74        |
| <b>4.</b> | <b>Journalistische Berichterstattungsmodelle<br/>und Berufsrollen . . . . .</b>                              | <b>78</b> |
| 4.1       | Informationsjournalismus . . . . .   | 80        |
| 4.1.1     | Merkmale von »Information«. Die Informations-<br>funktion der Massenmedien . . . . .                         | 82        |
| 4.1.2     | Das Objektivitätspostulat . . . . .  | 83        |
| 4.2       | Interpretativer Journalismus . . . . .   | 86        |
| 4.2.1     | Journalistische Rollenselbstbilder . . . . .   | 87        |
| 4.3       | Investigativer Journalismus . . . . .  | 89        |
| 4.3.1     | Investigativer Journalismus als »muckraking« . . . . .   | 91        |
| 4.3.2     | Praktiken und Grenzüberschreitungen . . . . .  | 93        |
| 4.4       | Sozialwissenschaftlicher Journalismus/<br>»Präzisionsjournalismus« . . . . .                                 | 96        |
| 4.5       | »New Journalism« / »literarischer Journalismus« . . . . .  | 99        |
| 4.5.1     | »Literarischer Journalismus« und die Realismus-<br>debatte in der Literatur . . . . .                        | 100       |
| 4.6       | Feuilletonismus . . . . .  | 102       |
| 4.6.1     | Formen und Themen im Ressort Feuilleton . . . . .  | 103       |
| 4.6.2     | Feuilletonismus als Stilbegriff . . . . .  | 106       |
| 4.7       | Unterhaltungsjournalismus . . . . .  | 110       |
| 4.7.1     | Merkmale des populären Journalismus . . . . .  | 112       |

|  |     |
|--|-----|
| <b>5. Exkurs: Journalismus zwischen PR, Fiktion und selbstgesetzten Ansprüchen</b> .....               | 116 |
| 5.1 Journalismus und PR .....  | 117 |
| 5.2 Journalistische Ethik, journalistische Qualität .....  | 120 |
| <b>6. Journalismus als Theorie: Positionen der Forschung</b> .....                                     | 124 |
| 6.1 Wandel in der deutschen Publizistikwissenschaft seit den sechziger Jahren .....                    | 125 |
| 6.2 Neuere Forschungsansätze: Systemtheorie, Konstruktivismus, gender studies und cultural studies     | 127 |
| <b>7. Journalismus als Praxis: journalistische Darstellungsformen und ressortbezogene Genres</b> ..... | 131 |
| 7.1 Tatsachenbetonte Darstellungsformen: Nachricht, Meldung, Bericht, Dokumentation .....              | 133 |
| 7.2 Tatsachenbetont oder Kunstprodukt? Das Interview .....   | 136 |
| 7.3 Zwischen Objektivierung und Subjektivierung: Reportage, Feature, Porträt .....                     | 138 |
| 7.3.1 Reportage und literarische Ästhetik, Reportagemodelle .....                                      | 139 |
| 7.3.2 Das Feature .....  | 142 |
| 7.3.3 Das Porträt .....  | 144 |
| 7.4 Meinungsbetonte Darstellungsformen: Kommentar, Glosse, Kritik und Rezension. Der Essay .....       | 145 |
| 7.4.1 Kommentar und Glosse .....   | 145 |
| 7.4.2 Kritik und Rezension .....   | 148 |
| 7.4.3 Der Essay .....  | 151 |
| 7.5 Exkurs: Präsentations-Spezifika in Hörfunk, Fernsehen, Internet .....                              | 154 |
| 7.5.1 Hörfunk .....  | 154 |
| 7.5.2 Fernsehen .....  | 155 |
| 7.5.3 Internet .....   | 157 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>8. Vom Recherchieren, Formulieren und Redigieren:</b>                               |     |
| <b>Journalistische Arbeitsmethodik</b> .....   | 160 |
| 8.1 Die Recherche .....  | 160 |
| 8.2 Von Sprache und Stil .....   | 163 |
| 8.3 Vom Redigieren. Der Wandel redaktioneller<br>Organisation .....                    | 166 |
| <br>   |     |
| <b>9. Wege zum Journalismus</b> .....  | 169 |
| <br>   |     |
| <b>10. Nachwort:</b>   |     |
| <b>Journalismus – ein Zukunftsberuf?</b> .....   | 172 |
| <br>   |     |
| <b>11. Bibliographie</b> .....   | 174 |
| 11.1 Literatur/Handbücher zu journalistischer<br>Ausbildung und Praxis (Auswahl) ..... | 174 |
| 11.2 Grundlagenwerke zu Theorie und Geschichte<br>des Journalismus (Auswahl) .....     | 175 |
| 11.3 Bibliographien, Jahrbücher, Dokumentationen,<br>Fachzeitschriften (Auswahl) ..... | 176 |
| 11.4 Zitierte Literatur .....  | 177 |
| <br>   |     |
| <b>Personenregister</b> .....  | 202 |