

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 Warum ist das Internet wichtig für die Psychologie? .....</b> | <b>13</b> |
| <i>Harald G. Wallbott</i>  |           |
| <b>2 Zugangswege zum Internet.....</b>                             | <b>19</b> |
| <i>Michael Bosnjak &amp; Bernad Batinic</i>                        |           |
| 2.1 Voraussetzungen.....   | 19        |
| 2.2 Zugangsarten .....   | 20        |
| 2.3 Providertypen .....  | 21        |
| 2.4 Einige entscheidungsrelevante Faktoren .....                   | 23        |
| 2.5 Den richtigen Provider finden .....                            | 25        |
| <b>3 Die Geschichte des Netzes: ein historischer Abriß .....</b>   | <b>27</b> |
| <i>Jochen Musch</i>  |           |
| 3.1 Paketorientierte Netzwerkprotokolle.....                       | 29        |
| 3.2 Das ARPANET .....  | 31        |
| 3.3 Die vergessene Anwendung .....                                 | 33        |
| 3.4 Das Internet und das TCP/IP-Protokoll .....                    | 35        |
| 3.5 Das USENET .....   | 37        |
| 3.6 Die Entstehung von Netzen in Europa .....                      | 39        |
| 3.7 Das NSFNET .....   | 40        |
| 3.8 Das WWW .....  | 42        |
| 3.9 Die Zukunft des Netzes .....                                   | 43        |

**4 Dienste im Internet..... 49**

*Oliver Schade*

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Electronic Mail (E-Mail).....                   | 53 |
| 4.1.1 Funktionsweisen                               | 54 |
| 4.1.2 E-Mail-Netiquette                             | 56 |
| 4.1.3 Fortgeschrittene E-Mail-Nutzung               | 57 |
| 4.1.4 Sicherheit, Verschlüsselung und Authentizität | 59 |
| 4.1.5 Mailinglisten                                 | 60 |
| 4.2 News.....                                       | 61 |
| 4.2.1 Funktionsweisen                               | 61 |
| 4.2.2 News-Netiquette                               | 64 |
| 4.2.3 Fortgeschrittene News-Kommunikation           | 65 |
| 4.2.4 Rechtsstatus von Newsgruppen                  | 66 |
| 4.2.5 Sicherheit, Verschlüsselung und Authentizität | 66 |
| 4.3 Telnet.....                                     | 67 |
| 4.3.1 Funktionsweisen                               | 67 |
| 4.4 FTP (File Transfer Protocol).....               | 68 |
| 4.4.1 Funktionsweisen                               | 69 |
| 4.4.2 Fortgeschrittene FTP-Nutzung                  | 72 |
| 4.5 IRC — Internet Relay Chat.....                  | 73 |
| 4.5.1 Funktionsweisen                               | 73 |
| 4.5.2 IRC-Netiquette                                | 76 |
| 4.6 Gopher.....                                     | 76 |
| 4.6.1 Funktionsweisen                               | 77 |
| 4.7 World Wide Web (WWW).....                       | 78 |
| 4.7.1 Funktionsweisen                               | 79 |
| 4.7.2 Browser und ihre Funktionen                   | 81 |
| 4.7.3 Spezialitäten von WWW-Servern                 | 82 |
| 4.7.4 Fortgeschrittene WWW-Nutzung                  | 83 |
| 4.7.5 Erweiterungen des WWW                         | 84 |
| 4.8 Weitere Dienste.....                            | 85 |
| 4.8.1 Hyper-G                                       | 85 |
| 4.8.2 Wide Area Information Server (WAIS)           | 86 |
| 4.8.3 Anon-Server                                   | 86 |
| 4.8.4 MUDs/MUSHs/MOOs                               | 86 |

**5 Psychologie im und Suchwerkzeuge für das Internet..... 89**

*André Hahn*

|  |    |
|--|----|
| 5.1 Informationen für Psychologen.....               | 91 |
| 5.1.1 Allgemeine Informationsquellen und Übersichten | 91 |
| 5.1.2 Psychologische Institute in Deutschland        | 95 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.1.3 Psychologische Fachgesellschaften und Verbände                     | 101 |
| 5.1.4 Online-Publikationen und Verlage                                   | 106 |
| 5.1.5 Literatursuche: Datenbanken, Bibliotheken und Lieferdienste        | 110 |
| 5.1.6 Kommunikationsforen: Newsgruppen, Listserver und Diskussion im IRC | 116 |
| 5.1.7 Schlaglichter: Verschiedenes im Überblick                          | 122 |
| 5.2 Gezielte Suche nach Informationen.....                               | 124 |
| 5.2.1 Suche nach Dokumenten im WWW                                       | 125 |
| 5.2.2 Suche nach Dateien und Software                                    | 128 |
| 5.2.3 Suche nach einer E-Mail Adresse                                    | 129 |
| 5.3 Zusammenfassung und Ausblick.....                                    | 131 |

