

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Journalismus und seine Theorien: Positionen der Forschung	7
2.1 Wende in der deutschen Publizistikwissenschaft seit den 1960er Jahren	8
2.2 Neuere Journalismuskonzepte	10
3. Die Herausbildung des Journalistischen. Zur Geschichte der Presse	16
3.1 Vom Buchdruck bis zur Zeitung: Nachrichtenwesen in der Neuzeit	17
3.2 »Lesewut« und bürgerliche Öffentlichkeit. Publizieren im Zeichen der Aufklärung. Vorformen journalistischer Schreibstile	23
3.2.1 Die Anfänge professioneller Tages- schriftstellerei	29
3.2.2 Vorläufer journalistischer Textgattungen	31
3.3 Zwischen Geschäft, Zensur und Beschleunigung: Journalismus in der beginnenden Moderne	35
3.3.1 Pressefreiheit und Zensur	36
3.3.2 Die Zeitung als modernes Wirtschaftsprinzip, Beschleunigungsprozesse des Journalistischen	39
3.4 Verkörperungen des Journalistischen: Professionalisierung, literarische Klischees und historische Galionsfiguren	44
3.4.1 Journalistisches Selbstverständnis	47
3.4.2 Rollenstereotypen in Literatur und Öffentlichkeit	48
4. Medien und Mediensysteme	54
4.1 Rechtliche Grundlagen	54
4.2 Mediensysteme: Klassifizierungsmodelle	55

4.3	Die (west)deutsche Presse nach 1945: Entstehung, Institutionen und Veränderungen	57
4.3.1	Presse und Journalismus nach 1945	58
4.3.2	Struktureller Wandel des Pressewesens	60
4.3.3	Veränderungen in redaktionellen Organisationen	63
4.4	Der Rundfunk als Hörfunk: vom staatlich gelenkten Massenmedium bis zur ›dualen Rundfunkordnung‹	65
4.4.1	Struktur, Programmauftrag und Angebote des öffentlich-rechtlichen Hörfunks	67
4.4.2	Privatrundfunk, Formatradio und ihre Auswirkungen auf den Hörfunkjournalismus . . .	69
4.5	Das Fernsehen: ein »Basismedium« im Funktionswandel	71
4.5.1	Fernsehen im Zeichen von Quotendruck und Kommerzialisierung	73
4.6	Das Internet: ein »Metamedium« der Massen- und Individualkommunikation	75
4.6.1	Das Internet verändert die Medien	76
4.6.2	Online-Journalismus	77
5.	Exkurs I: Blogger, Twitter, Journalisten	82
6.	Journalistische Darstellungsformen, Berichterstattungsmuster und Berufsrollen	86
6.1	Informieren – aber wie? Nachrichten- journalismus	88
6.1.1	Nachrichtenfaktoren	89
6.1.2	Darstellungsformen: Nachricht, Meldung, Bericht, Dokumentation	92
6.1.3	Das Interview	95
6.1.4	Objektivitätspostulat und Berufsrolle	97
6.2	Interpretieren und aufdecken: Hintergrund- Berichterstattung und investigativer Journalismus	101
6.2.1	»Daten-orientierte« Berichterstattung	102
6.2.2	Investigativer Journalismus	105
6.2.3	»muckraking«	106
6.2.4	Praktiken und Grenzüberschreitungen	108

6.3	Orientierung qua Erzählen: Journalistische Darstellung zwischen Faktenorientierung und Fiktionalisierung.....	112
6.3.1	Die Reportage	112
6.3.2	Das Feature	116
6.3.3	Das Porträt	119
6.3.4	Literatur und Journalismus, literarischer Journalismus	120
6.4	Kommentieren und kritisieren: Meinungsbetonte Darstellung und Feuilletonismus.....	125
6.4.1	Kommentar und Glosse	125
6.4.2	Kritik und Rezension	129
6.4.3	Der Essay	133
6.4.4	Das Feuilleton: Ressort und Stilbegriff	135
6.5	Unterhalten: Zwischen Boulevard-Journalismus und Journalismus als Unterhaltung.....	143
6.6	Journalistisches Selbstverständnis	148
6.7	Institutionen und Organisationen	150
6.7.1	Deutscher Presserat	150
6.7.2	Journalisten-Organisationen	151
7.	Journalistische Arbeitsroutinen	153
7.1	Die Recherche	153
7.2	Vom Schreiben und Strukturieren	157
7.2.1	Schreiben für den Hörfunk.....	160
7.2.2	Sprache und Fernsehen.....	161
7.2.3	Textgestaltung und Strukturierung im Online-Journalismus	163
7.3	Vom Redigieren	165
8.	Exkurs II: Journalismus und PR	168
9.	Wege zum Journalismus	174
9.1	Das Volontariat	175
9.2	Zugänge über Hochschulen	176
9.3	Journalistenschulen und Medienakademien	177
9.4	Der Quereinstieg	178

10. Nachwort: Journalismus und seine Zukunft	180
11. Bibliographie (Auswahl)	182
11.1 Bibliographien, Jahrbücher, Dokumentationen, Fachzeitschriften (Auswahl)	182
11.2 Zitierte Literatur	183
Personenregister	216