

# INHALT

## Einführung

### Vergleichstafeln

Unbekleidete Venus 16 | Unbekleideter Adonis 18 |  
Bekleidete Venus 20 | Bekleideter Adonis 22 |  
Gesicht und Haar der Venus 24 | Gesicht und Haar  
des Adonis 26 | Maria 28 | Jesus 30 | Könige 32 |  
Königinnen 34 | Proportionen 34

### Kapitel I

#### **Das ästhetische Ideal Griechenlands**

1. Der Musenchor 36
2. Die Künstler und die Schönheit 42
3. Die Schönheit der Philosophen 48

### Kapitel II

#### **Apollinisch und dionysisch**

1. Die delphischen Götter 52
2. Von den Griechen zu Nietzsche 57

### Kapitel III

#### **Schönheit als Proportion und Harmonie**

1. Die Zahl und die Musik 60
2. Die Proportion in der Architektur 64
3. Der menschliche Körper 72
4. Kosmos und Natur 82
5. Die anderen Künste 86
6. Funktionalität 88
7. Die Proportion in der Geschichte 90

### Kapitel IV

#### **Licht und Farbe im Mittelalter**

1. Licht und Farben 98
2. Gott als Licht 102
3. Licht, Reichtum und Armut 105
4. Die Zierde 111
5. Die Farben in Dichtung und Mystik 114
6. Die Farben im täglichen Leben 118
7. Die Symbolik der Farben 121
8. Theologen und Philosophen 125

### Kapitel V

#### **Die Schönheit der Monster**

1. Eine schöne Darstellung des Häßlichen 130
2. Fabeltiere und »Wunderwesen« 138
3. Das Häßliche in der universalen Symbolik 143
4. Die Notwendigkeit des Häßlichen  
für die Schönheit 148
5. Das Häßliche als Kuriosum der Natur 152

### Kapitel VI

#### **Von der Schäferin zur engelsgleichen Frau**

1. Heilige und profane Liebe 154
2. Damen und Troubadoure 161
3. Damen und Ritter 164
4. Dichter und unmögliche Lieben 167

Kapitel VII		
<b>Die magische Schönheit im 15. und 16. Jahrhundert</b>	1. Die Schönheit zwischen Erfindung und Nachahmung der Natur	176
	2. Das Bildnis	180
	3. Die übersinnliche Schönheit	184
	4. Venus	188
Kapitel VIII		
<b>Damen und Heroen</b>	1. Die Damen . . .	192
	2. . . . und die Heroen	200
	3. Die praktische Schönheit . . .	206
	4. . . . und die sinnliche Schönheit	209
Kapitel IX		
<b>Von der Anmut zur ruhelosen Schönheit</b>	1. Auf dem Weg zur subjektiven und multiplen Schönheit	214
	2. Der Manierismus	218
	3. Die Krise des Wissens	225
	4. Melancholie	226
	5. Agudeza, Wit, Concettismo . . .	229
	6. Das Streben nach dem Absoluten	233
Kapitel X		
<b>Vernunft und Schönheit</b>	1. Dialektik der Schönheit	236
	2. Strenge und Befreiung	241
	3. Paläste und Gärten	242
	4. Klassizität und Klassizismus	244
	5. Heroen, Körper und Ruinen	249
	6. Neue Ideen, neue Themen	252
	7. Frauen und Leidenschaften	259
	8. Das freie Spiel der Schönheit	264
	9. Die grausame und dunkle Schönheit	269
Kapitel XI		
<b>Das Erhabene</b>	1. Eine neue Auffassung vom Schönen	274
	2. Erhaben ist das Echo einer großen Seele	278
	3. Das Erhabene der Natur	281
	4. Die Poetik der Ruinen	285
	5. Das »Gotische« in der Literatur	288
	6. Edmund Burke	290
	7. Das Erhabene Kants	294
Kapitel XII		
<b>Die romantische Schönheit</b>	1. Die romantische Schönheit	298
	2. Romantische Schönheit und romanhafte Schönheit	304
	3. Die vage Schönheit des »ich weiß nicht was«	310

	4. Romantik und Revolte	313
	5. Wahrheit, Mythos, Ironie	315
	6. Finster, grotesk, melancholisch	321
	7. Lyrische Romantik	325
Kapitel XIII		
<b>Die Religion der Schönheit</b>	1. Die ästhetische Religion	328
	2. Der Dandy	333
	3. Liebe, Tod und Teufel	336
	4. <i>L'art pour l'art</i>	338
	5. <i>À rebours</i>	341
	6. Der Symbolismus	346
	7. Der ästhetische Mystizismus	351
	8. Die Ekstase in den Dingen	353
	9. Die Impression	356
Kapitel XIV		
<b>Das neue Objekt</b>	1. Die solide viktorianische Schönheit	360
	2. Eisen und Glas: die neue Schönheit	364
	3. Vom Art Nouveau zum Art Déco	368
	4. Die organische Schönheit	374
	5. Gebrauchsgegenstände: Kritik, Kommerzialisierung, Seriencharakter	376
Kapitel XV		
<b>Die Schönheit der Maschinen</b>	1. Die <i>schöne</i> Maschine?	380
	2. Von der Antike zum Mittelalter	385
	3. Vom 15. Jahrhundert bis zur Barockzeit	388
	4. 18. und 19. Jahrhundert	392
	5. Das 20. Jahrhundert	394
Kapitel XVI		
<b>Von abstrakten Formen auf den Grund der Materie</b>	1. »Seine Statuen in den Felsen suchen«	400
	2. Die zeitgenössische Aufwertung der Materie	402
	3. Das <i>objet trouvé</i>	406
	4. Von der reproduzierten zur industriellen Materie, auf den Grund der Materie	407
Kapitel XVII		
<b>Die Schönheit der Medien</b>	1. Schönheit der Provokation oder Schönheit des Konsums?	412
	2. Die Avantgarde oder die Schönheit der Provokation	415
	3. Die Schönheit des Konsums	418
<b>Textnachweis</b>		431
<b>Namenregister zu den Zitaten</b>		434
<b>Namenregister zu den Abbildungen</b>		435