## **6 Hypertext..... 137**

*Heike Gerdes*

|   |     |
|---|-----|
| 6.1 Was ist Hypertext? .....                    | 138 |
| 6.1.1 Grundlegende Prinzipien                   | 138 |
| 6.1.2 Weitere Eigenschaften                     | 139 |
| 6.2 Aufbau und Darstellung von Hypertexten..... | 141 |
| 6.2.1 Knoten                                    | 141 |
| 6.2.2 Links                                     | 143 |
| 6.2.3 Hypertextstruktur                         | 146 |
| 6.3 Navigation im Hypertext .....               | 147 |
| 6.3.1 Lost in Hyperspace                        | 147 |
| 6.3.2 Kognitive Überlastung                     | 148 |
| 6.3.3 Navigationshilfen                         | 148 |
| 6.4 Einsatzbereiche.....                        | 153 |
| 6.4.1 Informationssuche                         | 153 |
| 6.4.2 Wissenserwerb                             | 154 |

## **7 Kognitive Modellierung der Textverarbeitung und der Informationssuche im World Wide Web..... 161**

*Peter Ohler & Gerhild Nieding*

|  |     |
|--|-----|
| 7.1 Informationsverarbeitungsprozesse im Umgang mit Hypertexten .....  | 162 |
| 7.2 Textverarbeitung und Informationssuche im Internet .....   | 163 |
| 7.2.1 Kohärenzbildung bei der Verarbeitung narrativer Texte und Konsequenzen für die Textverarbeitung von Hypermedia | 164 |
| 7.2.2 Mentale Modelle bei der Verarbeitung narrativer Texte und Konsequenzen für die Textverarbeitung von Hypermedia | 168 |
| 7.2.3 Browsing als Problemlöseprozeß und die Modellierung emotionaler Konsequenzen                                   | 170 |

|   |            |
|---|------------|
| 7.2.4 Methodischer Ansatz zur kognitionspsychologischen Erforschung der WWW-Benutzung | 173        |
| 7.3 Eine alternative textsemiotische Modellierung .....                               | 176        |
| <b>8 Das WWW als Medium der Außendarstellung.....</b>                                 | <b>181</b> |
| <i>Thomas Krüger, Ralf Ott &amp; Joachim Funke</i>                                    |            |
| 8.1 Möglichkeiten und Funktionen der Nutzung des WWW zur Außendarstellung.....        | 181        |
| 8.1.1 Wirkung nach außen  | 181        |
| 8.1.2 Wirkung nach innen  | 183        |
| 8.2 Aufbau und Verwaltung eines WWW-Servers .....                                     | 185        |
| 8.2.1 Institutionelle Voraussetzungen   | 185        |
| 8.2.2 Technische Voraussetzungen  | 186        |
| 8.2.3 Personelle Voraussetzungen  | 188        |
| 8.3 Auswahl und Gestaltung des Angebots.....  | 189        |
| 8.3.1 Auswahl der anzubietenden Information   | 190        |
| 8.3.2 Private Informationsangebote  | 192        |
| 8.3.3 Zugriffsbeschränkungen des Angebots   | 193        |
| 8.3.4 Überlegungen zur Sprache  | 193        |
| 8.3.5 Überlegungen zur Aufmachung   | 194        |
| 8.3.6 Überlegungen zur Verzeichnisstruktur  | 195        |
| 8.4 Bekanntmachung und Verbreitung des eigenen Angebots im WWW .....                  | 196        |
| 8.5 Abschließende Bemerkungen.....  | 198        |
| <b>9 Wissenschaftliches Publizieren im Internet.....</b>                              | <b>199</b> |
| <i>Ralf Ott, Thomas Krüger &amp; Joachim Funke</i>                                    |            |
| 9.1 Neue Formen der wissenschaftlichen Publikation .....                              | 199        |
| 9.1.1 Publizieren in Online-Journals  | 200        |
| 9.1.2 Publizieren auf Preprint-Servern oder in Mailinglisten und Newsgruppen          | 203        |
| 9.1.3 Eigenständige elektronische Veröffentlichungen im WWW                           | 205        |
| 9.2 Vorteile der Publikation im Internet gegenüber herkömmlichen Medien.....          | 206        |
| 9.2.1 Der akademische Leser   | 206        |
| 9.2.2 Beschleunigung des wissenschaftlichen Austausches                               | 207        |
| 9.2.3 Integration neuer Darstellungsformen  | 208        |
| 9.3 Probleme und Perspektiven der Publikation im Internet.....                        | 209        |
| 9.3.1 Urheberrecht im Internet  | 209        |
| 9.3.2 Fehlendes Peer Review: Das Problem der Qualitätssicherung                       | 212        |
| 9.3.3 Die „virtuelle Bibliothek“ als neue Aufgabe der wissenschaftlichen Verlage      | 213        |
| 9.3.4 Zitieren von Internet-Ressourcen  | 214        |
| 9.3.5 Verwaltung von permanenten Online-Ressourcen                                    | 216        |

