

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Der Terminus wirtschaftliches Bedürfnis in Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzierung**

*Bernd R. Müller*

1.	Einführung und Begriffsbestimmungen .....	1
	Essentialmerkmale des Bedürfnisbegriffs .....	2
	Bestimmung des Terminus „wirtschaftliches Bedürfnis“ .....	4
	Bedürfnisorientierung .....	5
2.	Das wirtschaftliche Bedürfnis als Gegenstand ausgewählter Betriebswirtschaftslehren .....	8
2.1	Das Werk Erich Gutenbergs .....	8
2.2	Der entscheidungsorientierte Ansatz nach Edmund Heinen .....	9
2.3	Die systemorientierte Betriebswirtschaftslehre nach Hans Ulrich .....	10
2.4	Die verhaltenstheoretische Betriebswirtschaftslehre nach Günther Schanz .....	11
2.5	Die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre nach Klaus Stüdemann .....	12
3.	Der Grundsatz der Bedürfnisorientierung am Beispiel der Unternehmensfinanzierung .....	17
3.1	Ausgewählte Formen der bankgestützten Fremdfinanzierung .....	18
3.2	Finanzierungsbedürfnisse von gewerblichen Existenzgründern .....	23
3.3	Finanzbedürfnisse mittelständischer Unternehmen .....	24
3.3.1	Klassische bankgestützte Finanzierungsformen .....	26
3.3.2	Formen des Financial Management .....	28

# **Auswirkungen des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG) auf das Rating mittelständischer Unternehmen**

*Harald Ewig*

1. Problemlage .....	33
2. Anstehende gesetzliche Neuerungen .....	34
3. Rating und Kreditgeschäft .....	35
4. Prinzipien-Veränderung der handelsrechtlichen Rechnungslegung durch das BilMoG .....	36
5. Konkrete Neuerungen durch das BilMoG.....	36
6. Konsequenzen für das Rating .....	40
7. Schlussfolgerung.....	40

## **Die aktuelle Kreditkrise und die Verbriefungsmärkte – Ursachen und Folgen in historischer Betrachtung**

*Dr. Hartmut Bechtold*..... 43

## **The world's economy is tumbling – How to trade safely within a changing environment**

*Sabine Grün*

Introduction .....	59
Risk Evaluation .....	62
Default risk hedging .....	65
Export Financing .....	68
Forfeiting .....	68
Export Factoring.....	69
Debt Collection .....	77
Conclusion.....	78

# **„Hedgefonds und ihre Bedeutung für Finanzmärkte und Unternehmen“**

*Frank Dornseifer*

I.	Einleitung .....	79
II.	Definition und Typisierung von Hedgefonds .....	79
III.	Anlagestrategien – Wie arbeiten Hedgefonds?.....	80
IV.	Zahlen.....	83
V.	Hedgefonds in Deutschland.....	85
VI.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds für die Finanzmärkte und Unternehmen? .....	86
1.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds für die Asset- Allokation der Investoren, insbesondere von Versicherungen und Pensionskassen?.....	86
2.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds bei der Unternehmensfinanzierung? .....	87
3.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds für die Effizienz der Finanzmärkte?.....	88
VII.	Risiken von Hedgefonds für die Finanzmarktstabilität oder Unternehmen? .....	89
VIII.	Regulierungsansätze für Hedgefonds .....	89
1.	Nationale und internationale gesetzliche Regulierung....	90
2.	Selbstverpflichtung durch Branchenstandards .....	91
IV.	Fazit.....	92

## **Finanzierung von Existenzgründungen**

*Ralf Grewe*

1.	Einleitung .....	95
2.	Was bietet die Stadtparkasse Mönchengladbach Existenzgründern? .....	96
3.	Besonderheiten bei der Finanzierung von Existenzgründungen ..	98
3.1	Unternehmerbeurteilung (persönliche Bonität).....	98
3.2	Der Geschäfts- oder Businessplan .....	100

4.	Finanzierungsmöglichkeiten .....	105
4.1	Zinsgünstige Darlehen des Landes NRW und des Bundes.....	106
4.2	Zuschüsse .....	108
4.3	Bürgschaften.....	109
5.	Finanzierungsbeispiel .....	109
6.	Wagniskapital .....	111
7.	Fazit .....	116

## **Eigenkapitalfinanzierung mittelständischer Unternehmen**

*Jörg Erdmann, Markus Schulz*

1.	Ausgangsüberlegungen.....	117
2.	Arten der externen Eigenkapitalfinanzierung .....	119
2.1	Direkte Beteiligungsfinanzierung.....	121
2.2	Indirekte Beteiligungsfinanzierung / Mezzanine-Finanzierung.....	122
2.2.1	Stille Beteiligung.....	123
2.2.2	Genussrechte .....	126
2.2.3	Abgrenzung standardisierte und individuelle Mezzanine-Finanzierung.....	128
3.	Motive der Eigenkapitalfinanzierung.....	131
4.	Vertragsgestaltung .....	133
5.	Fazit .....	136
	Literaturverzeichnis.....	137

## **Der Mittelstand und die Banken – gestern – heute - morgen**

<i>Andreas Maske</i> .....	141
----------------------------	-----

## **Finanzierung in der Krise**

*Jochen Wentzler, Anastasios Mavridis*

1.	Einleitung .....	149
2.	Finanzierungsaspekte in der Krise.....	153
2.1	Allgemeine Bemerkungen .....	153
2.2	Ermittlung des Finanzbedarfs .....	155
3.	Finanzierungsmaßnahmen in der Krise .....	158
3.1	Beteiligungsfinanzierung/Kapitalerhöhung .....	159
3.2	Fremd-/Kreditfinanzierung .....	163
3.3	Spezialfinanzierungen.....	168
3.4	Öffentliche Finanzierungshilfen .....	172
3.5	Innenfinanzierung .....	173
4.	Zusammenfassende Beurteilung .....	176

