

Einleitung	9
Kapitel I	
Zur Theorie der Fachsprachen	13
1. Zur Situation der Fachsprachenforschung	13
1.1. Phasen der Fachsprachenforschung	13
1.1.1 Orientierung am Fachwort	13
1.1.2 Orientierung an der fachsprachlichen Syntax	15
1.1.3 Orientierung am Fachtext	16
1.2 Definition der Fachsprachen	17
1.3 Zur Gliederung und Schichtung der Fachsprachen	19
1.3.1 Die horizontale Gliederung der Fachsprachen	20
1.3.2 Die vertikale Schichtung der Fachsprachen	21
1.4 Aufgaben der Fachsprachenforschung	26
2. Fachsprache Wirtschaft	30
2.1 Ansätze der Wirtschaftslinguistik	30
2.1.1 Die historische Wirtschaftslinguistik	30
2.1.2 Die funktionale Wirtschaftslinguistik	31
2.1.3 Die Wirtschaftsgermanistik	32
2.1.4 Zur heutigen Situation der Wirtschaftslinguistik	33
2.2 Fachsprache Wirtschaft - eine Abgrenzung	35
2.2.1 Der Begriff 'Wirtschaft'	35
2.2.2 Fachsprache Wirtschaft - Was ist das?	35
2.2.3 Die Schichtung der Fachsprache Wirtschaft	37
Anmerkungen zu Kapitel I	43
Kapitel II	
Zur Syntax der Fachsprache Wirtschaft	49
1. Vorbemerkung	49
2. Der Satz	50
2.1 Satzlänge	52
2.2 Einfache und zusammengesetzte Sätze	54
2.2.1 Satzgefüge	56
2.2.2.1 Nebensätze	58
2.2.2 Attribute	62
3. Zur syntaktischen Funktion der Wortarten	65
3.1 Verben	66
3.1.1 Person und Numerus	66
3.1.2 Tempus	67
3.1.3 Modus	68
3.1.3.1 Formenbestand	68
3.1.3.2 Modalverben	69
3.1.3.3 Modale Infinitivkonstruktionen	71

3.1.4	Genus	73
3.1.5	Funktionsverben	76
3.2	Substantivwörter	79
3.2.1	Substantive	79
3.2.2	Pronomina	82
3.3	Adjektive	82
4.	Zusammenfassung	83
Anmerkungen zu Kapitel II		91

Kapitel III

Fachbezogener Fremdsprachenunterricht/ Fachsprache Wirtschaft		95
1.	Zur Situation des fachbezogenen Fremdsprachenunterrichts	95
2.	Didaktik der Fachsprachen	97
3.	Das Bedingungsgefüge eines fachbezogenen Fremdsprachenunterrichts/Fachsprache Wirtschaft	101
3.1	Unterricht im Zielsprachenland	102
3.2	Berufsbezogene Sprachvermittlung	104
3.3	Unterricht mit fachlich kompetenten Lernern	105
3.4	Die Unterrichtssprache	106
3.5	Die Fachkompetenz der Lehrer	107
4.	Zur Konzeption von Lehr- und Lernmaterialien	108
4.1	Der Adressatenbezug	110
4.1.1	Der Spracherwerb erwachsener Lerner	110
4.1.2	Sprachvermittlung im fachbezogenen Fremdsprachenunterricht	111
4.2	Institutionell-organisatorische Faktoren	113
4.3	Die fachliche Ausrichtung der Materialien	115
4.3.1	Die Authentizität von Fachtexten und -materialien	115
4.3.2	Die Darstellung der fachlichen Inhalte	118
4.3.3	Progression der Inhalte oder grammatische Progression	119
4.4	Forderungen an Lehr- und Lernmaterialien - eine Zusammenfassung	121
Anmerkungen zu Kapitel III		127

KAPITEL IV

Syntaxvermittlung im fachbezogenen Fremdsprachenunterricht/Fachsprache Wirtschaft		133
1.	Funktionale Sprachbetrachtung und fachbezogener Fremdsprachenunterricht	133
2.	Didaktische Grammatik und fachbezogener Fremdsprachenunterricht	136
2.1	Ziel der Grammatikvermittlung	136

2.2	Die Lernerorientierung einer Didaktischen Grammatik	138
2.3	Aufgaben einer Didaktischen Grammatik	142
3.	Die Auswahl sprachlicher Mittel	145
3.1	Die Progression	148
4.	Die Vermittlung der Syntax im fachbezogenen Fremdsprachenunterricht	151
4.1	Die Darstellung der syntaktischen Beziehungen	152
4.1.1	Die Beziehung Subjekt-Prädikat	153
4.1.1.1	Konsequenzen für den Unterricht	154
4.1.1.2	Attribuierung	155
4.1.2.1	Konsequenzen für den Unterricht	158
4.1.3	Stellung der finiten Verben und Rahmenkonstruktion	161
4.1.3.1	Konsequenzen für den Unterricht	162
4.2	Übungen im fachbezogenen Fremdsprachenunterricht	165
4.2.1	Übungen zur Syntaxvermittlung	166
4.2.2	Eine Übungstypologie zur Syntaxvermittlung	166
4.2.2.1	Substitutionsübungen	170
4.2.2.2	Permutationsübungen	176
4.2.2.3	Eliminationsübungen und deren Umkehrung	179
4.2.2.4	Adjunktionsübungen	183
4.2.2.5	Passivtransformationsübungen und deren Umkehrung	186
4.2.2.6	Übungen zur Nominalisierungstransformation und deren Umkehrung	189
4.2.2.7	Übungen zur Konjunktions- und Einbettungstransformation und deren Umkehrung	194
4.3	Übungstypologie und sprachliche Mittel - eine Übersicht	198
4.4	Beispiele für die Praxis	200
4.4.1	Warum die Sisalpreise sinken - der Kausalsatz mit 'weil'	200
4.4.2	Was in einem Management-Seminar vermittelt wird - eine Unterrichtssequenz zum Vorgangspassiv	205
	Anmerkungen zu Kapitel IV	211
	Schlußbemerkung	215
	Anhang	217
	Literaturverzeichnis	223
	Unterrichtsmaterialien Fachsprache Wirtschaft	243