

Vorwort zur amerikanischen Ausgabe . . . . .	XI
Vorwort zur deutschen Ausgabe . . . . .	XIV
Vorwort des Bearbeiters . . . . .	XVI

## I. Einleitung

1. Was ist angewandte Psychologie? . . . . .	3
Bereiche der angewandten Psychologie . . . . .	3
Die Wissenschaft der Psychologie und der Beruf des Psychologen . . . . .	7
Das Problem der Scharlatane . . . . .	14
Wer ist angewandter Psychologe? . . . . .	18
Zusammenfassung . . . . .	23
Literatur . . . . .	24

## II. Personal-Psychologie

2. Die Entwicklung eines Personal-Ausleseprogramms . . . . .	29
Arbeitsanalyse . . . . .	30
Vorbereitung und vorläufiges Prüfen der Prädiktoren . . . . .	35
Die Bestimmung der Gültigkeit der Prädiktoren . . . . .	40
Die Formulierung einer Strategie zur Lösung von Personalfragen . . . . .	51
Die Täuschung einer subjektiven Gültigkeit. . . . .	57
Zusammenfassung . . . . .	58
Literatur . . . . .	59
3. Psychologische Tests in der Personalauslese . . . . .	62
Intelligenztests . . . . .	63
Tests für spezielle Fertigkeiten . . . . .	76
Multiple Fähigkeitsbatterien . . . . .	82
Leistungstests . . . . .	86
Persönlichkeitstests . . . . .	90
Zusammenfassung . . . . .	98
Literatur . . . . .	99

4. Personalbeurteilung und biographische Daten in der Personalauslese . . . . .	104
Beurteilungsverfahren (Ratings) . . . . .	105
Faktoren, die Genauigkeit von Schätzurteilen beeinflussen . . . . .	115
Bewerbungsformulare . . . . .	121
Referenzen . . . . .	126
Interviews . . . . .	128
Zusammenfassung . . . . .	135
Literatur . . . . .	136
5. Personalentwicklung und Ausbildung . . . . .	140
Der Zweck der industriellen Ausbildung . . . . .	141
Die Entwicklung eines Ausbildungsprogramms . . . . .	147
Automatisierte Schulung . . . . .	158
Management-Entwicklung . . . . .	166
Zusammenfassung . . . . .	173
Literatur . . . . .	174
6. Motivation und Arbeitsmoral . . . . .	179
Die <i>Hawthorne</i> -Untersuchungen . . . . .	180
Die Messung der Arbeitnehmer-Einstellungen und der Arbeitsmoral . . . . .	182
Vorgesetzte (Supervision) . . . . .	190
Kommunikation . . . . .	195
Organisationstheorie . . . . .	205
Zusammenfassung . . . . .	213
Literatur . . . . .	215
III. Engineering Psychology	
7. Arbeitsmethoden . . . . .	221
Arbeit und Ermüdung . . . . .	221
Monotonie und Langweile . . . . .	226
Arbeitszeit-Einteilung . . . . .	230
Zeit- und Bewegungsstudien. . . . .	235
Moderne Ansätze zur Methodenverbesserung . . . . .	241
Unfallverhütung . . . . .	246
Zusammenfassung . . . . .	256
Literatur . . . . .	258
8. Die Umgebung des Arbeitsplatzes . . . . .	262
Beleuchtung . . . . .	263

Atmosphärische Bedingungen . . . . .	272
Umgebungsbedingungen in der Raumfahrt . . . . .	279
Lärm . . . . .	285
Musik in der Industrie . . . . .	291
Zusammenfassung . . . . .	293
Literatur . . . . .	294
9. Ausrüstungsgestaltung . . . . .	298
Menschliche Faktoren in der Ausrüstungsgestaltung . . . . .	298
Die räumliche Gliederung des Arbeitsplatzes . . . . .	301
Probleme bei der Gestaltung von Anzeigegeräten . . . . .	305
Kontrollprobleme . . . . .	311
Mensch — Maschine — Systeme . . . . .	320
Zusammenfassung . . . . .	326
Literatur . . . . .	328
IV. Verbraucher-Psychologie	
10. Bereiche und Methoden der Verbraucher-Psychologie . . . . .	333
Das Testen der Wirksamkeit gedruckter Werbung . . . . .	334
Radio- und Fernseh-Forschung . . . . .	341
Vertreter (Persönlicher Verkauf) . . . . .	346
Meinungsumfragen unter Verbrauchern . . . . .	348
Produkt-Untersuchungen . . . . .	352
Wirtschaftspsychologie . . . . .	357
Zusammenfassung . . . . .	361
Literatur . . . . .	362
11. Emotionale und motivationale Faktoren des Kaufverhaltens . . . . .	368
Das Erscheinungsbild (Appeal). . . . .	368
Gefühlstönung . . . . .	372
Motivations-Untersuchungen . . . . .	376
Untersuchungen über Persönlichkeitsmerkmale von Verbrauchern . . . . .	381
Produkt-Image . . . . .	383
Zusammenfassung . . . . .	387
Literatur . . . . .	388
12. Wahrnehmungs- und kognitive Faktoren in der Werbung . . . . .	391
Metrische Eigenschaften gedruckter Anzeigen . . . . .	391
Warenzeichen . . . . .	402
Unterschwellige Wahrnehmung . . . . .	407

