

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| Geleitwort | III |
| Inhaltsverzeichnis | IV |
| Abbildungsverzeichnis | VIII |
| Tabellenverzeichnis | IX |
| Übersichtenverzeichnis | XI |
| Abkürzungsverzeichnis | XII |
| | |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Corporate Citizenship: ein Thema für die Gesellschaftswissenschaften..... | 2 |
| 1.2 Problemstellung | 4 |
| 1.3 Gang der Untersuchung und erkenntnisleitende Fragestellungen | 5 |
| | |
| 2 Konzeptionelle Grundlagen | 7 |
| 2.1 Das Instrument Corporate Citizenship | 7 |
| 2.1.1 Das Konzept Citizenship | 8 |
| 2.1.2 Unternehmen als politische Akteure | 11 |
| 2.1.3 Abgrenzung von Corporate Citizenship zum Corporate Giving (CG)..... | 12 |
| 2.1.4 Ordnungspolitische Verantwortung und ökonomische Rationalität | 13 |
| 2.1.5 Anmerkungen zum Konzept Corporate Social Responsibility (CSR)..... | 15 |
| 2.2 Kooperative Zusammenschlüsse im Corporate Citizenship | 16 |
| 2.2.1 Definition der CC-Kooperation als einer ökonomischen Institution..... | 16 |
| 2.2.2 Abgrenzung der CC-Kooperation zu Public-Private-Partnerships..... | 18 |
| | |
| 3 Corporate Citizenship: Verbreitung und strategische Bedeutung | 19 |
| 3.1 Corporate Citizenship im deutschen Mittelstand | 19 |
| 3.1.1 Datenbasis MIND-Sample..... | 19 |
| 3.1.2 CC-Aktivität im deutschen Mittelstand in 2005 | 21 |
| 3.1.3 CC-Anwendung deutscher KMU in der mittelfristigen Betrachtung..... | 22 |
| 3.1.4 Größenspezifische CC-Anwendung deutscher KMU | 24 |
| 3.1.5 Wirtschaftsbereichsspezifische CC-Beteiligung deutscher KMU..... | 25 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.2 | Nutzen von Corporate Citizenship in Theorie und Praxis | 26 |
| 3.2.1 | Nutzen des CC-Engagements im Spiegel ausgewählter Studien..... | 26 |
| 3.2.2 | Corporate Citizenship im Lichte ausgewählter Ansätze des Strategischen Managements | 30 |
| 3.2.2.1 | Corporate Citizenship aus der Sicht des Stakeholderansatzes | 32 |
| 3.2.2.2 | Corporate Citizenship aus der Sicht des marktbasiereten Ansatzes..... | 36 |
| 3.2.2.3 | Corporate Citizenship aus der Sicht des ressourcenbasierten Ansatzes..... | 38 |
| 3.2.2.4 | Zwischenfazit: Anforderungen an einen CC-Managementansatz | 45 |
| 3.2.3 | Beitrag institutionenökonomischer Ansätze zur Erklärung der Funktionen von Corporate Citizenship als Steuerungsinstrument | 47 |
| 3.2.3.1 | Erklärungsbeitrag der Investitions- und Humankapitaltheorie..... | 47 |
| 3.2.3.2 | Erklärungsbeitrag der Signaling-Theorie..... | 51 |
| 3.2.3.3 | Erklärungsbeitrag der Principal-Agent-Theorie | 54 |
| 3.2.3.4 | Erklärungsbeitrag der Effizienzlohn- und der Property-Rights-Theorie..... | 56 |
| 3.3 | Einflussfaktoren auf die CC-Anwendung von KMU..... | 61 |
| 3.3.1 | Hypothesenbildung für die empirische Analyse | 63 |
| 3.3.2 | Operationalisierung der Variablen | 65 |
| 3.3.3 | Empirische Befunde zu den Einflussfaktoren..... | 68 |
| 3.3.3.1 | Einfluss der Wettbewerbs- und Ressourcenstrategie..... | 70 |
| 3.3.3.2 | Einfluss der kommunikationspolitischen Strategie | 70 |
| Exkurs | Corporate Citizenship versus Corporate Giving..... | 71 |
| 3.3.3.3 | Einfluss des bürgerschaftlichen Beziehungsumfelds..... | 74 |
| 3.3.3.4 | Einfluss der personalpolitischen Strategie..... | 74 |
| 3.3.3.5 | Corporate Citizenship als Element des Führungsstils | 76 |
| 3.3.4 | Zwischenfazit..... | 76 |

