

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Medien-Aufmerksamkeit. Zur Einführung <i>Knut Hickethier</i>	5
Aufmerksamkeit ist keine Selbstverständlichkeit. Eine Diskurskritik und ein Klärungsvorschlag <i>Jens Eder</i>	15
Vom Geben und Nehmen im Kleinen und Großen. Zu Georg Francks Ökonomie der Aufmerksamkeit <i>Christian Pundt</i>	49
Das Kapital in den Köpfen <i>Katja Strube</i>	75
Kultur und Quote. Willemsen moderiert: Georg Franck und Pierre Bourdieu zum sozialen Tausch <i>Jörg Metelmann</i>	87
Der Krieg um das Kosovo - und die Aufmerksamkeitsökonomie. Anmerkungen zu einem laufenden Geschehen <i>Knut Hickethier</i>	105

Medien, Markt und Rezipienten. Aufmerksamkeit als Grundbedingung medialer Kommunikation <i>Joan Kristin Bleicher</i>	125
Das Kino und die Grenzen der Aufmerksamkeitsökonomie <i>Knut Hickethier</i>	149
Peter Handkes Poetik der Aufmerksamkeit <i>Christian Maintz</i>	167
Kritische Anmerkungen zur neuen Ökonomie der Aufmerksamkeit <i>Andreas Bade</i>	179
Die Goldtruhen der Seeräuber <i>Thomas Lehning</i>	195
Interview mit Georg Franck über Ökonomie, Aufmerksamkeit und die Ambivalenz der Wissenschaft <i>Jörg Metelmann</i>	209
Autorinnen und Autoren	225