Lesbarkeit . . . . .	409
Zusammenfassung . . . . .	413
Literatur . . . . .	415

## V. Klinische Psychologie

13. Diagnostik . . . . .	421
Ziele der klinischen Diagnostik . . . . .	422
Informationsquellen der klinischen Diagnostik . . . . .	429
Das Wesen des klinischen Urteils . . . . .	431
Die Prüfung der Intelligenz . . . . .	436
Persönlichkeitstests . . . . .	442
Zusammenfassung . . . . .	454
Literatur . . . . .	455
14. Therapie . . . . .	459
Somatische Therapien . . . . .	460
Umwelt-Therapie . . . . .	466
Psychotherapie . . . . .	471
Die „mental health“-Bewegung (Psychische Hygiene) . . . . .	483
Zusammenfassung . . . . .	487
Literatur . . . . .	488
15. Klinische Forschung . . . . .	493
Die Validierung diagnostischer Verfahren . . . . .	494
Untersuchungen über psychotherapeutische Prozesse . . . . .	500
Die Bewertung des Therapie-Ergebnisses . . . . .	506
Forschung über die Ursachen psychischer Störungen . . . . .	514
Integration der klinischen und experimentalpsychologischen An- sätze . . . . .	523
Zusammenfassung . . . . .	527
Literatur . . . . .	528

## VI. Beratende Psychologie

16. Die Arbeit des Psychologen in der Beratung . . . . .	537
Verschiedene Arten der Beratung . . . . .	538
Die Beziehung zwischen klinischer und beratender Psychologie . . . . .	541
Die Verwendung von Tests in der Beratung . . . . .	544
Berufsinformationen . . . . .	553
Die Bewertung der Effizienz einer Beratung . . . . .	555

Zusammenfassung . . . . .	564
Literatur . . . . .	565
17. Die Psychologie der Berufswahl . . . . .	570
Der Beruf als Lebensweg . . . . .	571
Die Klassifikation von Berufen . . . . .	577
Berufsentscheidungen . . . . .	582
Berufsentwicklung . . . . .	585
Zusammenfassung . . . . .	590
Literatur . . . . .	591
VII. Psychologie und andere Fachgebiete	
18. Psychologie und Erziehung . . . . .	597
Der Schulpsychologe . . . . .	598
Die Psychologie in der Lehrerausbildung . . . . .	600
Forschung und Entwicklung . . . . .	606
Lehrmaschinen und andere technologische Entwicklungen . . . . .	620
Zusammenfassung . . . . .	630
Literatur . . . . .	631
19. Psychologie und Medizin . . . . .	638
Die Psychologie in der medizinischen Praxis . . . . .	639
Die Psychologie in der medizinischen Ausbildung . . . . .	644
Die Psychologie in der medizinischen Forschung . . . . .	646
Psychosomatische Medizin . . . . .	656
Somatopsychologie . . . . .	664
Zusammenfassung . . . . .	668
Literatur . . . . .	670
20. Psychologie und Rechtswissenschaft . . . . .	675
Probleme der Zeugenaussage und Gerichtssituation . . . . .	676
Lügendetektion und belastende Verhöre . . . . .	681
Psychologische Faktoren der Delinquenz und Kriminalität . . . . .	685
Der Psychologe im Strafvollzug . . . . .	691
Der Psychologe als Gutachter . . . . .	694
Die Psychologie bei der Entwicklung von Gesetzen . . . . .	695
Die Psychologie in nationalen und internationalen Angelegenheiten . . . . .	696
Zusammenfassung . . . . .	703
Literatur . . . . .	704

Anhang	
A Ein Beispiel einer Arbeitsplatz-Beschreibung . . . . .	713
B Test-Verlage . . . . .	717
Autorenverzeichnis . . . . .	719
Sachverzeichnis . . . . .	737