

Inhalt

CHRISTOPH ERNST, PETRA GROPP UND KARL ANTON SPRENGARD

Einleitung

9

Philosophie

JOSEF RAUSCHER

Einleitung

19

JOSEF RAUSCHER

Medialität und Medien

25

CHRISTOPH ERNST

Gespenst, Phantom, Wiedergänger.

Zur medienphilosophischen Lektüre der Dekonstruktion

45

ANDREAS HÜTIG

Das Verschwinden des Menschen.

Exklusion, Manipulation und Regression als medienethische Probleme

69

Literaturwissenschaft

PETRA GROPP

Einleitung

89

MATTHIAS BAUER

Szenen gemeinsamer Aufmerksamkeit – Medien der Kulturpoetik.
Zum Verhältnis von Kulturanthropologie,
Semiotik und Medienphilosophie

94

PETRA GROPP

Perspektiven einer Ästhetik der Schrift.
Verkörperungen der Schrift als inszenierte Selbstreflexion
von Medialität – anhand Roland Barthes' écriture-Konzept

119

CHRISTIAN SCHÄRF

Nietzsches Schreiben. Eine medienphilosophische Skizze

139

Filmwissenschaft

BERND KIEFER UND MARCUS STIGLEGGER

Einleitung

157

MARCUS STIGLEGGER

Rituale der Verführung.
Seduktive Strategien filmischer Inszenierung

163

BERND KIEFER

Film und politischer Modernismus.
Von der neomarxistischen Medientheorie der Frankfurter Schule
zum Spätmarxismus Fredric Jamesons

180

Theaterwissenschaft

CHRISTOPHER BALME

Einleitung

209

PETRA MARIA MEYER
Medienphilosophische Grundlagen intermedialer Theaterpraxis
und Theoriebildung
215

ALEXANDER JACKOB UND KATI RÖTTGER
Ab der Schwelle zum Sichtbaren.
Zu einer neuen Theorie des Bildes im Medium Theater
234

MEIKE WAGNER
Fremde Körper.
Das mediale Blickgeschehen im Theater
258

JULIA GLESNER
Internet Performances als site-specific art
275

Buchwissenschaft und New Media Studies

KARL ANTON SPRENGARD UND CHRISTOPH ERNST
Einleitung
291

ERNST FISCHER
Sinn und Eigen-Sinn.
Medienphilosophie in buchwissenschaftlicher Sicht
296

CHRISTIAN RABANUS
Wirklichkeit und Neue Medien
310

Die Autorinnen und Autoren
327

Abbildungsverzeichnis
331