

Inhalt

Vorbemerkungen	7
-----------------------------	----------

Einführung

1 Zum Aufbau dieses Buches (Karsten Rudolf/Melanie Zeller-Rudolf)	9
2 Das gemeinsame Grundverständnis der beiden Untersuchungen (Karsten Rudolf)	10
2.1 Notwendigkeit politischer Erwachsenenbildung	10
2.2 Situation politischer Erwachsenenbildung	14

Teil 1: Bürgerorientierung durch Marktforschung (Karsten Rudolf)

1 Zur Marktöffnung bedarf es einer konsequenten Nachfragerorientierung	17
2 Marktanalyse oder: Was wollen die Bürger(innen)?	21
3 Konsequenzen für die Angebotsplanung	23
4 Das Marktforschungsmodell	25
4.1 Bedarfsanalyse und Filterfunktion	28
4.2 Anbieter-/Angebotsanalyse	31
4.3 Bemerkung zur Anwendung	32
5 Fazit	34

Teil 2: Politische Bildung in und mit Unternehmen (Melanie Zeller-Rudolf)

1 Wirtschaft und politische Erwachsenenbildung	41
1.1 Überblick	41
1.2 Warum politische Bildung in und mit Unternehmen?	42
1.3 Untersuchungsziel und Ausgangslage	49