|  |     |
|--|-----|
| 9.4 Wissenschaftliches Publizieren in den Printmedien: Veränderungen im deutschsprachigen Verlagswesen ..... | 216 |
| 9.5 Schluß.....  | 219 |

**10 Fragebogenuntersuchungen im Internet..... 221**

*Bernad Batinic & Michael Bosnjak*

|  |     |
|--|-----|
| 10.1 Dienstspezifische Untersuchungsverfahren.....   | 222 |
| 10.1.1 Umfragen per E-Mail   | 223 |
| 10.1.2 Umfragen in Newsgroups  | 224 |
| 10.1.3 Umfragen im WWW   | 225 |
| 10.2 Möglichkeiten und Grenzen der internetbasierten Stichprobenkonstruktion...                | 231 |
| 10.2.1 Versuch einer Populationsbeschreibung: anzutreffende Untersuchungsteilnehmer            | 232 |
| 10.2.2 Dienstspezifische Verfahren zur Stichprobenrekrutierung und -auswahl                    | 234 |
| 10.2.3 Stichprobentheoretische Überlegungen  | 236 |
| 10.3 Zur Ethik internetbasierter Fragebogenverfahren.....                                      | 237 |
| 10.4 Zusammenfassung der Merkmale internetbasierter Fragebogenuntersuchungen und Ausblick..... | 239 |
| 10.5 Verweise auf weitere Quellen im Internet .....  | 241 |

**11 Das psychologische Experimentieren im Internet ..... 245**

*Ulf-Dietrich Reips*

|  |     |
|--|-----|
| 11.1 Was ist ein Web-Experiment?.....                                  | 246 |
| 11.1.1 Was benötigt man zur Durchführung eines Web-Experiments?        | 247 |
| 11.2 Vor- und Nachteile des Experimentierens im Internet .....         | 248 |
| 11.2.1 Repräsentativität   | 248 |
| 11.2.2 Ökologische Validität   | 250 |
| 11.2.3 Neue Möglichkeiten für den Psychologischen Wissenschaftsprozess | 250 |
| 11.2.4 Pragmatische und Finanzielle Vorteile                           | 251 |
| 11.2.5 Ethik   | 252 |
| 11.2.6 Kontrolle   | 254 |
| 11.2.7 Technikprobleme und -varianz                                    | 256 |
| 11.2.8 Motivation and Drop-out   | 256 |
| 11.3 Die Durchführung von Experimenten im Internet.....                | 257 |
| 11.3.1 Das virtuelle Experimentallabor                                 | 257 |
| 11.3.2 Der Ablauf eines Web-Experiments                                | 258 |
| 11.3.3 Ergebnisse des Web-Experiments                                  | 262 |
| 11.4 Grenzen und Chancen des Experimentierens im Internet .....        | 263 |

