

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| 1. Einleitung | 1 |
| 2. Journalismus und seine Theorien: Positionen der Forschung | 7 |
| 2.1 Wende in der deutschen Publizistikwissenschaft seit den 1960er Jahren | 8 |
| 2.2 Neuere Journalismuskonzepte | 10 |
| 3. Die Herausbildung des Journalistischen. Zur Geschichte der Presse | 16 |
| 3.1 Vom Buchdruck bis zur Zeitung: Nachrichtenwesen in der Neuzeit | 17 |
| 3.2 »Lesewut« und bürgerliche Öffentlichkeit. Publizieren im Zeichen der Aufklärung. Vorformen journalistischer Schreibstile | 23 |
| 3.2.1 Die Anfänge professioneller Tages- schriftstellerei | 29 |
| 3.2.2 Vorläufer journalistischer Textgattungen | 31 |
| 3.3 Zwischen Geschäft, Zensur und Beschleunigung: Journalismus in der beginnenden Moderne | 35 |
| 3.3.1 Pressefreiheit und Zensur | 36 |
| 3.3.2 Die Zeitung als modernes Wirtschaftsprinzip, Beschleunigungsprozesse des Journalistischen | 39 |
| 3.4 Verkörperungen des Journalistischen: Professionalisierung, literarische Klischees und historische Galionsfiguren | 44 |
| 3.4.1 Journalistisches Selbstverständnis | 47 |
| 3.4.2 Rollenstereotypen in Literatur und Öffentlichkeit | 48 |
| 4. Medien und Mediensysteme | 54 |
| 4.1 Rechtliche Grundlagen | 54 |
| 4.2 Mediensysteme: Klassifizierungsmodelle | 55 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.3 | Die (west)deutsche Presse nach 1945: Entstehung, Institutionen und Veränderungen | 57 |
| 4.3.1 | Presse und Journalismus nach 1945 | 58 |
| 4.3.2 | Struktureller Wandel des Pressewesens | 60 |
| 4.3.3 | Veränderungen in redaktionellen Organisationen | 63 |
| 4.4 | Der Rundfunk als Hörfunk: vom staatlich gelenkten Massenmedium bis zur ›dualen Rundfunkordnung‹ | 65 |
| 4.4.1 | Struktur, Programmauftrag und Angebote des öffentlich-rechtlichen Hörfunks | 67 |
| 4.4.2 | Privatrundfunk, Formatradio und ihre Auswirkungen auf den Hörfunkjournalismus . . . | 69 |
| 4.5 | Das Fernsehen: ein »Basismedium« im Funktionswandel | 71 |
| 4.5.1 | Fernsehen im Zeichen von Quotendruck und Kommerzialisierung | 73 |
| 4.6 | Das Internet: ein »Metamedium« der Massen- und Individualkommunikation | 75 |
| 4.6.1 | Das Internet verändert die Medien | 76 |
| 4.6.2 | Online-Journalismus | 77 |
| 5. | Exkurs I: Blogger, Twitter, Journalisten | 82 |
| 6. | Journalistische Darstellungsformen, Berichterstattungsmuster und Berufsrollen | 86 |
| 6.1 | Informieren – aber wie? Nachrichten- journalismus | 88 |
| 6.1.1 | Nachrichtenfaktoren | 89 |
| 6.1.2 | Darstellungsformen: Nachricht, Meldung, Bericht, Dokumentation | 92 |
| 6.1.3 | Das Interview | 95 |
| 6.1.4 | Objektivitätspostulat und Berufsrolle | 97 |
| 6.2 | Interpretieren und aufdecken: Hintergrund- Berichterstattung und investigativer Journalismus | 101 |
| 6.2.1 | »Daten-orientierte« Berichterstattung | 102 |
| 6.2.2 | Investigativer Journalismus | 105 |
| 6.2.3 | »muckraking« | 106 |
| 6.2.4 | Praktiken und Grenzüberschreitungen | 108 |

| | | |
|-------|---|------------|
| 6.3 | Orientierung qua Erzählen: Journalistische Darstellung zwischen Faktenorientierung und Fiktionalisierung..... | 112 |
| 6.3.1 | Die Reportage | 112 |
| 6.3.2 | Das Feature | 116 |
| 6.3.3 | Das Porträt | 119 |
| 6.3.4 | Literatur und Journalismus, literarischer Journalismus | 120 |
| 6.4 | Kommentieren und kritisieren: Meinungsbetonte Darstellung und Feuilletonismus..... | 125 |
| 6.4.1 | Kommentar und Glosse | 125 |
| 6.4.2 | Kritik und Rezension | 129 |
| 6.4.3 | Der Essay | 133 |
| 6.4.4 | Das Feuilleton: Ressort und Stilbegriff | 135 |
| 6.5 | Unterhalten: Zwischen Boulevard-Journalismus und Journalismus als Unterhaltung..... | 143 |
| 6.6 | Journalistisches Selbstverständnis | 148 |
| 6.7 | Institutionen und Organisationen | 150 |
| 6.7.1 | Deutscher Presserat | 150 |
| 6.7.2 | Journalisten-Organisationen | 151 |
| 7. | Journalistische Arbeitsroutinen | 153 |
| 7.1 | Die Recherche | 153 |
| 7.2 | Vom Schreiben und Strukturieren | 157 |
| 7.2.1 | Schreiben für den Hörfunk..... | 160 |
| 7.2.2 | Sprache und Fernsehen..... | 161 |
| 7.2.3 | Textgestaltung und Strukturierung im Online-Journalismus | 163 |
| 7.3 | Vom Redigieren | 165 |
| 8. | Exkurs II: Journalismus und PR | 168 |
| 9. | Wege zum Journalismus | 174 |
| 9.1 | Das Volontariat | 175 |
| 9.2 | Zugänge über Hochschulen | 176 |
| 9.3 | Journalistenschulen und Medienakademien | 177 |
| 9.4 | Der Quereinstieg | 178 |

| | |
|--|-----|
| 10. Nachwort: Journalismus und seine Zukunft | 180 |
| 11. Bibliographie (Auswahl) | 182 |
| 11.1 Bibliographien, Jahrbücher, Dokumentationen, Fachzeitschriften (Auswahl) | 182 |
| 11.2 Zitierte Literatur | 183 |
| Personenregister | 216 |