

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort V
 Vorwort.....VII

Teil I: Herausforderungen und Chancen der Globalisierung

Jürgen R. Thumann
 Globalisierung als Chance für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit 3

Henning Kagermann
 Globale Vernetzung am Beispiel der SAP AG 11

Dirk Holtbrügge / Jonas F. Puck / Nicola Berg
 Internationale Unternehmenstätigkeit in einem globalen Umfeld 25

Hans-Helmut Kotz
 Integration der Finanzmärkte – Chancen und Herausforderungen 45

N. Ganapathy Subramaniam
 Globalization and the business strategy of Tata Consultancy Services 65

Frank Appel
 Logistik als zentraler Erfolgsfaktor im internationalen Wettbewerb 71

Teil II: Finanzen, Controlling, Steuern, Recht

Liesel Knorr
 Internationale Rechnungslegung: Stand und Perspektiven 83

Wolfgang Colberg / Matthias Ginthum / Arne Jenßen
 Unternehmenssteuerung im globalen Netzwerk 89

Bodo Uebber
 Finanzielles Zielsystem im Kapitalmarktcontext bei der Daimler AG 103

Wolfgang Kessler

Einfluss des internationalen Steuerwettbewerbs auf Konzernstrukturen 113

Wolfgang Schaupensteiner

Governance und Compliance – Wirksamkeit von betriebsinternen Maßnahmen
zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität 129

Teil III: Personal, Organisation, Beschaffung, Standortwettbewerb

Siegfried Russwurm

Personalmanagement im globalen Unternehmen 141

Ludger Becker

Produkt- vs. Regionalverantwortung aus unternehmensstrategischer Sicht 157

Ronald Bogaschewsky

Erfolgsfaktor Supply Management in global agierenden Unternehmen 167

Lars-Hendrik Röller

Wettbewerb, Strategie und Regulierung: eine europäische Perspektive 181

Thorsten Posselt / Falk Kunadt

Standortwettbewerb und internationaler Innovationstransfer 187