

INHALTSVERZEICHNIS

| | Seite |
|--|-------|
| Vorwort | 1 |
| 1 Einleitung | 3 |
| 11 Die Grundlagen der Untersuchung | 3 |
| 12 Methode und Durchführungsplan | 4 |
| 2 Das Erscheinungsbild des Fremdenverkehrs und der Bäder am Oberharz | 5 |
| 3 Der Fremdenverkehr, seine Zusammensetzung, Entwicklung und Lokalisation | 7 |
| 31 Der Umfang und die Zusammensetzung des Fremdenverkehrs | 7 |
| 311 Der Umfang, die durchschnittliche Aufenthaltsdauer und die Inten- sität des Fremdenverkehrs | 7 |
| 312 Die Unterscheidung von Arten und Strukturformen des Fremdenverkehrs | 8 |
| 3121 Die Unterscheidung von Fremdenverkehrsarten | 8 |
| 3122 Die Benennung der in den Bädern am Oberharz auftretenden Arten | 9 |
| 3123 Der Begriff und die Bezeichnung der Fremdenverkehrsstruktur | 11 |
| 313 Die Arten und Strukturformen des Fremdenverkehrs in den Bädern am Oberharz | 12 |
| 3131 Die langfristigen und kurzfristigen Fremdenverkehrsarten (Dauer- gast- und Passantenverkehr) | 12 |
| 3132 Der Kurverkehr | 12 |
| 3133 Der Erholungsverkehr | 14 |
| 3134 Der Wander-, Wintersport-, Durchgangs-, Fremden-, Schul-, Geschäftsreise- und Tagungsverkehr | 15 |
| 3135 Die Strukturformen des Fremdenverkehrs | 16 |
| 3136 Die Zusammenhänge zwischen Fremdenverkehrsumfang, durch- schnittlicher Aufenthaltsdauer und Struktur des Fremdenverkehrs | 17 |
| 32 Die historisch-geographische Entwicklung des Kurverkehrs | 17 |
| 321 Der Gesundbrunnenbäderverkehr | 18 |
| 322 Der Eisengranulierbäderverkehr | 18 |
| 323 Der Solbäderverkehr in Harzburg | 19 |
| 3231 Die Anfänge des Solbäderverkehrs | 19 |
| 3232 Die historischen Grundlagen | 20 |
| 3233 Die weitere Entwicklung des Bäderverkehrs in Harzburg | 21 |
| 324 Der Fichtennadel- und Moorbäderverkehr in Grund | 23 |
| 325 Der Bäderverkehr in Sachsa | 24 |
| 326 Der Kneippkurverkehr | 24 |
| 3261 Die Anfänge des Kneippkurverkehrs in Lauterberg | 24 |
| 3262 Die Entwicklung des Kneippkurverkehrs in Lauterberg | 25 |
| 3263 Der Kneippkurverkehr in den anderen Bädern | 26 |
| 327 Der Klimakurverkehr | 27 |
| 328 Die Strukturformenwandlungen und -epochen des Kurverkehrs | 27 |

| | Seite |
|--|-------|
| 33 Die historisch-geographische Entwicklung der übrigen Fremdenverkehrsarten | 29 |
| 331 Der Erholungsverkehr | 29 |
| 3311 Die Anfänge des Sommerfrischenverkehrs | 29 |
| 3312 Die Standortsverlagerungen des Sommerfrischenverkehrs | 31 |
| 3313 Der Winterfrischenverkehr | 31 |
| 332 Der Vergnügungsverkehr | 31 |
| 333 Der Wanderverkehr | 33 |
| 334 Der Wintersport- und der Durchgangsfremdenverkehr | 34 |
| 335 Der Schul-, der Geschäftsreise- und der Tagungsverkehr | 34 |
| 34 Die Gesamtentwicklung des Fremdenverkehrs | 35 |
| 341 Herkunft und Aussagekraft des statistischen Materials | 35 |
| 342 Der „mittlere“ Verlauf der Gesamtentwicklung und seine Ursachen | 37 |
| 343 Die Entwicklung des Fremdenverkehrs in Harzburg | 39 |
| 344 Die Entwicklung des Fremdenverkehrs in Grund | 40 |
| 345 Die Entwicklung des Fremdenverkehrs in Lauterberg | 42 |
| 346 Die Entwicklung des Fremdenverkehrs in Sachsa | 43 |
| 347 Die quantitative Entwicklung des Fremdenverkehrs als Ausdruck der lokalen Strukturformenwandlungen | 44 |
| 35 Die Grundlagen des Fremdenverkehrs in den Bädern am Oberharz und das Standortsproblem des Fremdenverkehrs | 46 |
| 351 Das Standortsproblem als geographische Aufgabe und seine Behandlung in der Fremdenverkehrsliteratur | 46 |
| 352 Die Grundlagen im allgemeinen | 47 |
| 3521 Die landschaftliche Großraumlage | 47 |
| 3522 Die Verkehrslage | 47 |
| 3523 Die Oberflächengestaltung in der Umgebung der Bäder | 48 |
| 3524 Das Klima | 49 |
| 3525 Die Kulturlandschaft | 51 |
| 353 Die Standortsbegründung des Kurverkehrs | 53 |
| 3531 Die Heilanzeigen der Bäder am Oberharz | 53 |
| 3532 Die Standortsfaktoren des Kurverkehrs | 53 |
| 3533 Die Standortformen des Kurverkehrs | 56 |
| 354 Die Standortsbegründung bzw. -begrenzung der übrigen Arten | 57 |
| 3541 Die Standortsbegrenzung des Erholungsverkehrs | 57 |
| 3542 Die Standortsbegründung des Vergnügungsverkehrs | 58 |
| 3543 Die Standortsbegrenzung des Wander- und Ausflugsverkehrs | 58 |
| 3544 Die Standortsbegründung des Wintersport- und des Durchgangsfremdenverkehrs | 59 |
| 3545 Die Standortsbegründung des Schul-, Geschäftsreise- und Tagungsverkehrs | 59 |
| 355 Kausalgenetische Standortstypologie der Fremdenverkehrsarten | 60 |
| 4 Die Auswirkungen des Fremdenverkehrs | 61 |
| 41 Die wirtschaftsgeographischen Auswirkungen | 61 |
| 411 Das Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe | 62 |
| 4111 Das Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe und die Dienstleistungswirtschaft im allgemeinen | 62 |

