

# Inhalt

Vorwort 7

## **Zeitungen – Dinosaurier der Medienlandschaft?**

*Michael Schröder/ Axel Schwanebeck* 9  
„Es war einmal ...“ – Die Zeitungslandschaft verändert sich

*Horst Röper* 23  
Bewegung im Zeitungsmarkt 2004 – Konzentrationswellen  
in der deutschen Tagespresse

*Harald Kuppek* 65  
Totengräber Internet?- Oder: online überleben?

*Wolfgang Stöckel* 75  
Journalisten als Verlierer der Zeitungskrise?

## **Qualitätssicherung durch Ausbildung**

*Stephan Ruß-Mohl* 83  
Antizyklische Zukunftsinvestitionen?  
Wie die Medienkrise auf die Journalistenausbildung durchschlägt

*Gerd Brunner* 93  
Verzahnung von Theorie und Praxis.  
Eine ungewöhnliche Idee wird zum Erfolgsmodell – Das Passauer Modell  
der Journalistenausbildung

## **Die Zeitungszukunft - Strategien der Chefredakteure**

<i>Uwe Zimmer</i>	101
Kritik und Kreativität - Konzepte für die Zeitung von morgen	
<i>Malte Buscheck</i>	107
Was tun gegen die Zeitungskrise? Kooperation und Konzentration	
<i>Michael Backhaus</i>	113
Ideen gegen das Aussterben der Abonnenten	
<i>Rainer Bonhorst</i>	123
Callcenter & Co. – Eine Regionalzeitung entdeckt ihre Kompetenzen	
<i>Ernst Hebeker</i>	129
Das Lokale stärken - Zukunftssicherung durch Heimatnähe	
<i>Gernot Sittner</i>	133
Die überregionale Qualitätszeitung als Auslaufmodell?	

## **Die Zukunft der Zeitung - Herausforderungen für die Verleger**

<i>Claus Detjen</i>	147
Zeitungskrise – ein Scheinwerfer, der vieles im Dunkeln lässt	
<i>Klaus Josef Lutz</i>	155
Wege aus der Anzeigenflaute – Die Zusatzgeschäfte der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	
<i>Joachim Meinhold</i>	163
Fusion und Kooperation – Medienwirtschaftliche Überlegungen zur Reform der Pressefusionskontrolle	
Autorenverzeichnis	185