

Inhalt

Einleitung	7
I. Quellen und Methode	13
1. Quellen für eine Geschichte der Fernsehnutzung in der DDR	13
2. Zuschauerforschung in der DDR	18
3. Quellenwert der Sofortresonanzen	23
4. Methode: Historische Datenanalyse	25
5. Biographische Interviews	29
6. Auswertung der Interviews	34
II. Verbreitung des Fernsehens	37
1. Entwicklung der Teilnehmerzahlen	37
2. Die Planwirtschaft und der Fernseh-Start	41
3. Fernsehstuben	44
4. Der „Westplan“ und die Konkurrenz aus der Bundesrepublik	50
5. Westempfang und Aktion Ochsenkopf	53
6. Farbfernsehen und 2. DDR-Programm	56
III. Erwartungen der Zuschauer	61
1. Alltagsstrukturen	62
2. Erwartungen an das Fernsehprogramm	68
3. Wendeherbst 1989	73
IV. Bewertung der Fernsehprogramme	77
1. Glaubwürdigkeit der ostdeutschen Informationssendungen	80
2. Glaubwürdigkeit der Westmedien	92
3. Mediennutzertypen in der späten DDR	98
4. Typenzugehörigkeit und Lebensumstände	109
V. Schverhalten und Nutzungsmotive	113
1. Reichweite der Programme aus Ost und West	113
2. Motive für die Wahl eines Ostprogramms	118
3. Westfernsehen	121

4. Informationssendungen: <i>Aktuelle Kamera, Der schwarze Kanal, Prisma</i>	127
5. Unterhaltungsshows	133
6. Sportsendungen	138
7. Kinder-Fernsehen	142
8. Krimireihen: <i>Polizeiruf 110</i> und <i>Der Staatsanwalt hat das Wort</i>	143
Verzeichnis der Tabellen und Schaubilder	147