**12 Kommunikation im Internet: Neun theoretische Ansätze.....267**

*Nicola Döring*

|   |     |
|---|-----|
| 12.1 Formen der computervermittelten Kommunikation.....   | 267 |
| 12.1.1 Computervermittelte Kommunikation                  | 268 |
| 12.1.2 Virtuelle Interaktion                              | 269 |
| 12.1.3 Internet-Dienste als Kommunikationsszenarien       | 273 |
| 12.2 Theorien der computervermittelten Kommunikation..... | 274 |
| 12.2.1 Kanalreduktion                                     | 276 |
| 12.2.2 Herausfiltern sozialer Hinweisreize                | 278 |
| 12.2.3 Rationale Medienwahl                               | 279 |
| 12.2.4 Normative Medienwahl                               | 281 |
| 12.2.5 Interaktive Medienwahl                             | 282 |
| 12.2.6 Soziale Informationsverarbeitung                   | 283 |
| 12.2.7 Simulation   | 285 |
| 12.2.8 Imagination  | 288 |
| 12.2.9 Digitalisierung und Oraliteralität                 | 289 |
| 12.3 Diskussion .....                                     | 290 |

**13 Identitäten, Beziehungen und Gemeinschaften im Internet.....299**

*Nicola Döring*

|   |     |
|---|-----|
| 13.1 Identitäten im Internet .....                      | 299 |
| 13.1.1 Selbstdarstellung im Netz                        | 300 |
| 13.1.2 Eindrucksbildung im Netz                         | 304 |
| 13.1.3 Geschlechtsidentität im Netz                     | 304 |
| 13.2 Beziehungen im Internet.....                       | 307 |
| 13.2.1 Kontaktaufnahme im Netz                          | 308 |
| 13.2.2 Beziehungsentwicklung im Netz                    | 310 |
| 13.2.3 Sexualität im Netz                               | 312 |
| 13.3 Gemeinschaften im Internet.....                    | 318 |
| 13.3.1 Die Innenwelt von Netz-Gemeinschaften            | 319 |
| 13.3.2 Netz-Gemeinschaften und die Außenwelt            | 321 |
| 13.4 Typen von Internet-Nutzern und Nutzungsstile ..... | 324 |
| 13.4.1 Newbie — Oldbie                                  | 324 |
| 13.4.2 Lurker — Poster                                  | 325 |
| 13.4.3 Light User — Heavy User                          | 326 |
| 13.5 Diskussion .....                                   | 328 |

## **14 Computervermittelte Kommunikation in der deutschen Wissenschaft..... 337**

*Wolfgang Scholl & Jan Pelz*

|  |     |
|--|-----|
| 14.1 Anlage und Aktualität der CvK-Studie .....  | 337 |
| 14.1.1 Anlage der CvK-Studie   | 338 |
| 14.1.2 Aktualität der CvK-Studie   | 339 |
| 14.2 Computervermittelte Kommunikation im Wissenschaftsalltag .....                    | 340 |
| 14.2.1 Verbreitung computervermittelter Kommunikation                                  | 340 |
| 14.2.2 E-Mail und die Intensität der CvK-Nutzung                                       | 341 |
| 14.2.3 Die Nutzung elektronischer Diskussionsforen                                     | 342 |
| 14.2.4 Weitere Entwicklung der CvK-Nutzung in der Wissenschaft                         | 344 |
| 14.3 Computervermittelte Kommunikation als Alternative zu herkömmlichen<br>Medien..... | 345 |
| 14.3.1 Kommunikationszeiten und Mediennutzung  | 346 |
| 14.3.2 Wichtigkeit der Medien für die Forschung  | 347 |
| 14.3.3 Ortsabhängigkeit der Mediennutzung  | 348 |
| 14.3.4 Weitere Entwicklung der Medienwahl  | 349 |
| 14.4 CvK-NutzerInnen-Profil.....   | 349 |
| 14.4.1 Sozio-demografische Determinanten   | 350 |
| 14.4.2 Situative Determinanten der Nutzungsintensität                                  | 352 |
| 14.4.3 Persönliche Determinanten der Nutzungsintensität                                | 353 |
| 14.4.4 Weitere Entwicklung   | 354 |
| 14.5 Der Nutzen computervermittelter Kommunikation.....                                | 354 |
| 14.5.1 Informations- und Kommunikationsnutzen im Gruppenvergleich                      | 354 |
| 14.5.2 Der Zusammenhang von CvK-Nutzen und CvK-Nutzung                                 | 356 |
| 14.5.3 Resümee und Ausblick  | 357 |

