

Inhalt

1. Sozialgeschichte der Religion – Leitbegriffe und Fragestellungen	7
1.1. Von der konfessionellen Kirchengeschichte zur Sozialgeschichte der Religion	9
1.2. Religion – ein Thema für eine erneuerte Sozialgeschichte	16
1.3. Historische und soziologische Begriffe von Religion	25
2. Prozesse religiösen Wandels	31
2.1. Funktionswandel von Religion: Säkularisierung	32
2.2. Konkurrenz zwischen den Kirchen: Konfessionalisierung	56
2.3. Entscheidungen und Strategien: Organisationsbildung	76
3. Dimensionen religiöser Vergesellschaftung	96
3.1. Religiöse Rollen und Berufe	96
3.2. Religion und Geschlecht	112
3.3. Medien religiöser Kommunikation	130
4. Religion – ein Feld mit offenen Grenzen? »Politische Religion« und »Ersatzreligionen«	150
5. Differenzierungen des Religiösen: Ausblick	157
Abkürzungen	165
Auswahlbibliographie	166
Personen- und Sachregister	183