## **Mobiliensleasing in Deutschland**

*Helmut Fries, Günter Crump*

Stellenwert des Leasing .....	179
Was ist Leasing ? .....	180
Wesentliche bilanzielle Auswirkungen des Leasing.....	181
Basel II und die Perspektiven für Leasing .....	191
Ausblick und Fazit .....	194
Fazit .....	197

## **„Corporate Finance“ und Finanzierungsleasing bei der Lufthansa**

*Markus Ohlert*

1.	Lufthansa Allgemein .....	199
2.	Lufthansa Finanzwesen .....	201
3.	Lufthansa Finanzcontrolling.....	203
4.	Lufthansa Treibstoffmanagement.....	204
5.	Lufthansa Finanzplanung und Zahlungsverkehr .....	204
6.	Lufthansa Treasury .....	205
7.	Lufthansa Corporate Finance .....	205

8.	Die Finanzierungsentscheidung .....	206
9.	Finanzierungsbedarf.....	207
10.	Finanzierungsgrundsätze.....	208
11.	Leasing als Finanzierungsinstrument.....	210
12.	Der Japanese Operating Lease .....	214
13.	Absicherung der Kapitalgeber .....	216
14.	Vorteilhaftigkeit.....	217
15.	Anforderungen von Lufthansa .....	220
16.	Künftige Entwicklungen .....	221

## **Sport und Business am Beispiel von Borussia Mönchengladbach**

*Rolf Königs, Stephan Schippers, Christian Clever*

1.	Wirtschaftliche und sportliche Situation 2008 .....	223
2.	Struktur von Borussia Mönchengladbach .....	223
	2.1 Vereinsstrukturen .....	223
	2.2 Gesellschaftsrechtlich.....	224
3.	DER BORUSSIA-PARK .....	226
	3.1 Stadionbau.....	226
	3.2 Die Bundesliga im BORUSSIA-PARK .....	228
4.	Entwicklung nach dem Umzug vom Bökelberg zum BORUSSIA-PARK.....	232
	4.1 Zuschauerzahlen.....	232
	4.2 Mitgliederzahlen.....	233
	4.3 Sponsoring.....	234
5.	Nutzung des BORUSSIA-PARK neben dem Bundesligafussball .....	235
	5.1 Länderspiele .....	235
	5.2 Sonstige Veranstaltungen .....	237
6.	Ausblick .....	237

# **Unternehmensfinanzierung in Zeiten der Finanzmarktkrise am Beispiel von E.ON**

*Stefan Hloch*

1. Unternehmens- und Finanzstrategie .....	239
2. Vorbereitungen und Marktumfeld .....	240
3. Umsetzung der Finanzierungsmaßnahmen .....	241
4. Fazit und Schlussbemerkungen .....	243

## **Enterprises' Financing Requirements Reasoning Methods Analysis**

*Prof. Dr. Marina Titova, Prof. Dr. Tatiana Fradina*

<i>Liana Aroutyounyan, Varvara Krasnogorskaya</i> .....	245
---	-----

## **CFDs – Die Revolution am Retailmarkt**

*Harald Patt*

1. Hintergrund: Das Unternehmen CeFDex AG .....	257
2. Ausgangssituation .....	257
2.1 Konkurrenz für Börsen, Banken und Broker .....	260
2.2 Das Problem der Direkt-Broker .....	260
2.3 Das Problem für den Privatanleger .....	261
2.4 Die Lösung der Broker .....	261
2.5 Das Geschäftsmodell der CeFDex AG .....	262
3. Abgrenzung des Produkts CFD .....	262
3.1 Begriffserläuterungen .....	262
3.2 Struktur der Finanzmärkte .....	263
3.3 Produktunterschiede gem. Handelsstrategie .....	263
4. Einführung in CFDs .....	264
4.1 Geschichte .....	264
4.2 Grundlagen .....	264
4.3 Funktionsweise Margin und Hebel .....	266

5.	CFDs in Zahlen.....	267
	5.1 Aktuelle Entwicklungen.....	267
	5.2 Volumen CFDs vs. VDAX.....	268
	5.3 Produkte vs. Volumen und Transaktionen.....	269
	5.4 Anlegerschwerpunkte.....	270
6.	CFDs Pros/Cons.....	270
	6.1 Pros.....	270
	6.2 Cons.....	271
7.	Auszahlungsprofile und Kostenvergleiche .....	271
	7.1 CFD vs. ETF – Long Position Index .....	271
	7.2 CFD vs. ETF – Short Position Index .....	273
	7.3 CFD vs. Aktie – Long Position .....	275
	7.4 CFD vs. Aktie – Short Position .....	277
8.	Fazit.....	279
	Literaturhinweise.....	279

## **Methods of Corporate Risk Management**

*Bernd Müller*

1.	Introduction.....	277
2.	Types of Financial Risks.....	277
3.	Management of Financial Risks.....	278
	3.1 Basic Instruments .....	279
	3.1.1 Spot Currency Transaction.....	279
	3.1.2 Forward Contract .....	280
	3.2 Derivative Instruments .....	280
	3.2.1 Futures.....	281
	3.2.2 Options.....	281
	3.2.3 Swaps .....	283
	3.2.4 Forward Rate Agreement (FRA).....	286
	3.2.5 Credit Derivatives .....	286
4.	Asset Securitization .....	288
5.	Forfaiting .....	291



6.	Documentary Credits.....	292
6.1	Standard Documentary Credits .....	292
6.2	Special Letters of Credit .....	293
7.	Conclusion.....	293