## **15 Lernen und Lehren im Internet..... 359**

*Nicola Döring*

|   |     |
|---|-----|
| 15.1 Explizites Selbstlernen mit dem Internet.....    | 363 |
| 15.1.1 Informationssysteme im WWW                     | 363 |
| 15.1.2 Information an der Quelle                      | 364 |
| 15.1.3 Experten-Konsultation                          | 365 |
| 15.2 Implizites Selbstlernen im Internet.....         | 366 |
| 15.2.1 WWW-Seiten anschauen und erstellen             | 367 |
| 15.2.2 E-Mail-Kontakte                                | 367 |
| 15.2.3 Teilnahme an Mailinglisten und Newsgroups      | 368 |
| 15.2.4 Teilnahme an IRC-Channels                      | 369 |
| 15.2.5 Teilnahme an MUDs                              | 369 |
| 15.3 Das Internet im frontalen Präsenzunterricht..... | 370 |
| 15.3.1 Vor- und Nachbereitung mit Netzressourcen      | 370 |
| 15.3.2 Präsentationen im Unterricht                   | 371 |
| 15.3.3 Kommunikation außerhalb des Unterrichts        | 372 |

|   |     |
|---|-----|
| 15.4 Das Internet im gruppenzentrierten Präsenzunterricht ..... | 373 |
| 15.4.1 WWW-Projekte .....                                       | 373 |
| 15.4.2 E-Mail-Projekte .....                                    | 374 |
| 15.4.3 Mailinglisten- und Newsgroup-Projekte .....              | 375 |
| 15.4.4 IRC-Projekte .....                                       | 376 |
| 15.4.5 MUD-Projekte .....                                       | 377 |
| 15.5 Fernkurse mit dem Internet.....                            | 377 |
| 15.5.1 Kursinformationen .....                                  | 378 |
| 15.5.2 Kursmaterialien .....                                    | 378 |
| 15.5.3 Kommunikation der Kursteilnehmer .....                   | 379 |
| 15.6 Kooperatives Fernlernen im Internet.....                   | 379 |
| 15.6.1 Virtuelle Klassenzimmer .....                            | 380 |
| 15.6.2 Virtuelle Arbeitsgruppen .....                           | 382 |
| 15.6.3 Virtuelle Lerngemeinschaften .....                       | 384 |
| 15.7 Diskussion .....   | 385 |

## **16 Ein virtuelles Methodenseminar an der FernUniversität..... 395**

*Horst Heidbrink*

|  |     |
|--|-----|
| 16.1 Ein Schweigeseminar .....                 | 395 |
| 16.2 Zur Struktur des virtuellen Seminars..... | 397 |
| 16.3 Zum Ablauf .....                          | 398 |
| 16.4 Virtuelle Kommunikationswege.....         | 403 |
| 16.5 Virtuelle und reale Arbeitsgruppen .....  | 406 |
| 16.6 Virtuelle Probleme und Konflikte .....    | 409 |
| 16.7 Virtualität und Öffentlichkeit .....      | 415 |
| 16.8 Resümee .....                             | 416 |

## **17 Selbsthilfe, Beratung und Therapie im Internet..... 421**

*Nicola Döring*

|   |     |
|---|-----|
| 17.1 Klinische Psychologie im Internet.....                       | 423 |
| 17.2 Therapie-Ankündigungen im Internet .....                     | 424 |
| 17.3 Selbsthilfe-Materialien im Internet.....                     | 425 |
| 17.3.1 Material-Sammlungen .....                                  | 425 |
| 17.3.2 Beispiel 1: Die Good Mood Page .....                       | 426 |
| 17.3.3 Beispiel 2: Die Grief Page .....                           | 427 |
| 17.3.4 Beispiel 3: Selbsthilfe-Seiten von Studienberatungen ..... | 428 |
| 17.3.5 Selbst-Diagnostika .....                                   | 428 |
| 17.4 Selbsthilfegruppen im Internet .....                         | 430 |

|   |     |
|---|-----|
| 17.4.1 Selbsthilfe-Newsgroups                         | 431 |
| 17.4.2 Selbsthilfe-Mailinglisten                      | 436 |
| 17.4.3 Selbsthilfe-IRC-Channels                       | 439 |
| 17.4.4 Selbsthilfe-MUDs                               | 442 |
| 17.5 Psychologische Beratung im Internet .....        | 443 |
| 17.5.1 Klientel der Netz-Beratung                     | 444 |
| 17.5.2 Netz-Beratung von Psychotherapeuten            | 445 |
| 17.5.3 Netz-Beratung von Kriseneinrichtungen          | 445 |
| 17.5.4 Netz-Beratung von Gesundheitseinrichtungen     | 446 |
| 17.6 Psychotherapie im Internet .....                 | 447 |
| 17.6.1 Das therapeutische Setting im Netz             | 447 |
| 17.6.2 Die therapeutische Beziehung im Netz           | 448 |
| 17.6.3 Therapeutische Methoden und Strategien im Netz | 448 |
| 17.6.4 Beispiel 1: Therapy Online                     | 451 |
| 17.6.5 Beispiel 2: Mental Health Cyber-Clinic         | 452 |
| 17.6.6 Beispiel 3: Psybertherapy                      | 452 |
| 17.7 Diskussion .....                                 | 453 |

