
Inhalt

Vorrede	13
Kapitel 1: Das Prinzip Bohème	21
Bourgeoisie vs. Bohème	23
Arbeit, Kunst und Leben	26
Bohème-Ökonomie	30
Urbane Penner?	33
Das Dilemma der Bohème	36
Analoge vs. digitale Bohème	39
Kapitel 2: Der unflexible Mensch	45
German Angst	46
Dienstleistungswunder *canceled*	49
Generation Praktikum	51
Im Inneren der Maschine	53
Mit Leib und Seele	56
Im Reich des Bullshit	59
Märkte und Anti-Märkte	62
Innere Kündigung	65

Kapitel 3: Die Währung Respekt	69
Aufmerksamkeitsstrome	70
Höhere Beweggründe	72
Soziales Kapital	75
Respektnetzwerke	78
Ernste Hobbys	80
80 Millionen Marken?	83
Das neue Vitamin B	86
Kapitel 4: Work in Projects	91
Go with the Flow	92
We Make Money not Art	94
Graubrot und Mischbrot	100
Leben im Konjunktiv Futur	102
Businessplanlosigkeit	104
Getting Things Done	107
Ironische Firmen	109
Kapitel 5: Bohème und Big Business	115
Erkrankt an Kultur	117
Branded Entertainment	122
Der Mythos der Gegenkultur	125
Funktionierender Kapitalismus	129
Bohème-Konzerne?	132

Kapitel 6: Place does Matter	139
Grillen und Ameisen	142
Die kritische Masse	144
Der dritte Ort	147
Die Magie des Orts	150
W-LAN World	152
Vom Arbeitsplatz zum Arbeitsort	154
Stadt statt Land	156
Glocalize it!	157
Kapitel 7: Das soziale Netz	163
Wir sind das Netz	165
Partizipation und Smart Mobs	167
Konvergenz und Podcasting	172
Standardisierung und Remixability	174
Design und Usability	176
Wirtschaft und Micropayment	180
Digitaler Maoismus?	182
Kapitel 8: Kommunizierende Röhren	187
Blogrevolution	188
Was sind Blogs?	190
Die frühe Blogosphäre	194
Heißkaltes Medium	196
Podcasts und Videocasts	199

Blogbevölkerung	203
Spirit der Blogs	205
Vermarktung und Selbstvermarktung	207

Kapitel 9: Virtuelle Mikroökonomie 213

Brecht für Waren	215
The Long Tail	216
Die Ware Aufmerksamkeit	218
Kreativität im Zeitalter ihrer digitalen Reproduzierbarkeit	224
Der Wegfall des Schlüssellochs	232
Virtuelle Dienstleistungen	236

Kapitel 10: Money for Nothing 241

Kawaii, kawaii!	242
Der Untergang des Abendlandes	244
Schöne neue Welten	247
Virtuelles Bruttosozialprodukt	249
Globale Arbeitsteilung	252
Schleichender Realitätsgewinn	254
Goldgräberstimmung	256
Neue Berufsfelder	260

Kapitel 11: Die parallele Gesellschaft 265

Neue Renaissance	267
Ende der Massenproduktion?	269
Mainstream der Minderheiten	274

Neue Kollektive	276
Das Areal des Realen	281
Die Zukunft der Arbeit	286
Danksagung	291
Literatur	293
Register	297