Inhaltsverzeichnis

Einleitung 1

1 Theoretischer Teil 6

1.1 Die Konzertsituation in Deutschland 6

1.1.1 Konzertveranstaltungen und Besucherzahlen 6

1.1.2 Trends und Tendenzen auf dem Konzertmarkt 9

1.2 Kinder- und Familienkonzerte 13

1.2.1 Definition 13

1.2.2 Geschichte 16

1.2.3 Aktuelle Situation 17

1.2.4 Konzertpädagogik in der Aus- und Weiterbildung 20

1.3 Zur Familie 25

1.3.1 Der Familienbegriff 25

1.3.2 Das Internationale Jahr der Familie 26

1.3.3 Die aktuelle Situation von Kindern und Familien in Deutschland 27

1.4 Zur Freizeit 31

1.4.1 Freizeitbegriff und -volumen 31

1.4.2 Die Freizeitgestaltung 32

1.5 Aspekte musikalischer Bildung 35

1.5.1 Zur Situation des Schulmusikunterrichts 35

1.5.2 Grundlagen der musikalischen Wahrnehmungsfähigkeit 37

1.5.3 Das Konzept der didaktischen Interpretation und des Lebensweltbezugs 42

1.5.4 Musik für junge Ohren 43

1.6 Die Untersuchung des Familienkonzerts als Teilgebiet der Rezeptionsforschung 45

1.6.1 Arbeitsfelder der Rezeptionsforschung 45

1.6.2 Erwartung und Zufriedenheit 46

1.6.3 Motivation, Einstellung, Image 47

1.6.4 Befragungen von Konzertbesuchern 48
1.6.5 Musikpräferenzen 57

2 Familienkonzerte in Kooperation mit Grundschulen: Fragestellungen 67
2.1 Zusammensetzung des Publikums 67
2.2 Gründe für den Familienkonzertbesuch 67
2.3 Wirkungen des Live-Konzert-Erlebnisses 67
2.4 Funktion des Familienkonzerts 68

3 Forschungsmethoden 69
3.1 Erhebungsverfahren 72
3.1.1 Fragebogenerhebung 72
3.1.2 Interviewformen 73
3.1.3 Briefe 74
3.2 Aufbereitungs- und Auswertungstechniken 74

4 Voruntersuchung 76
4.1 Das „Velberter Familienkonzertmodell" 76
4.1.1 Organisatorische Rahmenbedingungen 76
4.1.2 Programmauswahl der „Velberter Familienkonzerte" 78
4.1.3 Lehrerfortbildung zur Vorbereitung der Kinder und Information der Eltern 80
4.1.4 Die Konzertinszenierung 82
4.2 Verlauf der Befragung in der Voruntersuchung 83
4.3 Ergebnisse der Voruntersuchung 84
4.3.1 Befragung der Kinder vor und nach dem Konzert 84
4.3.2 Befragung der Eltern nach dem Konzert 88
4.3.3 Befragung der Erzieher 90
4.3.4 Nicht-Konzertbesucher-Befragung: Eltern 91
4.4 Diskussion der Ergebnisse der Voruntersuchung 106

4.4.1 Gründe für den Familienkonzertbesuch 106
4.4.2 Wirkungen des Live-Konzert-Erlebnisses 110
4.4.3 Funktionen des Familienkonzerts 113
4.5 Zusammenfassung und Schlussfolgerung 115

5 Hauptuntersuchung 117
5.1 Das „Essener Familienkonzertmodell" 117
5.1.1 Organisatorische Rahmenbedingungen 118
5.1.2 Programmauswahl des „Essener Familienkonzerts" 121
5.1.3 Lehrerfortbildung zur Vorbereitung der Kinder und Information der Eltern 123
5.1.4 Die Konzertinszenierung 126
5.2 Verlauf der Befragung in der Hauptuntersuchung 134
5.3 Ergebnisse 135
5.3.1 Kartenverkauf und Zusammensetzung des Publikums 135
5.3.2 Schülerbefragung: Fragebögen 141
5.3.3 Schülerbefragung: Briefe 147
5.3.4 Befragung der Eltern nach dem Familienkonzert 161
5.3.5 Befragung der Grundschullehrer nach dem Familienkonzert 177
5.3.6 Nicht-Konzertbesucher-Befragung: Schüler 192

6 Diskussion der Ergebnisse der Hauptuntersuchung 197
6.1 Zusammensetzung des Publikums 197
6.2 Gründe für den Familienkonzertbesuch 200
6.3 Wirkungen des Live-Konzert-Erlebnisses 204
6.3.1 Die Aufnahme des Familienkonzerts 204
6.3.2 Präferenzänderungen bei Schülern 206
6.3.3 Weitere Konzertbesuchswünsche 207
6.4 Funktion des Familienkonzerts 210

7 Schlussfolgerungen: Qualitätsmerkmale von Familienkonzerten in Kooperation mit Grundschulen 214

Anhang 1: Fragebögen 219

Anhang 2: Material Lehrerfortbildung 231

Anhang 3: Elternbrief 249

Literaturverzeichnis 250

Abbildungsverzeichnis 261