

Table des matières

Avant-propos	1
Remarques préliminaires	5
PREMIÈRE PARTIE	
Les Modes dévalués: Essai d'interprétation rhétorique	
1. Vers une définition du mode en littérature	8
2. Structure élémentaire de la communication modale	13
3. Aux frontières de l'imitation	21
4. Polyvalence des procédés abstraits	26
5. Du rituel au cliché: l'imitation devant la notion de valeur	34
6. Les degrés de l'imitation parodique	39
7. Un cas d'imitation paradoxale: le pastiche	44
8. Les anomalies de la communication modale	50
9. Cinq grands types de dévaluation	60
10. Au-delà de l'humour: l'hyperréalisme	81
DEUXIÈME PARTIE	
Les Fonctions rhétoriques du calembour	
1. Le malaise du calembour	87
2. Le problème esthétique	90
3. La reconversion esthétique	94
4. La fonction didactique	98
5. La fonction publicitaire	106
6. La fonction contestataire: Apollinaire, Crevel	113

7. La fonction novatrice: Claude Simon, <i>la Route des Flandres</i>	121
8. Dérive et création	128
BILAN	
Pour une lecture structurale de la représentation	134
Appendice	146
Bibliographie	148
Index	159