| | Seite |
|--|-------|
| 4112 Die Gliederung des Beherbergungsgewerbes in Betriebsformen und Betriebsgrößenklassen und die lokalen Strukturunterschiede | 62 |
| 4113 Die Ursachen der lokalen Strukturunterschiede | 64 |
| 4114 Die Entwicklung des Beherbergungsgewerbes | 65 |
| 412 Die Industrie und der Bergbau | 66 |
| 413 Das Verkehrsgewerbe und der Handel | 68 |
| 4131 Das Verkehrsgewerbe | 68 |
| 4132 Der Handel | 69 |
| 414 Die Formen der Funktionsstruktur der Bäder am Oberharz und ihre Wandlungen unter dem Einfluß des Fremdenverkehrs | 70 |
| | |
| 42 Die siedlungsgeographischen Auswirkungen | 72 |
| 421 Die Entwicklung des Hausbestandes 1871 — 1965 | 72 |
| 422 Die Entwicklung des Grundrißbildes | 73 |
| 423 Die Umformung von Hausformen und das Aufrißbild der Siedlungen | 74 |
| | |
| 43 Fremdenverkehr und Bevölkerungsentwicklung | 75 |
| | |
| 44 Das Problem des Fremdenverkehrsortes | 76 |
| | |
| 5 Ergebnisse und Ausblick | 81 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 83 |

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN IN TEXT UND ANHANG

| Tabellen: | Seite |
|---|-------|
| Tab. 1: Der Umfang des Fremdenverkehrs und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in den Bädern am Oberharz im Jahre 1965 | 7 |
| Tab. 2: Die Intensität des Fremdenverkehrs in den Bädern am Oberharz im Jahre 1965 | 8 |
| Tab. 3: Die Fremdenverkehrsstruktur der Bäder am Oberharz im Jahre 1965 | 14 |
| Tab. 4: Die quantitative Entwicklung des Bäderverkehrs in Harzburg | 22 |
| Tab. 5: Die quantitative Entwicklung des Fremdenverkehrs (Dauergastverkehrs) in den Bädern am Oberharz, nach Seite | 36 |
| Tab. 6: Die Wirtschaftsstruktur der Bäder am Oberharz im Jahre 1961 nach Seite | 62 |
| Tab. 7: Die Betriebsformen des Beherbergungsgewerbes in den Bädern am Oberharz im Jahre 1966, nach Seite | 62 |
| Tab. 8: Die Betriebsgrößenklassen des Beherbergungsgewerbes in den Bädern am Oberharz im Jahre 1966 | 62 |
| Tab. 9: Die Versorgungsfunktion des Handels in den Bädern am Oberharz im Jahre 1961 | 70 |

Graphische Darstellung:

| | |
|--|----|
| Die quantitative Entwicklung des Fremdenverkehrs (Dauergastverkehrs) in den Bädern am Oberharz | 35 |
|--|----|

Abbildungen im Anhang:

| |
|---|
| Abb. 1: Die landschaftliche Lage von Bad Harzburg |
| Abb. 2: Die landschaftliche Lage von Bad Grund |
| Abb. 3: Die landschaftliche Lage von Bad Lauterberg |
| Abb. 4: Die landschaftliche Lage von Bad Sachsa |
| Abb. 5: Hotel Bode, Bad Harzburg, erbaut 1888 |
| Abb. 6: Vielgestaltiger Landhaustyp, erbaut 1904, Bad Harzburg, Lindenstraße 9 |
| Abb. 7 und 8: Modernisierte Geschäftsfrenten, Herzog-Wilhelm-Straße, Hauptgeschäftsstraße in Bad Harzburg |
| Abb. 9: Einstöckiger Grundtyp des Harzer Hauses, erbaut 1878, Wohnhaus in Bad Harzburg, Kirchstraße 21 |
| Abb. 10: Modernes Siedlungshaus, erbaut 1954, Bad Harzburg, Pastor-Eyme-Straße 9 |