4 CC-Kooperation: strategische Bedeutung und Managementstrategien80

| | | |
|---------|--|----|
| 4.1 | Verbreitung der Kooperation bei Corporate Citizenship..... | 81 |
| 4.1.1 | Datenbasis: das FmP-Sample | 81 |
| 4.1.2 | CC-Kooperationsbeteiligung unter den FmP-Unternehmen | 83 |
| 4.1.3 | Bi- und multilaterale CC-Kooperationen..... | 84 |
| 4.1.4 | Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Kooperationsaktivität | 85 |
| 4.2 | Einflussfaktoren auf die CC-Kooperationsbeteiligung von KMU | 86 |
| 4.2.1 | Theoretische Modellierung einer CC-Kooperation | 86 |
| 4.2.1.1 | Die CC-Kooperation als vertragliches Beziehungssystem | 87 |
| 4.2.1.2 | Die CC-Kooperation als Ressourcenpool | 89 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.2.2 | Theoretische Erklärungen für die CC-Kooperationenbildung..... | 92 |
| 4.2.2.1 | Institutionenökonomische Erklärungsansätze | 93 |
| 4.2.2.2 | Ressourcenabhängigkeit als Erklärung | 95 |
| 4.2.2.3 | Erklärungsbeitrag des Ressourcenansatzes..... | 96 |
| 4.2.3 | Hypothesenbildung zur Entstehung von CC-Kooperationen | 99 |
| 4.2.4 | Operationalisierung der Hypothesen..... | 101 |
| 4.2.5 | Einflüsse auf die CC-Kooperationswahrscheinlichkeit | 104 |
| 4.3 | Ansätze des Managements von CC-Kooperationen..... | 109 |
| 4.3.1 | Vorstellung des Samples der FmP-Kooperationsbeispiele..... | 110 |
| 4.3.1.1 | Tätigkeitsfelder der FmP-Kooperationsbeispiele | 110 |
| 4.3.1.2 | Bi- versus multilaterale CC-Kooperationen..... | 111 |
| 4.3.1.3 | Aktivitätsniveau der FmP-Kooperationsbeispiele | 113 |
| 4.3.1.4 | Informelle versus formale CC-Kooperationen..... | 114 |
| 4.3.1.5 | Partnerkonstellationen und die Beteiligung von Intermediären | 115 |
| 4.3.2 | Strategische Funktion der CC-Kooperation..... | 118 |
| 4.3.2.1 | Beweggründe der Teilnahme an einer CC-Kooperation..... | 118 |
| 4.3.2.2 | Unterscheidung strategischer CC-Kooperationsansätze..... | 122 |
| 4.3.3 | Trittbrettfahroption: wie CC-aktive Unternehmen das soziale Dilemma überwinden | 125 |
| 4.3.3.1 | CC-Externalitäten im Wettbewerbskontext | 125 |
| 4.3.3.2 | Erklärung der Bereitstellung von CC-Kollektivgütern mittels Sozialtheorie | 127 |
| 4.3.4 | CC-Kooperationsdilemmata im Binnenverhältnis | 129 |
| 4.3.4.1 | Differenzierung des kooperationspezifischen Steuerungsproblems... | 129 |
| 4.3.4.2 | Modellierung der Anreizstruktur einer CC-Kooperation als Gefangenenspiel | 131 |
| 4.3.4.3 | Kritik an der Modellierung der CC-Kooperationsanreize mittels Gefangenenspiel | 133 |
| 4.3.4.4 | Spieltheoretische Modellierung mittels Hirschjagdspiel | 135 |
| 4.3.4.5 | Kooperationsrisiken in der Wahrnehmung der FmP-Unternehmen | 138 |
| 4.3.5 | Ansätze zur Lösung des Steuerungsproblems der CC-Kooperation | 140 |
| 4.3.5.1 | Institutionalisierung als Lösungsansatz | 140 |
| 4.3.5.2 | Organisationale Lösungsansätze | 143 |
| 4.3.5.3 | Lösungsansatz: langfristige Selbstbindung..... | 146 |
| 4.3.5.4 | Lösung des Steuerungsproblems durch Rückgriff auf Sozialkapital ... | 148 |
| 4.3.5.5 | Lösung des Steuerungsproblems durch Bestimmung eines fokalen Akteurs | 151 |

| | |
|---|------------|
| 5 Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen | 159 |
| 5.1 Zentrale Befunde der empirischen Forschungsarbeit | 159 |
| 5.1.1 Befunde zur strategischen Funktion von Corporate Citizenship..... | 159 |
| 5.1.2 Befunde zur strategischen Funktion der CC-Kooperation | 160 |
| 5.2 Ableitungen für den betriebswirtschaftlichen CC-Theoriediskurs..... | 162 |
| 5.3 Ableitung von Handlungsempfehlungen..... | 163 |
| 5.4 Ausblick und weiterer Forschungsbedarf..... | 167 |
| Anhang | 168 |
| Literaturverzeichnis | 193 |