**18 Berufschancen für internetkundige Psychologen..... 459**

*Bernhard Vornefeld*

|   |     |
|---|-----|
| 18.1 Was heißt "internetkundig"?.....   | 459 |
| 18.2 Medienkompetenz und psychologisches Wissen .....   | 460 |
| 18.3 Visionen und Pläne im Bereich der Online- und Multimediadienste.....                             | 461 |
| 18.4 Herausforderungen durch neue Medien und der bisherige Umgang damit .....                         | 464 |
| 18.5 Aufgabenfelder für Psychologen .....   | 465 |
| 18.6 Voraussetzungen seitens medienschaffender PsychologInnen.....                                    | 468 |
| 18.7 Internet & Intranet: Mehrfachnutzung von Ressourcen .....  | 469 |
| 18.8 Wege zur Erlangung eines Arbeitsplatzes .....  | 470 |
| 18.8.1 Auf der Suche nach potentiellen Arbeitgebern und Weiterbildungs-angeboten                      | 470 |
| 18.8.2 Dienstleistungsangebote der Arbeitsämter   | 470 |
| 18.8.3 Elektronische Stellenbörsen  | 471 |
| 18.8.4 Fachöffentlichkeit schaffen — Internet vermehrt zum Thema an psychologischen Instituten machen | 475 |
| 18.8.5 Job Tailoring — Arbeitsplätze selbst gemacht?  | 476 |
| 18.8.6 Umschulung, Fort- und Weiterbildungsangebote   | 476 |
| 18.8.7 Arbeitsfelder und Institutionen im Bereich der neuen Medien                                    | 478 |
| 18.9 Forschungsförderung .....  | 478 |
| 18.9.1 Ehrenamtliche oder gemeinnützige Arbeit im Internet  | 479 |
| 18.10 Multimedia und das Selbstverständnis des Psychologen .....                                      | 479 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>19 WWW-Praxis</b> .....                                     | <b>481</b> |
| <i>Oliver Schade</i>   |            |
| 19.1 Die Sprache des WWW: HTML .....                           | 483        |
| 19.1.1 HTML .....  | 483        |
| 19.1.2 HTML-Editoren .....                                     | 491        |
| 19.1.3 Merkmale guten WWW-Designs .....                        | 492        |
| 19.1.4 Validatoren .....                                       | 492        |
| 19.1.5 Online-Hilfen .....                                     | 493        |
| 19.1.6 Graphiken und Logos .....                               | 493        |
| 19.1.7 Java und Active-X .....                                 | 494        |
| 19.1.8 CGI-Programme .....                                     | 495        |
| 19.2 WWW-Browser-Übersicht .....                               | 496        |
| 19.3 Das Leben nach der Fertigstellung .....                   | 497        |
| 19.3.1 Zugriffsanalysen/Reichweitenanalysen .....              | 497        |
| 19.3.2 Roboter .....   | 498        |
| <br>   |            |
| <b>20 Tips zum Erstellen von WWW-Dokumenten</b> .....          | <b>499</b> |
| <i>Ulf-Dietrich Reips</i>                                      |            |
| 20.1 Allgemeines zum Layout.....                               | 500        |
| 20.1.1 Funktionseinflüsse .....                                | 500        |
| 20.1.2 Technische Einflüsse .....                              | 500        |
| 20.1.3 Psychologische Einflüsse .....                          | 501        |
| 20.2 Spezielle Layoutfragen: Elemente eines WWW-Dokuments..... | 503        |
| 20.2.1 Inhaltliches Layout: Was man sieht und hört .....       | 503        |
| 20.2.2 Funktionales Layout: Was darunterliegt .....            | 512        |
| 20.3 Updating .....  | 516        |
| <br>   |            |
| <b>Glossar</b> .....   | <b>519</b> |
| <br>   |            |
| <b>Autoren dieses Bandes</b> .....                             | <b>527</b> |
| <br>   |            |
| <b>Kommunikation mit den Autoren</b> .....                     | <b>531</b> |